

## **ESTRATEGIA PER A LA MILLORA DE L'IMPACTE MEDIAMBIENTAL, SOCIAL I ECONÒMIC DE LA CADENA DE VALOR DE LA LOGÍSTICA I LA DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES A TARRAGONA I LA SEVA ÀREA D'INFLUÈNCIA.**

**Objectiu general:** Definir una estratègia per a la cadena de valor de la logística i la distribució urbana de mercaderies per la ciutat de Tarragona i la seva àrea d'influència, que permeti el desplegament de projectes per la millora de l'ocupació i la competitivitat empresarial del sector mitjançant la transformació verda i digital.

El projecte, més enllà de quedar alineat amb l'actual tendència cap al desenvolupament econòmic basat en el triple impacte (mediambiental, social i econòmic), es defineix també a partir d'altres projectes presents al territori on, i de manera bidireccional, tots ells poden veure's impactats, i beneficiats a partir de la definició d'actuacions coordinades i/o complementàries. Es va plantejar a l'àrea de Mobilitat de l'Ajuntament de Tarragona, amb l'objectiu d'alinejar-lo al nou Pla de Mobilitat Urbana Sostenible de Tarragona (PMUS), i que compta amb el seu suport, així com amb el d'altres agents de la ciutat i el territori.

### **Objectius específics:**

OE. 1; Analitzar la situació i les dimensions econòmiques, ambientals i socials del sector de la logística urbana i de la seva configuració a la ciutat de Tarragona i a la seva àrea metropolitana.

OE. 2; Detectar les potencialitats pel territori, en quan a generació d'ocupació, perfils professionals i noves iniciatives empresarials del sector.

OE. 3; Identificar i prioritzar línies d'actuació, a partir de l'anàlisi realitzat i les potencialitats detectades, per a la millora de l'ocupabilitat i la competitivitat del sector logístic a la ciutat i al territori.

OE. 4; Determinar les necessitats formatives i competències professionals, així com les necessitats materials i econòmiques, presents i futures, per les línies d'actuació identificades.

OE. 5; Definir l'espai i els mecanismes de cooperació entre els agents i actors publico-privats del sector, així com els rols d'aquests.

OE. 6; Identificar iniciatives i projectes innovadors sobre l'actual sistema de logística del territori que es puguin desplegar, a curt i mig termini, a la ciutat de Tarragona, a partir de les línies d'actuació prioritzades.

L'Ajuntament de Tarragona presenta aquest projecte en el marc de la convocatòria del **Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica del Servei d'Ocupació de Catalunya per a l'any 2024** (ref. BDNS 709053), regulada per l'Ordre EMT/173/2024, de 18 de juliol, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions destinades als Programes de suport al desenvolupament local.