

Document de definició de l'estratègia

per al projecte de <Diagnosi d'ocupacions, perfils professionals, necessitats formatives i tendències de futur dels sectors econòmics vinculats a l'economia blava a Tarragona i la seva àrea d'influència. Identificació de reptes i definició d'estratègies>

Tarragona, octubre de 2023



SUMARI

UNA ESTRATÈGIA PER A L'ECONOMIA BLAVA A TARRAGONA.....	2
EIXOS ESTRATÈGICS I OBJECTIUS.....	3
La definició dels eixos estratègics i dels projectes d'intervenció	4
EIX ESTRATÈGIC 1. NODES D'ACTIVITAT ECONÒMICA I INNOVACIÓ	10
EIX ESTRATÈGIC 2. ORIENTACIÓ PROFESSIONAL VERS L'ECONOMIA BLAVA	21
EIX ESTRATÈGIC 3. ATRACCIÓ, POSICIONAMENT GLOBAL I COMUNICACIÓ	26
GOVERNANÇA DE L'ESTRATÈGIA EN ECONOMIA BLAVA DE TARRAGONA.....	33
EL SISTEMA DE SEGUIMENT, AVALUACIÓ I RETIMENT DE COMPTES	35
TERMINIS	37
PRESSUPOST.....	38
AGRAIMENTS.....	39

UNA ESTRATÈGIA PER A L'ECONOMIA BLAVA A TARRAGONA

L'Economia Blava a Tarragona és una realitat a Tarragona i àrea d'influència, però està mancada d'una estratègia conjunta que permeti reconèixer aquesta mateixa realitat com a activitat econòmica i que, també, permeti projectar-la. Així, segons la definició que en fa el Banc Mundial, l'Economia Blava és <l'ús sostenible dels recursos oceànics per al creixement econòmic, la millora dels mitjans de vida i els llocs de treball, alhora que es preserva la salut dels ecosistemes marins>. D'altra banda, la Comissió Europea defineix l'Economia Blava com <les activitats econòmiques relacionades amb els oceans, mars i costes. Cobreix una àmplia gamma de sectors consolidats, emergents i interconnectats>.

En qualsevol cas, l'Economia Blava és un nou enfocament en sectors econòmics preexistents que tenen en comú el component marítim en els seus processos de producció de béns i serveis i que genera expectatives de creixement econòmic, de creació d'ocupació i d'accelerador de la transició energètica i digital vers la sostenibilitat. És per aquesta raó que les grans institucions globals hi han posat el focus i també la raó per la qual els territoris elaboren estratègies per impulsar les seves economies blaves a l'escala local.

Val a dir, en aquest sentit, que és a l'escala local on el relat de l'Economia Blava pren tot el seu sentit. El seu potencial es troba en les interaccions que es poden establir entre agents econòmics, institucionals, acadèmics i socials que giren entorn l'Economia Blava i que tradicionalment han anat cadascú pel seu compte. En conseqüència, una estratègia en Economia Blava té sentit perquè té per objectiu detectar necessitats compartides, interessos comuns, projectes resultat de la coordinació i un major ús racional dels recursos. I aquest alineament de voluntats que pot generar impacte és més fàcil que tingui lloc a escala local, per la simple raó de la proximitat i pel fet de compartir codis culturals i visions compartides.

En definitiva, disposar d'una estratègia local per a l'impuls de l'Economia Blava a Tarragona és, gairebé, un imperatiu ineludible per a les autoritats i les empreses amb responsabilitats en les activitats econòmiques blaves. Així, amb la definició d'una estratègia, Tarragona i la seva àrea d'influència es posicionen com a territori líder i de referència en desenvolupament local.

L'objectiu fonamental de la present diagnosi és aportar línies de treball conjuntes entre el màxim nombre d'actors que conformen la Quàdruple Hèlix (empreses, administracions, centre de recerca i coneixement i entitats de la societat civil) per aconseguir uns resultats que, en absència d'un plantejament compartit en el marc de l'Economia Blava, mai no es produirien. Ja no és acceptable que entitats i organitzacions amb objectius similars treballin en paral·lel

EIXOS ESTRATÈGICS I OBJECTIUS

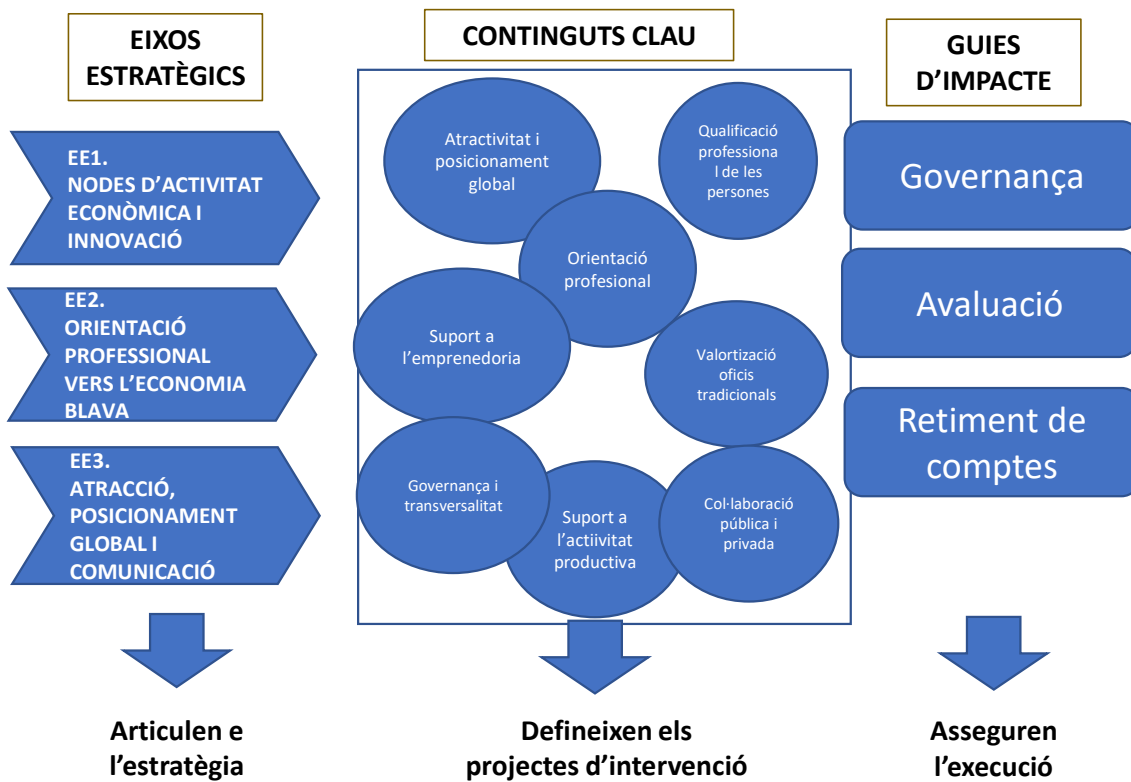
Tenint en compte els resultats de la diagnosi de l'Economia Blava a Tarragona, les aportacions rebudes mitjançant les entrevistes, les enquestes i les Taules Temàtiques, l'estructura de l'Estratègia de l'Economia Blava a Tarragona és la següent.

- **Eixos estratègics:** marquen les grans fites a assolir al llarg del desplegament de l'Estratègia de l'Economia Blava a Tarragona i agrupen les grans àrees de treball, aportant una significació sobre el relat de la ciutat que estableix el model del futur, l'horitzó al que cal arribar.
- **Projectes d'intervenció:** són línies de treball particulars, concretes, que cerquen impacte i transformació. El projecte d'intervenció és la unitat bàsica de treball l'Estratègia de l'Economia Blava a Tarragona i constitueix, en ell mateix, el mètode per assolir els seus objectius globals. Als projectes d'intervenció s'hi troben els continguts clau del pla estratègic de manera estructurada. Els projectes es despleguen en accions.

L'Estratègia de l'Economia Blava a Tarragona s'articularà en tres grans eixos estratègics i estructuradors, en els 9 projectes d'intervenció liderats des de l'Ajuntament de Tarragona i els 8 projectes liderats per altres entitats, i recullen de manera sintètica les línies de transformació potencial, les oportunitats i les apostes que fan la ciutat i el territori en l'àmbit de l'Economia Blava. El conjunt dels tres eixos estratègics s'ompliran de continguts clau, compartits i transversals, que recolliran i donaran concreció als projectes d'intervenció i accions en les que es despleguin.

Finalment, en la conceptualització de l'Estratègia de l'Economia Blava a Tarragona, també cal comptar amb les guies d'impacte, que són les mesures i accions que també caldrà desplegar per assegurar la seva execució i impacte, així com la comunicació dels resultats obtinguts. Val a dir que, en termes de definició de l'Estratègia de l'Economia Blava a Tarragona, tan important és definir uns continguts rellevants i pertinents, plens de significat, com pensar en els mecanismes que assegurin el seu desplegament efectiu.

Concretament, l'ideograma de l'Estratègia de l'Economia Blava a Tarragona és la següent:



En definitiva, els eixos estratègics endrecen i projecten -mitjançant projectes d'intervenció- el treball de l'Estratègia de l'Economia Blava a Tarragona sobre tots els continguts particulars o clau (a la infografia només n'apareixen alguns a tall d'exemple), amb l'objectiu d'impactar i transformar la realitat. Ara bé, cal també dotar-se d'unes guies que permetin valorar l'impacte assolit així com la monitorització i l'avaluació del propi desplegament de l'Estratègia de l'Economia Blava a Tarragona.

La definició dels eixos estratègics i dels projectes d'intervenció

Els eixos estratègics concreten les temàtiques en les que el pla estratègic posa el focus i, en certa manera, són els vectors entorn els quals es produeix el creixement social i econòmic del territori. Fan explícits quins són els motors del desenvolupament local i d'ells pegen les qüestions transversals -igualment rellevants i estratègiques- que també cal abordar. Cada eix estratègic compta amb un objectiu general que es desplega en els objectius temàtics de cada projecte d'intervenció.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

Els projectes d'intervenció són les agrupacions de les actuacions en les quals s'organitza la tasca d'implementar l'Estratègia de l'Economia Blava a Tarragona. Els projectes d'intervenció són l'agregació lògica d'activitats que de manera especialitzada permeten un major impacte entès com la consecució dels objectius marcats. De la mateixa manera, defineixen polítiques públiques de desenvolupament local i estan impulsats sota la responsabilitat del personal tècnic de l'Administració responsable, sota l'empareda dels i de les responsables polítics locals i a través de la col·laboració amb els actors privats del territori. Més encara, la proposta de projectes d'intervenció parteix de dues premisses fonamentals:

- En primer lloc, plantejar projectes d'intervenció respon a la voluntat d'ordenar i comunicar internament i cap enfora l'acció pública de l'Ajuntament de Tarragona, però sense perdre de vista que cal evitar que els projectes d'intervenció es despleguin aïlladament en la seva pràctica diària.
- En segon lloc, es planteja la necessitat de crear un nombre suficient de projectes d'intervenció per adequar l'abast global de la política de foment de l'Economia Blava a les seves possibilitats reals. També convé fixar un nombre assumible de projectes d'intervenció a efectes de comunicació, establint clarament les temàtiques on se centren els esforços i, alhora, posant a prova els eixos estratègics, els continguts clau i les guies d'impacte que articulen la present Estratègia de l'Economia Blava a Tarragona.

Finalment, també val a dir que l'Estratègia de l'Economia Blava a Tarragona estableix dues categories de projectes d'intervenció:

- Els projectes d'intervenció que són propis de l'Ajuntament de Tarragona, que porta a terme l'acció en ocupació i desenvolupament local, i per als que existeix la capacitat de liderar i executar els projectes.
- Els projectes d'intervenció que estan impulsats i liderats per altres entitats del territori, i que impacten en altres àrees on Tarragona Impulsa no hi té una experiència prèvia, però que també contribueixen a l'Estratègia de l'Economia Blava a Tarragona.

En la definició i desplegament del pla cal assumir aquesta doble lògica perquè la realitat d'una ciutat o d'un territori no està compresa de compartiments estancs, i el cert és que allò més rellevant no és el protagonisme de cada actor sinó la capacitat per coordinar i generar sinergies. En conseqüència, els projectes d'intervenció impulsats i liderats per altres entitats del territori passen a formar

part de l'Estratègia de l'Economia Blava a Tarragona i s'implementen sota el lideratge i els terminis propis, de manera absolutament autònoma.

Per tot plegat, per a la consecució dels objectius de l'Estratègia de l'Economia Blava a Tarragona i com a resultat del procés de participació ciutadana (diagnòstic i reflexió col·lectiva en entrevistes i Taules Temàtiques), es plantegen els següents continguts:

Eix Estratègic 1. Nodes d'activitat econòmica i ocupació

Posar al centre de l'estratègia el suport a l'empresa és clau. L'empresa és l'agent econòmic que crea ocupació, coneixement i riquesa. L'empresa també té la iniciativa de generar nous productes i mercats, i acostuma a prendre tots gran part dels riscos. La principal mancança que l'empresa experimenta (des d'una petita barca de pesca fins a uns grans tallers de construccions metàl·liques) és la manca de personal, de vocacions i el desconeixement general de les possibilitats laborals que ofereix l'Economia Blava.

L'Economia Blava presenta moltes tipologies d'activitat empresarial, cadascuna amb problemàtiques particulars i una estratègia global ha d'aspirar a atendre cadascuna d'aquestes situacions. Alhora, una gran assignatura pendent és la manca d'una <consciència blava> per part de les empreses, és a dir, que no hi ha una visió d'allò compartit ni de les problemàtiques ni de les potencialitats que se'n deriven.

- **Objectiu general de l'eix estratègic:** Posar l'empresa de l'Economia Blava al centre, per facilitar la seva activitat productiva i fer visible el potencial econòmic blau de Tarragona .
- **Projectes d'intervenció liderats per l'Ajuntament Tarragona:**
 - Projecte d'intervenció <El peix al plat>
 - Projecte d'intervenció <Peix de Tarragona, tot un gust>
 - Projecte d'intervenció <Esmorzars blaus>
 - Projecte d'intervenció <Tarragona, *hub* en eòlica marina>
- **Projectes liderats per altres entitats:**
 - Projecte <Blue Economy Center>
 - Projecte <Port Tarragona Blue Hub>
 - Projecte <TechAqua IRTA>
 - Projecte <Clúster d'Economia Blava del Delta de l'Ebre>

- Projecte <Grup d'Acció Local Pesquer>

Eix Estratègic 2. Orientació professional vers l'Economia Blava

Al llarg del procés de definició de l'estratègia, ha quedat clar que hi ha una manca de vocacions vers l'Economia Blava entre la població en edat d'estudiar i que hi ha un desconeixement general de les possibilitats que ofereixen les activitats econòmiques vinculades a mars o oceans. En definitiva, hi ha un clam en el sentit que cal afavorir, principalment per part el sistema educatiu i les entitats que fan orientació professional al territori, un dispositiu territorial d'orientació professional vers l'Economia Blava.

En aquest sentit, al nivell local ja hi ha un munt d'entitats que fan orientació professional (centres educatius, entitats del Tercer Sector, entitats empresarials i sindicals, serveis locals d'ocupació, entre altres), però cal procurar-ne una millor coordinació i un impacte més gran. Ara bé, el desconeixement de les possibilitats de l'Economia Blava en termes de llocs de treball és tan gran, que la comunicació també esdevé un element fonamental dins d'aquest eix estratègic.

- **Objectiu general de l'eix estratègic:** Donar a conèixer les possibilitats d'ocupació de l'Economia Blava a Tarragona per assegurar la cobertura dels llocs de treball que les empreses demanen.
- **Projectes d'intervenció liderats per l'Ajuntament Tarragona:**
 - Projecte d'intervenció <Orientat a l'Economia Blava>
 - Projecte d'intervenció <La pesca neta a l'Escola>

Eix Estratègic 3. Atracció, posicionament global i comunicació

A dia d'avui, Tarragona i la seva àrea d'influència no són conegudes com a focus o nodes de l'Economia Blava, alhora que altres ciutats catalanes ja s'estan posicionant. Així, si d'una banda Tarragona no ha comptat mai amb una estratègia territorial de foment de l'Economia Blava, d'altra banda compta amb els elements essencials per ser un node de difusió i coneixement en Economia Blava. I en qualsevol estratègia és important apostar per l'atractivitat, per la comunicació i per ser un node en les xarxes per les que circula el coneixement, el talent, el capital i les tendències.

Tarragona ha de posicionar-se, també, en ser un node en aquestes xarxes globals que defineixen l'Economia Blava en l'àmbit internacional i, per tant, cal parlar de

generar atracció i posicionament. Aquesta no és una tasca fàcil, ni ha de donar resultats en el curt termini, però cal començar a plantejar-la des d'ara, en el marc de l'Estratègia en Economia Blava a Tarragona, com la peça que connectarà la realitat global a la local.

- **Objectiu general de l'eix estratègic:** Generar el propi relat de Tarragona com a node a les xarxes globals de l'Economia Blava, que generi atractivitat per captar nova activitat econòmica i difondre coneixement.
- **Projectes d'intervenció liderats per l'Ajuntament Tarragona:**
 - Projecte d'intervenció <Punt Blau *Showroom*>
 - Projecte d'intervenció <Tarragona Blau, node global>
 - Projecte d'intervenció <Tarragona, turisme blau>
- **Projectes d'intervenció liderats per altres entitats**
 - Projecte d'intervenció <Nàutic Parc Costa Daurada i Terres de l'Ebre>
 - Projecte d'intervenció <Centre de Tecnificació en Rem a Tarragona>
 - Projecte d'intervenció <Creuers sostenibles>

EIXOS ESTRATÈGICS	PROJECTES D'INTERVENCIÓ
EIX ESTRATÈGIC 1. NODES D'ACTIVITAT ECONÒMICA I INNOVACIÓ	Liderats per l'Ajuntament de Tarragona:
	<El peix al plat>
	<Peix de Tarragona, tot un gust>
	<Esmorzars blaus>
	<Tarragona, <i>hub</i> en eòlica marina>
	Liderats per altres entitats:
	Blue Economy Center
	Port Tarragona Blue Hub
	TechAqua IRTA
	Clúster d'Economia Blava del Delta de l'Ebre
	Grup d'Acció Local Pesquer
EIX ESTRATÈGIC 2. ORIENTACIÓ PROFESSIONAL VERS L'ECONOMIA BLAVA	Liderats per l'Ajuntament de Tarragona:
	Orienta't a l'Economia Blava
	La pesca neta a l'Escola
EIX ESTRATÈGIC 3. ATRACCIÓ, POSICIONAMENT GLOBAL I COMUNICACIÓ	Liderats per l'Ajuntament de Tarragona:
	Punt Blau <i>Showroom</i>
	Tarragona Blau, node global
	Tarragona, turisme blau
	Liderats per altres entitats:
	Nàutic Parc Costa Daurada i Terres de l'Ebre
	Centre de Tecnificació en Rem a Tarragona
	Creuers sostenibles

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

EIX ESTRATÈGIC 1. NODES D'ACTIVITAT ECONÒMICA I INNOVACIÓ

Nom: Projecte d'Intervenció <El peix al plat>

ODS vinculats:

- ODS 12. Garantir modalitats de consum i producció sostenibles
- ODS 14. Conservar i utilitzar de forma sostenible els oceans, els mars i els recursos marins per al desenvolupament sostenible



Justificació:

La costa de Tarragona manté una flota pesquera ancestral que a dia d'avui pateix una regressió en nombre d'efectius i de captures. Els diagnòstics establerts en aquest sentit són prou clars. D'altra banda, en termes de mercat, també es dona el fet que es produeix una estandardització en la comercialització i consum d'espècies de peix, amb el que els consumidors en general no coneixen més enllà de tres o quatre espècies que són les que efectivament sempre tenen un consum dominant.

D'altra banda, un dels factors en els que existeix consens és el fet que una de les principals possibilitats per aportar més valor a les captures de peix és a través de la restauració, molt present a tota la costa tarragonina. Per tant, cal fer l'esforç d'establir acords estratègics de col·laboració entre les comunitats de pescadors i els propietaris o les associacions de professionals de la restauració amb l'objectiu de fer promoció de les espècies locals de peix, la cuina tradicional dels pescadors i l'expertesa dels professionals de la restauració. En conseqüència, si el client coneix i sap valorar les qualitats de la cuina del peix local (nutritives, organolèptiques, entre altres) la feina tradicional de la pesca serà més coneguda i reconeguda per part del públic consumidor, amb el que també s'espera que estigui disposat a pagar-ne el preu just.

Al llarg de la costa de Tarragona ja s'han iniciat experiències en aquest sentit, algunes de força reeixides, però encara resta feina per fer. No pot ser que en algunes poblacions no hi haig una col·laboració més estreta i reeixida entre pesca i restauració.

Objectius del projecte:

- a. Aportar més valor a la pesca local i de proximitat i a la restauració local

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

b. Difondre la cuina tradicional dels pescadors

Actor responsable:

- Tarragona Impulsa

Actors col·laboradors necessaris:

- Confraries de pescadors presents al territori
- Gremi de Restauració de Tarragona i Província
- GAL Pesquer

Accions:

1. Identificar i estudiar els casos d'èxit de col·laboració entre pesca i restauració que hi pugui haver a Tarragona i a altres indrets de la costa catalana.
2. Convocar, per a la ciutat de Tarragona i la resta de municipis que es consideri pertinent, una reunió de treball entre confraries de pescadors i els professionals de la restauració de cada localitat, per presentar el projecte. En aquesta primera trobada, cal presentar -per part de Tarragona Impulsa- una bateria de possibles accions a emprendre per contrastar-les i validar-les.
3. Implementació de les accions proposades.
4. Valoració els resultats obtinguts i decisió entorn noves accions a emprendre.

Fonts de finançament:

- Ajuntament de Tarragona

Pressupost:

- 5.000 €

Indicadors de l'impacte:

- Evolució del nombre de col·laboracions establertes entre pesca i restauració
- Valoració positiva de les accions impulsades: Sí / NO

Període d'execució:

- 2024:
 - 1er quadrimestre: Acció 1
 - 2on quadrimestre: Acció 2
 - 3er quadrimestre: Acció 3
- 2025:
 - 1er quadrimestre: Acció 4
 - 2on quadrimestre: Acció 1
 - 3er quadrimestre: Acció 2

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

- 2026:
 - 1er quadrimestre: Acció 3
 - 2on quadrimestre: Acció 4
 - 3er quadrimestre: Acció 1

Nom: Projecte d'Intervenció <Peix de Tarragona, tot un gust>

ODS vinculats:

- ODS 12. Garantir modalitats de consum i producció sostenibles
- ODS 14. Conservar i utilitzar de forma sostenible els oceans, els mars i els recursos marins per al desenvolupament sostenible



Justificació:

Durant el 2021 es va posar en marxa el programa <Peix de Tarragona, tot un gust>. La mediterraneïtat és un tret distintiu de Tarragona i el peix és el valor afegit d'un patrimoni immaterial que cal reconèixer i conservar. El programa convida a descobrir els detalls de les espècies autòctones de la mar tarragonina i a gaudir del seu sabor, la proximitat i la salut. D'aquesta manera, es pretén tenir cura del cos l'entorn pesquer més immediat.

El programa ha tingut continuïtat i es valora que cal seguir impulsant-lo a través de l'Ajuntament, el Port de Tarragona, la Confraria de Pescadors, Mercats de Tarragona i la Federació d'Associacions d'Empresaris d'Hostaleria de la Província de Tarragona (AEHT). Fonamentalment, el programa és una campanya de dinamització comercial i s'adreça a la ciutadania, els consumidors de peix, restauradors i punts de venda de peix fresc. En cadascuna de les edicions s'han promogut un seguit d'espècies autòctones (moll de fang, el rap, la gamba rosada, el verat, la sípia i l'aranya blanca, la sardina, el seitó, el pop blanc, la gamba blanca, el gadagang, el lluç i la canana, la bròtola, l'emperador, la maire, l'orada, la palaia i el pop roquer).

En la seva darrera edició de 2023, el programa cerca visibilitzar i donar protagonisme a l'ofici de pescador, molt present al barri tarragoní del Serrallo i que cada cop es troba amb més dificultats de relleu generacional. L'objectiu és reivindicar aquesta ocupació i la importància de la seva tasca, en ser els responsables que es puguin degustar moltes de les espècies de peix de la costa tarragonina.

Objectius del projecte:

- a. posar en valor del peix de Tarragona per tal que s'adquireixin i consumeixin espècies de peix que arriben a la Llotja
- b. fomentar la sostenibilitat a partir del consum d'espècies de temporada i de proximitat

Actor responsable:

- Ajuntament de Tarragona

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

Actors col·laboradors necessaris:

- Confraria de Pescadors de Tarragona
- Mercats de Tarragona
- Federació d'Associacions d'Empresaris d'Hostaleria de la Província de Tarragona
- Museu del Port

Accions:

1. Valorar l'impacte de les campanyes anteriors en una reunió de treball amb els actors implicats en el programa.
2. Dissenyar noves accions fixant clarament els objectius i tenint en compte el valor generat i els recursos disponibles
3. Implementar el programa en les seves noves edicions i avaluar els resultats obtinguts

Fonts de finançament:

- Ajuntament de Tarragona

Pressupost:

- 10.000 €

Indicadors de l'impacte:

- Valoració qualitativa de l'impacte generat en les anteriors edicions per part dels actors implicats (pescadors, paradistes del mercat, altres punts de venda, restauració, entre altres)

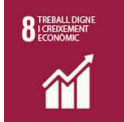
Període d'execució:

- 2024:
 - 1er quadrimestre: Acció 1
 - 2on quadrimestre: Acció 2
 - 3er quadrimestre: Acció 3
- 2025:
 - 1er quadrimestre: Acció 1
 - 2on quadrimestre: Acció 2
 - 3er quadrimestre: Acció 3
- 2026:
 - 1er quadrimestre: Acció 1
 - 2on quadrimestre: Acció 2
 - 3er quadrimestre: Acció 3

Nom: Projecte d'Intervenció <Esmorzars blaus>

ODS vinculats:

- ODS 8. Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom
- ODS 9. Construir infraestructures resilients, promoure la industrialització inclusiva i sostenible i fomentar la innovació



Justificació:

El teixit empresarial és la clau de volta de l'impuls a l'Economia Blava a Tarragona. Ara bé, cal atendre a una doble circumstància. En primer lloc, existeix una gran diversitat d'activitats empresarials i productives que formen part de l'Economia Blava, i aquesta mateixa diversitat enterboleix la visió comuna i, per tant, la detecció d'interessos compartits i de necessitats en les que es pot compartir. En segon lloc, el mateix concepte d'Economia Blava és molt recent, i és desconegut per part de la majoria d'actors econòmics (i socials, també).

En conseqüència, cal fer visible que l'Economia Blava és una realitat i, alhora, facilitar el contacte entre empreses que comparteixen alguna cosa més que la proximitat: demandes d'innovació, d'interlocució davant les administracions, de dificultats compartides en els respectius processos de producció, visions compartides, entre altres. En aquest sentit, cal apostar per crear espais de trobada d'empreses que giren al voltant de l'Economia Blava al nostre territori, fer-ho d'una manera que resulti interessant i atractiu.

Els Esmorzars Blaus són un espai de confluència, de coneixement i de detecció de noves necessitats com a pas previ a la posterior articulació de projectes. Aquest espai està pensat per ser un esdeveniment quadrimestral, d'uns 90 minuts de durada, a celebrar en espais significatius i emblemàtics, en els que s'ofereix la possibilitat d'esmorzar, de fer xarxa, de conèixer el cas d'alguna empresa o entitat innovadora en l'Economia Blava del nostre territori com a bona pràctica, d'escoltar algun professional expert en algun camp d'interès global de l'Economia Blava, de rebre informacions d'interès (actualització de <Notícies Blaves>, com dades de la temporada turística, dades de moviment al port, dades de moviment a les marines i els ports esportius, entre altres), de fer un retiment de comptes en relació a la feina feta en el desplegament de l'Estratègia Blava a Tarragona i de recollir demandes i noves propostes per part de l'empresariat. L'horari de l'acte seria entre les 8.30 h i les 10:00 h.

Objectius del projecte:

- a. Facilitar un espai de trobada per a l'empresariat de l'Economia Blava de Tarragona
- b. Donar a conèixer les oportunitats i la projecció de l'Economia Blava a nivell global

Actor responsable:

- Ajuntament de Tarragona

Actors col·laboradors necessaris:

- Associació d'Empreses del Port de Tarragona
- Cambra de Comerç de Tarragona

Accions:

1. Organitzar la primera sessió dels <Esmorzars Blaus>: lloc, dia, proveïdors, escaleta de l'acte, comunicació, contingut de la sessió i ponents
2. Fer la comunicació, confirmant assistència.
3. Realització de l'Esmorzar Blau
4. Valoració, lliçons apreses.
5. Preparació de la propera sessió

Fonts de finançament:

- Ajuntament de Tarragona
- Diputació de Tarragona

Pressupost:

- 20.000 €

Indicadors de l'impacte:

- Evolució del nombre d'<Esmorzars Blaus> portats a terme
- Evolució del nombre d'empreses i entitats i de persones assistents
- Evolució de la valoració qualitativa sobre la utilitat de cada sessió dels <Esmorzars Blaus> per part de les persones assistents

Període d'execució:

- 2024:
 - 1er quadrimestre: preparació del primer <Esmorzar Blau>
 - 2on quadrimestre: primer <Esmorzar Blau> i valoració
 - 3er quadrimestre: segon <Esmorzar Blau> i valoració
 - 4art quadrimestre: tercer <Esmorzar Blau> i valoració
- 2025
 - 1er quadrimestre: primer <Esmorzar Blau> i valoració
 - 2on quadrimestre: segon <Esmorzar Blau> i valoració
 - 3er quadrimestre: tercer <Esmorzar Blau> i valoració
 - 4art quadrimestre: quart <Esmorzar Blau> i valoració

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

- 2026
 - 1er quadrimestre: primer <Esmorzar Blau> i valoració
 - 2on quadrimestre: segon <Esmorzar Blau> i valoració
 - 3er quadrimestre: tercer <Esmorzar Blau> i valoració
 - 4art quadrimestre: quart <Esmorzar Blau> i valoració

Nom: Projecte d'Intervenció <Tarragona, *hub* en eòlica marina>

ODS vinculats:

- ODS 7. Garantir l'accés a una energia assequible, segura, sostenible i moderna per a totes les persones
- ODS 9. Construir infraestructures resilients, promoure la industrialització inclusiva i sostenible i fomentar la innovació



Justificació:

Tarragona compta amb una notable tradició industrial nascuda a redós del port. En el seu moment, arran de l'existència de les instal·lacions portuàries s'hi va instal·lar una potent indústria química de transformació. Així, la construcció de potents edificacions i construccions industrials ha estat possible per l'existència d'empreses del sector metall-mecànic que treuen profit tant de donar servei a la indústria química com a la reparació i manteniment de vaixells. Addicionalment, la construcció dels populars parcs turístics presents a l'entorn de Tarragona també ha potenciat aquest coneixement industrial de base metall-mecànica.

Darrerament, a Tarragona s'hi està desenvolupant una indústria vinculada a la construcció d'instal·lacions generadors d'energia eòlica marina. Aquest tipus d'establiments industrials requereixen expertesa en el camp de les construccions mecàniques i espai de treball. A més, la construcció de ginys per a l'energia eòlica marina requereix, lògicament, proximitat al mar per procedir a fer les proves de resultats abans de procedir a la seva comercialització.

Les possibilitats que ofereix la construcció de ginys per a l'energia eòlica marina són enormes, segons indiquen les previsions. Si bé és cert que al nostre país l'energia eòlica marina encara no és una realitat, sí que ho és a altres àrees d'Europa i les autoritats europees, espanyoles i catalanes hi aposten. Més encara, la construcció i posada en funcionament dels ginys de producció d'energia eòlica marina té una gran capacitat d'arrossegament en altres empreses proveïdores de la mateixa àrea de Tarragona. Finalment, en l'àmbit del sud del Mediterrani, Tarragona apareix com el punt més ben posicionat per esdevenir un *hub* en producció de ginys en eòlica marina, atès que no hi ha cap altre àrea costanera que faci la mateixa aposta. Per tant, aquí hi ha una oportunitat que cal saber acompanyar.

Objectius del projecte:

- Impulsar Tarragona com a un *hub* d'energia eòlica marina

- b. Liderar la construcció de ginys de producció d'energia eòlica marina al Sud d'Europa

Actor responsable:

- Ajuntament de Tarragona

Actors col·laboradors necessaris:

- Autoritat Portuària de Tarragona

Accions:

1. Contactar amb les empreses implicades per definir necessitats i detectar oportunitats
2. Definir el pla de treball en funció de les demandes empresarials
3. Fer el retiment de comptes i la definició de noves accions

Fonts de finançament:

- Ajuntament de Tarragona

Pressupost:

- 5.000 €

Indicadors de l'impacte:

- Nombre d'empreses implicades en el projecte
- Inversió captada

Període d'execució:

- 2024:
 - 1er quadrimestre:
 - 2on quadrimestre: Acció 1
 - 3er quadrimestre: Acció 2
- 2025:
 - 1er quadrimestre: Acció 3
 - 2on quadrimestre: Acció 1
 - 3er quadrimestre: Acció 2
- 2026:
 - 1er quadrimestre: Acció 3
 - 2on quadrimestre: Acció 1
 - 3er quadrimestre: Acció 2

Altres projectes territorials ja en marxa (fer-hi constar la informació de la infografia):

- **Projecte <Blue Economy Center>**

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

- Projecte <Port Tarragona Blue Hub>
- Projecte <TechAqua IRTA>
- Projecte <Clúster d'Economia Blava del Delta de l'Ebre>
- Projecte <Grup d'Acció Local Pesquer>

EIX ESTRATÈGIC 2. ORIENTACIÓ PROFESSIONAL VERS L'ECONOMIA BLAVA

Nom: Projecte d'Intervenció <Orienta't a l'Economia Blava>

ODS vinculats:

- ODS 4. Educació de qualitat
- ODS 8. Treball digne i creixement econòmic



Justificació:

Al llarg del procés d'elaboració de l'Estratègia en Economia Blava s'ha posat de manifest la necessitat de millorar els mecanismes d'orientació professional per afavorir l'increment de vocacions i assegurar que les empreses de l'Economia Blava podran cobrir els perfils professionals que cerquen al mercat de treball. El cert és que l'Economia Blava és encara, malgrat tot, una gran desconeguda per a les noves generacions que estan formant-se i per a les persones que estan en procés de canvi professional o en situació de desocupació.

Es desconeix que l'Economia Blava ofereix un gran nombre de perfils professionals -alguns d'elles tenen una gran demanda al mercat-, que les trajectòries professionals poden ser llargues i estables i que les retribucions salarials acostumen a ser més altes que en la resta de sectors econòmics. De fet, és lògic atès que el relat de l'Economia Blava és recent, però per aquesta raó cal també fer un esforç en aquest sentit. El cert és que moltes de les empreses de l'Economia Blava experimenten colls d'ampolla amb la manca de professionals disponibles i de vocacions. Molt especialment és flagrant la manca de professionals dels oficis (llauners, electricistes, soldadors, mecànics, pintors, fusters...) que treballa en la reparació de vaixells així com la manca de relleu generacional a la pesca. També hi ha sectors en forta expansió, com la nàutica, que requeriran professionals especialitzats.

Davant d'aquesta realitat, cal articular el dispositiu d'orientació professional territorial conformat per els agents que tenen alguna responsabilitat en l'orientació professional: sindicats, associacions empresarials, serveis locals d'ocupació, entitats del Tercer Sector, centre educatius, entre altres. A dia d'avui, l'orientació professional està mancada d'una visió transversal i no serveis a les necessitats del teixit empresarial local. Cal reformular el dispositiu d'orientació

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

professional seguint les prescripcions de l'Agència FP.CAT i posar-lo al servei de l'Economia Blava. En aquest sentit, la ciutat de Tarragona ja va elaborar el document <Informació i Orientació Professional a la ciutat de Tarragona> liderat pel Consell Municipal de la Formació Professional i l'Ocupació de Tarragona.

Objectius del projecte:

- a. Articular el sistema d'orientació professional
- b. Donar a conèixer les possibilitats d'ocupació a l'Economia Blava i desvetllar vocacions

Actor responsable:

- Ajuntament de Tarragona (Tarragona Impulsa: Grup d'Impuls de la Formació en Economia Blava)

Actors col·laboradors necessaris:

- Centres educatius
- Entitats sindicals
- Entitats patronals
- Serveis locals d'ocupació
- Entitats del Tercer Sector

Accions:

1. Elaborar el mapa d'agents del territori que facin orientació professional: serveis de joventut, serveis socials, centres educatius, ens patronals, sindicats, entitats del tercer sector.
2. Presentar el mapa en societat i articular un mecanisme de coordinació efectiva entre ells, a partir de la definició i implementació d'accions (visites a empreses del Port de Tarragona i d'altres instal·lacions portuàries com marines, clubs esportius i confraries de pescadors; presentacions a les aules de les empreses més emblemàtiques; tallers ocupacionals, entre altres) i l'establiment de directrius per als processos d'orientació professional.
3. Preparar anualment una sessió de formació en Economia Blava dirigida a professorat de Cicles Formatius dels centres públics i privats de Tarragona i àrea d'influència relacionat amb l'Economia Blava, a regidors i regidores d'educació, a coordinadors pedagògics dels centres educatius, orientadors professionals i altres persones del sistema educatiu.
4. Campanya local de comunicació per generar interès en joves i persones en procés de canvi professional o a l'atur vers l'Economia Blava

Fonts de finançament:

- Ajuntament de Tarragona

Pressupost:

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

- 15.000 €

Indicadors de l'impacte:

- Evolució del nombre d'entitats implicades en el mecanisme d'orientació professional
- Evolució del nombre de persones participants en les sessions de formació en Economia Blava a Tarragona
- Quantificació del nombre d'impactes comunicatius assolits en la campanya de comunicació (mètriques d'impressions, entre altres)
- Comptatge de casos d'èxit o emblemàtics d'inserció laboral en l'Economia Blava per a la generació de relat

Període d'execució:

- 2024:
 - 1er quadrimestre:
 - 2on quadrimestre: Acció 1
 - 3er quadrimestre: Acció 2, Acció 3
- 2025:
 - 1er quadrimestre: Acció 2, Acció 3, Acció 4
 - 2on quadrimestre: Acció 2, Acció 3
 - 3er quadrimestre: Acció 2, Acció 3
- 2026:
 - 1er quadrimestre: Acció 2, Acció 3
 - 2on quadrimestre: Acció 2, Acció 3
 - 3er quadrimestre: Acció 2, Acció 3

Nom: Projecte d'Intervenció <La pesca neta a l'Escola>

ODS vinculats:

- ODS 6. Aigua neta i sanejament
- ODS 14. Vida submarina



Justificació:

A dia d'avui, potser el major problema de contaminació de mars i oceans és l'enorme presència de residus, assenyaladament de plàstics.

<Pesca neta> és un projecte ja en marxa impulsat per la Generalitat de Catalunya que consisteix en cercar la col·laboració de les confraries de pescadors de Catalunya perquè col·laborin en la recollida dels residus que acabin al mar mentre se'n fa un comptatge. Un cop a port, els residus recollits per les xarxes durant el procés de pesca són separats i depositats en contenidors de recollida selectiva. El projecte <Pesca neta> compta amb un web propi on s'expliquen els objectius del projecte, que fonamentalment són la neteja dels fons de les nostres costes i la conscienciació ambiental.

L'activitat de recollida de residus marins reporta una gran utilitat social i un valor afegit a la tasca dels pescadors. Aquesta circumstància pot aprofitar-se per fer visible la realitat de la contaminació ambiental i crear major consciència, alhora que es posa en valor la tasca de l'ofici tradicional del pescador.

Per tant, aquí hi ha l'oportunitat d'intensificar l'impacte d'aquest projecte donant-lo a conèixer a diferents col·lectius socials (població estudiant, turistes, educació en el lleure, tercera edat, entre altres) i aconseguint, alhora, una major visualització de l'activitat tradicional de la pesca. Al mateix temps, és també una activitat d'educació ambiental de primer ordre, que permet conèixer els efectes de la contaminació i l'estat actual de mars i oceans.

Objectius del projecte:

- a. Crear major consciència ambiental
- b. Valorització de la tasca de l'ofici tradicional del pescador

Actor responsable:

- Ajuntament de Tarragona

Actors col·laboradors necessaris:

- Confraries de pesca
- Projecte <Pesca neta>

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

Accions:

1. Elaborar en projecte d'identificar col·lectius potencialment adequats per conèixer i aprendre amb el programa <Pesca neta> i d'establir un programa de col·laboració amb les confraries de pescadors de la costa tarragonina per presentar i explicar l'activitat del projecte <Pesca neta> en la que col·laboren els pescadors
2. Preparar una licitació (menor) perquè una empresa de serveis d'educació ambiental sigui l'adjudicatària de la gestió del programa <La Pesca neta a l'Escola>, que assumirà les tasques de gestió de les visites a les confraries i del corresponent projecte d'educació ambiental (treball a l'aula i treball de camp)
3. Valorar els resultats obtinguts per preparar posteriors rondes del programa

Fonts de finançament:

- Ajuntament de Tarragona
- Diputació de Tarragona
- Altres ens públics
- Altres ens privats (patrocinadors)

Pressupost:

- 11.000 €

Indicadors de l'impacte:

- Evolució del nombre d'entitats participants en el projecte <Pesca neta a l'Escola>
- Evolució del nombre de persones participants, per tipologies de col·lectiu
- Valoració qualitativa per part de les persones participants al programa

Període d'execució:

- 2024:
 - 1er quadrimestre:
 - 2on quadrimestre:
 - 3er quadrimestre: Acció 1
- 2025:
 - 1er quadrimestre: Acció 2
 - 2on quadrimestre: Acció 3
 - 3er quadrimestre:
- 2026:
 - 1er quadrimestre: Acció 1
 - 2on quadrimestre: Acció 2
 - 3er quadrimestre: Acció 3

EIX ESTRATÈGIC 3. ATRACCIÓ, POSICIONAMENT GLOBAL I COMUNICACIÓ

Nom: Projecte d'Intervenció <Punt Blau Showroom>

ODS vinculats:

- ODS 8. Treball digne i creixement econòmic
- ODS 12. Consum i producció responsables



Justificació:

El projecte de l'Estratègia d'Economia Blava a Tarragona necessita una ubicació, un emplaçament físic que simbolitzi l'aposta de la ciutat i el territori per l'Economia Blava. Aquesta ubicació pot suposar la recuperació d'algun edifici emblemàtic que calgui rehabilitar i on s'hi farien visibles els elements de l'Estratègia. Així, s'hi podria situar un centre per a visitants on s'expliqui l'Estratègia d'Economia Blava de Tarragona, un espai per a reunions de treball i celebració d'esdeveniments empresarials, un punt de suport a les empreses de l'Economia Blava, un espai de treball autònom com a *coworking* en activitats vinculades a l'Economia Blava, un espai per incubar iniciatives emprenedores, un espai per a la celebració d'exposicions i actes culturals, entre altres.

Comptar amb aquest equipament de *showroom* d'activitats i iniciatives de l'Economia Blava serviria també a l'objectiu de fer més permeable la relació entre ciutat i port, atès que tradicionalment són dues realitats que avancen en paral·lel. Cal trencar aquesta tendència i disposar d'un punt de confluència on les diferents realitats de l'Economia Blava puguin trobar-se i fer visible el seu potencial, fent-lo accessible a la ciutadania.

Objectius del projecte:

- Comptar amb un espai físic que faci visible l'aposta de Tarragona per l'Economia Blava
- Fer més permeable la relació entre ciutat i port

Actor responsable:

- Ajuntament de Tarragona

Actors col·laboradors necessaris:

- Autoritat Portuària de Tarragona
- Diputació de Tarragona

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

- Generalitat de Catalunya

Accions:

1. Identificar alternatives per a una possible ubicació
2. Redacció del projecte i pla de viabilitat i el pla funcional d'adequació de l'equipament
3. Licitat les operacions de reforma i condicionament de l'espai
4. Estudiar alternatives per a la gestió econòmica sostenible de l'equipament (gestió directa per part de l'Ajuntament de Tarragona, gestió per concessió, entre altres)
5. Posada en marxa del Punt Blau *Showroom*

Fonts de finançament:

- Ajuntament de Tarragona
- Diputació de Tarragona
- Unió Europea

Pressupost:

- 500.000 €

Indicadors de l'impacte:

- Posada en marxa del Punt Blau *Showroom*: SÍ / NO

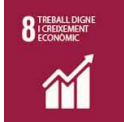
Període d'execució:

- 2024:
 - 1er quadrimestre:
 - 2on quadrimestre:
 - 3er quadrimestre: Acció 1
- 2025:
 - 1er quadrimestre: Acció 2
 - 2on quadrimestre: Acció 3
 - 3er quadrimestre: Acció 4
- 2026:
 - 1er quadrimestre: Acció 5
 - 2on quadrimestre:
 - 3er quadrimestre:

Nom: Projecte d'Intervenció <Tarragona Blau, node global>

ODS vinculats:

- ODS 8. Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom
- ODS 9. Construir infraestructures resilients, promoure la industrialització inclusiva i sostenible i fomentar la innovació



Justificació:

Tarragona està assolint un notable posicionament per l'atractivitat d'algunes de les indústries de l'Economia Blava que acull, per exemple en el manteniment i reparació de iots o en el turisme de creuers. Aquest increment de l'atractivitat és degut, principalment, per la bona feina que fan les empreses i per la situació geogràfica de la costa tarragonina. Ara bé, amb això no n'hi ha prou: en paral·lel a la consolidació d'aquesta realitat, cal treballar per posicionar Tarragona com un node on hi van els fluxos d'intercanvi de coneixement, persones i capitals en l'Economia Blava. Tarragona s'ha d'explicar i posicionar en el mapa de l'Economia Blava: actualment no hi apareix, però compta amb prou elements per esdevenir un node en les xarxes de l'Economia Blava.

Cal connectar la realitat local amb allò global i procurar una major atractivitat de Tarragona en tot allò referit a l'Economia Blava: localitzacions empresarials, captació d'inversions, captació de projectes de recerca i desenvolupament, desenvolupament d'una oferta formativa que atragui el talent, exportacions, fires i congressos... tot està connectat i cal assegurar els fluxos d'entrada. Altrament, l'aposta de Tarragona per l'Economia Blava no se sostindrà en el temps. En definitiva, cal cuidar la dimensió exterior. per esdevenir la capital de l'Economia Blava al Sud d'Europa. Aquest és el relat que cal desplegar.

Objectius del projecte:

- a. Posicionar Tarragona en el mapa global de l'Economia Blava
- b. Generar atractivitat per captar talent, inversions, empreses i coneixement

Actor responsable:

- Ajuntament de Tarragona

Actors col·laboradors necessaris:

- Cambra de Comerç de Tarragona
- Diputació de Tarragona

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

- Generalitat de Catalunya
- Autoritat Portuària de Tarragona
- Altres entitats patronals

Accions:

1. Portar a terme les gestions necessàries per acollir un esdeveniment de la xarxa Internacional <Conference on Sustainable Blue Economy>
2. Portar a terme les gestions necessàries per acollir un esdeveniment de la <The European Blue Economy Conference>
3. Portar a terme les gestions necessàries per acollir un esdeveniment de la <Tech Tour Tomorrow. Blue Economy>
4. Portar a terme les gestions necessàries per acollir un esdeveniment de la <Innovamare. International Conference on Sustainable Blue Economy>
5. Posar en marxa la primera <Fira de l'Economia Blava>

Fonts de finançament:

- Ajuntament de Tarragona
- Diputació de Tarragona
- Generalitat de Catalunya

Pressupost:

- 500.000 €

Indicadors de l'impacte:

- Evolució del nombre d'esdeveniments que ha aterrat a Tarragona
- Evolució del nombre de persones participants en els esdeveniments
- Evolució de l'impacte econòmic generat a la ciutat

Període d'execució:

- 2024:
 - 1er quadrimestre:
 - 2on quadrimestre:
 - 3er quadrimestre: Acció 1
- 2025:
 - 1er quadrimestre: Acció 2
 - 2on quadrimestre: Acció 3
 - 3er quadrimestre: Acció 4
- 2026:
 - 1er quadrimestre: Acció 5
 - 2on quadrimestre:
 - 3er quadrimestre:

Nom: Projecte d'Intervenció <Tarragona, turisme blau>

ODS vinculats:

- ODS 11. Ciutats i comunitats sostenibles
- ODS 8. Treball digne i creixement econòmic



Justificació:

La ciutat de Tarragona no és, a dia d'avui, una destinació coneguda de turisme blau. Alhora, conviu amb un entorn costaner que sí s'ha posicionat en el camp del turisme blau, especialment en el camp del turisme de sol i platja i de les activitats nàutiques. La infraestructura turística de la costa tarragonina és molt potent i ha sabut desenvolupar un gran dinamisme propi, però fins ara no li ha calgut adoptar aquesta perspectiva de turisme blau.

Ara bé, en una Estratègia en Economia Blava a Tarragona és imprescindible incloure, d'alguna manera, el sector del turisme. Així, en la diagnosi que ha precedit la definició de l'estratègia, s'ha fet evident que la ciutat de Tarragona és coneguda com a punt de referència en turisme pels seus valors del patrimoni històric i arquitectònic, però no per disposar d'una oferta en turisme blau malgrat comptar amb recursos que ho permetrien (com el mateix Port de Tarragona i les instal·lacions portuàries, el barri mariner del Serrallo, la confraria de pescadors, el Museu del Port, l'oferta gastronòmica o l'oferta d'excursions marítimes, entre altres).

En relació a la resta d'infraestructures i empreses turístiques presents al llarg de la costa tarragonina, malgrat el potent dinamisme de la pròpia oferta turística també caldria definir una major oferta de paquets turístics blaus conjunts, així com articular els recursos per a la seva comercialització. D'aquesta manera, seria possible captar nous fluxos turístics i generar una major atractivitat fonamentada en el turisme blau.

Objectius del projecte:

- a. Convertir la ciutat de Tarragona en una destinació de turisme blau
- b. Promocionar la costa tarragonina de manera conjunta sota la perspectiva del turisme blau

Actor responsable:

- Ajuntament de Tarragona

Actors col·laboradors necessaris:

- Nàutic Parc

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

- Associació Apartaments Turístics Costa Daurada i Terres de l'Ebre
- Associacions d'Empresaris d'Hostaleria de la Província de Tarragona
- Federació Empresarial d'Hostaleria i Turisme
- Altres empreses turístiques

Accions:

1. Avaluar la possible integració de la ciutat de Tarragona al projecte del Nàutic Parc
2. Elaborar, d'acord amb els actors turístics locals, un possible catàleg de les activitats turístiques que eventualment podrien conformar una oferta conjunta de turisme blau a Tarragona
3. Estudiar i programar, en la mesura del possible, una oferta de paquets turístics elaborats de manera col·laborativa per part dels actors interessats en la promoció del turisme blau: definició del producte, canals de comercialització i explotació, identificació de l'operador(s) de l'oferta turística, mecanismes per a l'avaluació dels resultats obtinguts, entre altres
4. Posada al mercat dels productes turístics
5. Valoració de l'impacte i redefinició dels productes turístics i de l'estratègia de comercialització

Fonts de finançament:

- Ajuntament de Tarragona
- Diputació de Tarragona

Pressupost:

- 25.000 €

Indicadors de l'impacte:

- Evolució del nombre d'ofertes turístiques blaves posades al mercat
- Evolució del nombre d'actors locals implicats en les noves iniciatives turístiques blaves
- Valoració econòmica de l'evolució de la facturació generada
- Valoració de l'evolució del nombre de persones participants

Període d'execució:

- 2024:
 - 1er quadrimestre: Acció 1
 - 2on quadrimestre: Acció 2
 - 3er quadrimestre: Acció 3
- 2025:
 - 1er quadrimestre: Acció 4
 - 2on quadrimestre: Acció 4

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

- 3er quadrimestre: Acció 4 i Acció 5
- 2026:
 - 1er quadrimestre: Acció 4
 - 2on quadrimestre: Acció 4
 - 3er quadrimestre: Acció 4 i Acció 5

Altres projectes territorials ja en marxa (fer-hi constar la informació de la infografia):

- Nàutic Parc Costa Daurada i Terres de l'Ebre
- Centre de tecnificació en rem Tarragona
- Creuers sostenibles

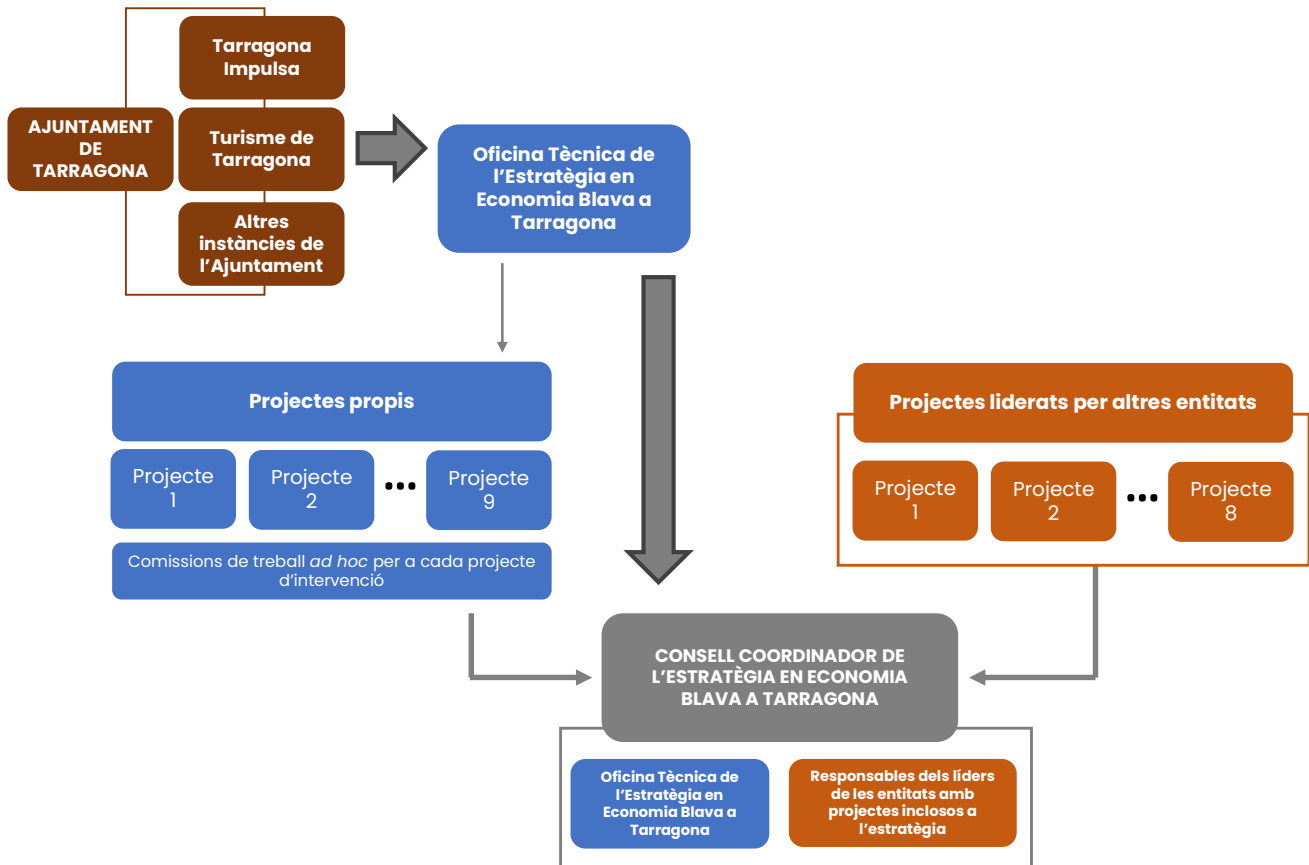
GOVERNANÇA DE L'ESTRATÈGIA EN ECONOMIA BLAVA DE TARRAGONA

La correcta articulació del sistema de governança del pla estratègic és una peça fonamental per garantir l'èxit del seu desplegament. Les responsabilitats han d'estar ben delimitades i cada peça aconsegueix la seva funció. L'objectiu del sistema de governança és assegurar que els actors del territori participen en la seva implementació i se'n senten partícips.

Els ens i òrgans que conformen la governança de l'Estratègia Blava a Tarragona són els següents:

- **Ajuntament de Tarragona.** És l'entitat local amb la màxima responsabilitat d'impulsar l'estratègia. Entre altres, alguns dels organismes seus que s'impliquen en el desplegament de l'estratègia són:
 - Tarragona Impulsa
 - Turisme de Tarragona
 - Altres instàncies de l'Ajuntament de Tarragona que es consideri pertinent implicar
- **Oficina Tècnica de l'Estratègia Blava a Tarragona.** És un òrgan funcional, sense estructura pròpia, format per la persona tècnica responsable d'implementar l'estratègia. Les funcions principals són coordinar les diferents parts de l'Ajuntament de Tarragona que són corresponsables de desenvolupar l'estratègia, portar a terme l'execució dels projectes propis que són responsabilitat de l'Ajuntament de Tarragona i fa la coordinació amb la resta de projectes inclosos a l'estratègia però que estan liderats per altres entitats alienes a l'Ajuntament de Tarragona. Els projectes propis es despleguen mitjançant comissions *ad hoc*.
- **Consell Coordinador de l'Estratègia en Economia Blava a Tarragona.** És l'òrgan on es porta a terme la coordinació dels projectes que conformen l'estratègia. Està format per la persona responsable de l'Oficina Tècnica i per les persones de les entitats que tenen la responsabilitat d'executar els seus projectes respectius. Es reuneix bianualment. La persona responsable de l'Oficina Tècnica assumeix les funcions de coordinació, secretaria i dinamització del consell. La principal funció del consell és establir l'estat de l'art en el desenvolupament del projecte, detectar necessitats de coordinació i assegurar l'execució dels acords presos. Eventualment, el consell podrà organitzar-se en comissions sectorials per a l'estudi o la implementació de qüestions determinades, que treballaran en paral·lel. El Consell Coordinador de l'Estratègia en Economia Blava a Tarragona elabora, anualment, un informe de desplegament de l'estratègia que es farà públic com a exercici de retiment de comptes.

Gràficament,



Finalment, val a dir que dins del sistema de governança cal reservar un paper fonamental a la funció de comunicació que normalment s'ha de portar a terme des de la corresponent àrea de comunicació de l'Ajuntament de Tarragona i, eventualment, en col·laboració amb les oficines de comunicació d'altres ens públics del territori.

La comunicació és una funció clau perquè permet que la ciutadania tingui notícia del desenvolupament i dels resultats assolits per l'estratègia. És també una funció tècnica que ha de ser assumida per la persona responsable de l'Oficina Tècnica. La funció de comunicació s'ha de portar a terme de manera regular i sostinguda, perquè comunicar també forma part del retiment de comptes a la ciutadania.

Finalment, des de l'Oficina Tècnica caldrà assumir també la justificació de la feina desenvolupada en el marc del pla davant del Servei d'Ocupació de Catalunya, organisme finançador, a partir de les metodologies i els procediments que el propi Servei d'Ocupació de Catalunya estableixi.

EL SISTEMA DE SEGUIMENT, AVALUACIÓ I RETIMENT DE COMPTES

La transparència, l'avaluació continuada i el retiment de comptes són factors clau en la implementació o desplegament de l'estratègia i també són la garantia de la seva execució. Avaluar periòdicament l'avanç de l'estratègia, els resultats que s'estan obtenint i comunicar-ho formen part integral de la mateixa concepció de l'estratègia perquè tant important és què es fa com la manera de fer-ho i comunicar-ho. Resulta indiscutible que l'Estratègia en Economia Blava a Tarragona, entès com a pla d'acció, ha de conèixer quin és el seu impacte per poder valorar i redissenyar els projectes d'intervenció i les accions. Ara bé, l'estratègia ha d'anar més enllà de l'elaboració dels mínims requeriments tradicionals de redacció d'informes de resultats per a les entitats finançadores o de les memòries anuals.

L'objectiu és que el sistema de seguiment i avaluació de l'estratègia sigui un autèntic instrument al servei del canvi continu al territori. En aquest sentit, el sistema d'avaluació proposat consta de diversos estadis que han de passar a formar part de la manera de treballar dels tècnics i les tècniques de desenvolupament local. La seva descripció és:

Revisió i valoració interna

En primer lloc, en funció dels resultats obtinguts en termes qualitatius i quantitatius i sempre a partir de la informació que aportin els indicadors d'impacte o d'assoliment associats a cada projecte d'intervenció, l'equip tècnic encarregat de l'execució de l'estratègia haurà de procedir a fer una revisió i valoració a fons i continuada dels resultats que s'estan obtenint i de l'impacte real que s'està generant a partir dels indicadors establerts. D'aquesta valoració i de manera periòdica, se'n redactaran els informes d'assoliment de l'estratègia que es considerin pertinents per presentar a les instàncies on correspongui fer el retiment de comptes. D'aquesta manera, es podran reorientar les accions previstes de manera regular.

Ajuntament de Tarragona i responsables polítics de l'Oficina Tècnica

Aquestes són les instàncies on caldrà presentar els resultats per al seu contrast i validació política. Aquest espai és idoni a l'hora de compartir noves necessitats i reptes, així com intercanviar estratègies d'intervenció o bones pràctiques que poden ser útils en el desplegament del pla. Aquest nivell s'hauria de reunir un cop l'any com a mínim i formularà nous encàrrecs i orientacions i recomanacions d'acció. Un cop recollides les valoracions, s'incorporaran en el redisseny de projectes i accions.

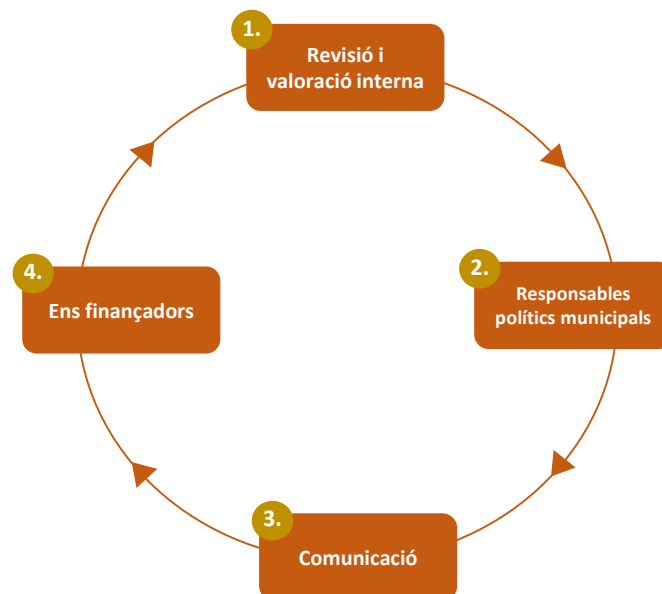
Comunicació

Els aspectes de comunicació són clau. Si un dels objectius de l'estratègia és fer visibles els seus impactes, cal saber comunicar les voluntats, els esforços i els resultats obtinguts a les parts implicades i a la societat en general. La correcta comunicació aportarà robustesa al treball del cos tècnic que tira endavant l'estratègia. L'elaboració de materials gràfics que sintetitzin els missatges de manera entenedora i que transmetin la conveniència i el sentit de l'Estratègia en Economia Blava a Tarragona com a política pública de desenvolupament local és una tasca necessària -en primer lloc- per a les tècniques i tècnics de desenvolupament local. Una bona imatge té més impacte que el redactat d'un magnífic informe escrit. Cal també que els resultats obtinguts es comuniquin a la societat a través de les xarxes socials, arribant a nous públics i a través de nous formats. De la mateixa manera, cal que dins els web del l'Ajuntament de Tarragona aparegui la informació dels avenços en la implementació de l'estratègia.

Ens finançadors

Finalment, cal complir amb els requisits formals de justificació amb l'ens finançador. Per tant, en el capítol de l'avaluació cal incloure la redacció i lliurament de les memòries preceptives i altra documentació per als ens públics que hagin finançat alguns dels projectes que s'han portat a terme, fent-los públics -si s'escau- al web municipal. Per tant, cal saber diferenciar entre els informes que tenen per objectiu la difusió i promoció dels projectes i accions de l'estratègia dels que tenen per missió principal la justificació institucional: en cap cas poden ser els mateixos.

Gràficament,



TERMINIS

PRESSUPOST

AGRAIMENTS

Les persones que han col·laborat en la redacció de l'Estratègia en Economia Blava a Tarragona han estat:

- Adolf Iglésias, INS Pere Martell.
- Àlex Raventós, X1Wind.
- Anaïs, Coopcamp.
- Anastasia Mozgovoy, Euroenergo España.
- Andreu Martínez, INS Pere Martell.
- Andreu Rodríguez, INS Ramon Berenguer IV.
- Ángela Martínez del Valle, Associació La Clotxa.
- Anna Carmona, Tarragona Impulsa.
- Antoni Costa, PTW Shipyard.
- Antonio Aldecoa, SHCM.
- Belén Martín, Evolution Yatch Agents.
- Carlos Morales, Astilleros de Mallorca.
- Carme Tarragó, Autoritat Portuària de Tarragona.
- Clàudia Masdeu, Confraria de Pescadors de Cambrils i Grup d'Acció Local Pesquer.
- Cristóbal Aguilera, IRTA.
- Eduard Rovira, Confraria de Pescadors de Torredembarra.
- Elisabet Pedrajas, Servitur Salvament.
- Ester, Nàutica Hermanos Berga.
- Eusebio Francisco Rosales Pepiol, Federació de Confraries de la Província de Tarragona.
- Eva Grañena, Tarragona Impulsa.
- Francesc Bueno Moro, Turisme Diputació Tarragona.
- Francesco Pititto, Xarxa Marítima de Catalunya.
- Gemma Gasulla, PIMEC.
- Hans Tepper, Bergé Marítima.
- Ignacio de las Cuevas Rojo, Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci (Vila-Seca).
- Javier Escribano, Associació de Restaurants de Tarragona.
- Javier Escribano, Associació Restauració de Tarragona.
- Joan Ramón Benaiges, Iniciatives de Desenvolupament Empresarial les Tàpies SA, Hospitalet de l'Infant.
- Jordi Anglès, Autoritat Portuària de Tarragona.
- Jordi Roma, Nàutic Parc Costa Daurada i Terres de l'Ebre.
- Jordi Soberà, PREVENPORT.
- Jordi Vilar, Associació d'Apartaments Turístics de Tarragona.

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

- Josep Torrell, PTW Shipyard.
- Juan Manuel Patón, Tarragona Impulsa.
- Laura Capel, Diputació de Tarragona - Projectes Europeus i Regió del Coneixement.
- Laura Ferrario, Associació d'Empreses Consignatàries de Tarragona i Transcoma Shipping.
- Lluís Palau, Tarragona Blau.
- Lucía Mingot, Astilleros de Mallorca.
- Marc Cervera, Cap del Servei Territorial de les Terres de l'Ebre del SOC.
- Marc Colls, OCIBAR Marina Tarragona.
- Mari Pau Garcia Portolés, INS Cal·lípolis.
- Maria Carmen Murillo, Agunsa Europa.
- Marta Ferrero, directora del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona- Costa Daurada.
- Mayte Corbino, Blue Ocean Nutrition - Amar 81.
- Merce Puig, Comissions Obreres.
- Mercè Toldrà, Museu del Port.
- Meritxell Lafuente, Autoritat Portuària de Tarragona.
- Miquel Angel Bové, professor d'Economia de la Universitat Rovira i Virgili.
- Mireia Sanlleí, INS Francesc Vidal i Barraquer.
- Mònica Garcia, Mercat de Tarragona.
- Montserrat Adan, regidora promoció econòmica Ajuntament de Tarragona.
- Narcís Almena Zarcero, INS Comte de Rius.
- Nathale Mallol, Agrupació per a la promoció del Port de Tarragona.
- Nicolás Gonzalez, Marina Sant Carles.
- Núria Roca, Associació d'Empreses Transitàries de Tarragona i TMT.
- Pablo Bou, Xarxa Marítima de Catalunya.
- Paul Gruning, Astilleros de Mallorca.
- Rafael Mora, Bergé Gefco.
- Ramon Ignacio García, Autoritat Portuària de Tarragona.
- Raúl Chornet, Marine Elevator.
- Rosa Ma. Carbonell Martí, Serveis Territorials del Departament d'Educació.
- Rosa Maria Alegret del Cerro, Serveis Territorials d'Empresa i Treball a Tarragona - OTG/SOC Claret-Centre.
- Rosa Salla, INS Ramon Berenguer IV.
- Rosa Sans, Confraria de Pescadors de Tarragona.
- Vanesa, Confraria de pescadors de Calafell.
- Víctor Franquet, Patronat Municipal de Turisme de Tarragona.
- Victorià Orts, Boters Amarradors de Tarragona.
- Xavier Boluda, DPW.

- Xavier Domènech, Federació de Confraries de la Província de Tarragona i GALP.
- Xavier Farré, Reial Club Nàutic de Tarragona.
- Xavier Jornet, Associació Hotelera de Tarragona.
- Xavier Munté Puig, INS Francesc Vidal i Barraquer.
- Xavier Sardà, Nàutica Hermanos Guasch.