

**Diagnosi i identificació de línies de treball per la millora
de l'ocupació i l'activació econòmica
de les 11 zones urbanes de Tarragona**



Pla de desenvolupament dels barris de Tarragona

**PLA D'ACTUACIÓ PER LA MILLORA DE L'OCUPACIÓ I
L'ACTIVITAT ECONÒMICA DE LES 11 ÀREES URBANES DE
TARRAGONA**

Setembre 2020



**Generalitat
de Catalunya**

Realitzat per:



Rambla Guipúscoa, 77-79, Bxs.1ª 08020 Barcelona

Tel/Fax. 93 278 19 82

www.edas.cat | edas@edas.cat

Direcció tècnica:



ÍNDEX

INTRODUCCIÓ	5
QUÈ ÉS UN PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC LOCAL DE PROXIMITAT.....	6
PRINCIPIS RECTORS DEL PLA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PROXIMITAT DE LES 11 ZONES URBANES DE TARRAGONA	7
CONTINGUT DEL DOCUMENT	8
1. PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS MARÍTIMS.....	9
1.1. DINÀMIQUES A POTENCIAR I A REVERTIR	11
1.2. LÍNIES ESTRATÈGIQUES I MESURES D'ACTUACIÓ als barris marítims.....	13
1. PROMOCIÓ DE L'ECONOMIA LOCAL I DE PROXIMITAT	13
2. OCUPACIÓ I FORMACIÓ DE QUALITAT.....	16
3. CULTURA, TURISME I PATRIMONI.....	21
2. PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE LA PART ALTA	23
2.1. DINÀMIQUES A POTENCIAR I A REVERTIR	25
2.2. LÍNIES ESTRATÈGIQUES I MESURES D'ACTUACIÓ a la part alta	27
1. PROMOCIÓ DE L'ECONOMIA LOCAL I DE PROXIMITAT	27
2. OCUPACIÓ I FORMACIÓ DE QUALITAT.....	30
3. CULTURA, TURISME I PATRIMONI.....	35
3. PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE L'EIXAMPLE DE TARRAGONA	37
3.1. DINÀMIQUES A POTENCIAR I A REVERTIR	39
3.2. LÍNIES ESTRATÈGIQUES I MESURES D'ACTUACIÓ a L'EIXAMPLE DE TARRAGONA.....	41
1. PROMOCIÓ DE L'ECONOMIA LOCAL I DE PROXIMITAT	41
3. OCUPACIÓ I FORMACIÓ DE QUALITAT.....	44
3. CULTURA, TURISME I PATRIMONI.....	49
4. PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DEL NOU EIXAMPLE NORD DE TARRAGONA	51
4.1. DINÀMIQUES A POTENCIAR I A REVERTIR	53
4.2. LÍNIES ESTRATÈGIQUES I MESURES D'ACTUACIÓ	55
1. PROMOCIÓ DE L'ECONOMIA LOCAL I DE PROXIMITAT	55
2. OCUPACIÓ I FORMACIÓ DE QUALITAT.....	58
3. CULTURA, TURISME I PATRIMONI.....	62
5. PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DEL NOU EIXAMPLE SUD DE TARRAGONA	63
5.1. DINÀMIQUES A POTENCIAR I A REVERTIR	65
5.2. LÍNIES ESTRATÈGIQUES I MESURES D'ACTUACIÓ	67
1. PROMOCIÓ DE L'ECONOMIA LOCAL I DE PROXIMITAT	67
2. OCUPACIÓ I FORMACIÓ DE QUALITAT.....	70
6. PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE SANT SALVADOR.....	75
6.1. DINÀMIQUES A POTENCIAR I A REVERTIR	77
6.2. LÍNIES ESTRATÈGIQUES I MESURES D'ACTUACIÓ	79
1. PROMOCIÓ DE L'ECONOMIA LOCAL I DE PROXIMITAT	79
2. OCUPACIÓ I FORMACIÓ DE QUALITAT.....	81
3. CULTURA, TURISME I PATRIMONI NATURAL	87
7. PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE SANT PERE I SANT PAU	89
7.1. DINÀMIQUES A POTENCIAR I A REVERTIR	91

7.2.	LÍNIES ESTRATÈGIQUES I MESURES D'ACTUACIÓ	93
1.	PROMOCIÓ DE L'ECONOMIA LOCAL I DE PROXIMITAT	93
2.	OCUPACIÓ I FORMACIÓ DE QUALITAT	96
3.	CULTURA, TURISME I PATRIMONI NATURAL	101
8.	PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE TORREFORTA I BARRIS ADJACENTS	103
8.1.	DINÀMIQUES A POTENCIAR I A REVERTIR	105
8.2.	LÍNIES ESTRATÈGIQUES I MESURES D'ACTUACIÓ	107
1.	PROMOCIÓ DE L'ECONOMIA LOCAL I DE PROXIMITAT	107
2.	OCUPACIÓ I FORMACIÓ DE QUALITAT	111
9.	PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE CAMPCLAR	118
9.1.	DINÀMIQUES A POTENCIAR I A REVERTIR	120
9.2.	LÍNIES ESTRATÈGIQUES I MESURES D'ACTUACIÓ	122
1.	PROMOCIÓ DE L'ECONOMIA LOCAL I DE PROXIMITAT	122
2.	OCUPACIÓ I FORMACIÓ DE QUALITAT	125
10.	PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE BONAVISTA	131
10.1.	DINÀMIQUES A POTENCIAR I A REVERTIR	133
10.2.	LÍNIES ESTRATÈGIQUES I MESURES D'ACTUACIÓ	135
1.	PROMOCIÓ DE L'ECONOMIA LOCAL I DE PROXIMITAT	135
2.	OCUPACIÓ I FORMACIÓ DE QUALITAT	138
11.	PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE LLEVANT	144
11.1.	DINÀMIQUES A POTENCIAR I A REVERTIR	146
11.2.	LÍNIES ESTRATÈGIQUES I MESURES D'ACTUACIÓ	147
1.	PROMOCIÓ DE L'ECONOMIA LOCAL I DE PROXIMITAT	147
2.	OCUPACIÓ I FORMACIÓ DE QUALITAT	149
3.	CULTURA, TURISME I PATRIMONI NATURAL	150
12.	LÍNIES I MESURES AMB CARÀCTER DE CIUTAT	152
13.	LÍNIES I MESURES GENERALS PER AL SEGUIMENT DEL PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE LES ONZE ZONES URBANES DE TARRAGONA	154
13.1.	LÍNIES ESTRATÈGIQUES I MESURES D'ACTUACIÓ en matèria de governança i seguiment de les actuacions 155	
4.	TRANSPARÈNCIA I ADMINISTRACIÓ OBERTA	155
5.	SEGUIMENT I ACTUALITZACIÓ DELS INDICADORS SOCIOLABORALS I ECONÒMICS	158
14.	CRITERIS PER LA PRIORITZACIÓ DE LES ACCIONS	160
15.	PROGRAMACIÓ DE LES ACCIONS	163
16.	SISTEMA D'INFORMACIÓ I INDICADORS BÀSICS DE SEGUIMENT I TREBALL	165

INTRODUCCIÓ

QUÈ ÉS UN PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC LOCAL DE PROXIMITAT

El Pla de Desenvolupament Econòmic Local de Proximitat es construeix com un instrument que té com a objectiu definir un conjunt d'accions, polítiques i estratègies de promoció de l'activitat econòmica sostenible i ocupació de qualitat, orientades a contribuir a satisfer les necessitats de les persones que habiten a cada una de les onze zones urbanes de Tarragona.

Aquest Pla té vocació d'esdevenir un full de ruta d'impuls de l'activitat econòmica local, basat en estratègies definides de manera compartida pels diferents agents socials i econòmics dels territoris, i estructurat en un marc coordinat d'intervencions i accions que permetin abordar els reptes presents en cada un dels barris.

És un Pla que neix d'un procés de reflexió compartida, anàlisi i debat amb els agents socials i econòmics de cada un dels barris i que pretén implicar-los de manera continuada al llarg del seu desenvolupament i recorregut.

Per a la seva implementació necessita aprofitar els recursos propis de cada zona per configurar un ecosistema econòmic plural, en el qual estiguin implicats tots els sectors i agents econòmics locals: teixit comercial i industrial, serveis de proximitat, veïns i veïnes en atur o que treballen en condicions més o menys precàries, iniciatives comunitàries, entitats socials compromeses amb la qualitat de vida i necessitats de la comunitat, empreses i petits empresaris i persones emprenedores amb projectes de futur.

És un Pla que té voluntat de ser flexible i obert a noves iniciatives, projectes i visions que es puguin generar en els propers anys per mantenir-se viu en un context d'incerteses més que seguretats i per tant, en evolució continuada.

PRINCIPIS RECTORS DEL PLA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PROXIMITAT DE LES 11 ZONES URBANES DE TARRAGONA

El Pla de Desenvolupament Econòmic Local de Proximitat de les onze zones urbanes de Tarragona té com a objectiu promoure l'activitat econòmica, per tal de solucionar les necessitats de les persones que habiten un territori concret. La seva definició parteix del coneixement de la realitat social i econòmica de cada un de les zones urbanes en què s'estructura la ciutat. La realitat, però, va més enllà d'allò purament econòmic, doncs té en compte diferents perspectives que estructuren i defineixen els territoris i les seves poblacions: gènere, oportunitats vitals, diversitat cultural, sostenibilitat ambiental, organització territorial, entre d'altres. Per aquesta raó el Pla parteix de la intersecció de diferents mirades sobre la realitat social i econòmica dels col·lectius que resideixen als territoris:

- Mirada de gènere tenint en compte que són les dones qui pateixen una major taxa d'atur i condicions laborals més precàries i major pobresa. Vetllar i treballar per revertir aquestes condicions i dignificar i posar en valor aquelles feines tradicionalment feminitzades com a sector d'alt valor econòmic i social per la continuïtat de la vida.
- El desenvolupament local té una mirada generacional per prendre consciència dels efectes que l'activitat econòmica té sobre la realitat social i com afecta en els infants i joves i en les seves oportunitats vitals.
- Mirada des de la diversitat social i cultural entenent que el desenvolupament local passa per ser una eina d'inclusió, en què l'activitat econòmica ha de ser font de riquesa per a tots els segments de la població, i en especial per a aquells situats en situació de major desavantatge. Combatre la discriminació i foment la igualtat de drets, deures i oportunitats.

L'elaboració del Pla contempla un desenvolupament de proximitat aprofitant els recursos propis de cada una de les zones urbanes, abordant els reptes presents i desplegant un ventall divers de pràctiques per tal de generar ecosistemes plurals, oberts i proactius que estimulin els diferents sectors econòmics a partir de la concertació de polítiques públiques entre l'administració local, les comunitats i el sector privat.

Per al seu desenvolupament es parteix dels següents principis rectors:

- El centre de les actuacions són les necessitats de la població i la millora de la seva qualitat de vida. El creixement de la riquesa econòmica ha d'anar acompanyat de la seva distribució perquè beneficiï al conjunt de la població i obri un marc d'oportunitats en els segments de població més desfavorits.
- El creixement econòmic ha d'anar acompanyat d'un treball integral per la dignificació dels barris i de les condicions de vida de la població que allà hi viu. Una dignificació que passa per poder gaudir d'un entorn saludable, amable, connectat i on les oportunitats siguin presents. La inclusió social, perquè ningú hagi de quedar enrere en funció del seu gènere, edat, procedència, o el barri on viu.

- Dinamisme econòmic producte de l'impuls d'estratègies concertades entre els diferents agents del territori: sector privat, iniciatives comunitàries i administracions públiques. El creixement econòmic ve de la mà de la cooperació i la col·laboració entre els diferents agents socials i econòmics per treballar cap un objectiu comú. En l'actual context de crisi sanitària causada per la COVID-19, altres àmbits pel desenvolupament que es contemplen són l'Economia Social i Solidària i l'economia de les cures, dues vessants amb potencial per generar creixement econòmic a la ciutat.
- Promoció de condicions de treball justes, en un entorn saludable que vetlli per la inclusió de les persones per construir barris cohesionats socialment. Considerar el territori de forma integral, amb especial atenció a la manera de generar dinàmiques virtuoses, cosa que implica treballar des de la interrelació entre els diferents àmbits de la promoció econòmica: formació, ocupació, empresa i emprenedoria convencionals.
- Treballar de manera transversal i amb voluntat cooperativa i coordinada entre les diferents administracions implicades i entre les diferents àrees municipals. El treball conjunt esdevé clau per assolir els objectius marcats i la seva eficiència, i que el principi rector de les polítiques públiques sigui la voluntat de servei a la ciutadania.

CONTINGUT DEL DOCUMENT

En el present document es presenten els eixos, línies estratègiques i d'actuació que tenen com a objectiu donar resposta a les necessitats detectades i que queden recollides en el document de diagnosi del Pla de Desenvolupament Econòmic de proximitat per a cada un de les onze zones urbanes de Tarragona.

Per a cada una de les zones urbanes es presenta un gràfic introductori de les dinàmiques a potenciar i les dinàmiques a revertir i que sorgeixen de la informació sorgida del procés de diagnosi i DAFO. A partir d'aquestes qüestions es proposen uns eixos els quals s'estructuren en línies estratègiques i actuacions.

Tot i que els àmbits d'actuació i les línies estratègiques poden coincidir en major o menor mesura en les diferents zones urbanes, les accions s'han adequat a les necessitats específiques observades a cada territori. D'altra banda, en el darrer capítol s'exposen dos eixos que són comuns per a totes les zones urbanes. En el primer eix, es presenta la governança com a model de lideratge municipal i, en el segon eix un model per al seguiment del PDE i l'assumpció dels objectius.

1. PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS MARÍTIMS

Els àmbits sobre els que s'estructura el Pla de Desenvolupament Econòmic dels Barris Marítims i les línies estratègiques són les següents:

1. Promoció de l'economia local i de proximitat:

- Línia estratègica 1.1: Impulsar l'activitat comercial i de proximitat als Barris Marítims
- Línia estratègica 1.2: Activar pols d'activitat econòmica al voltant de eixos de serveis i equipaments de proximitat
- Línia estratègica 1.3: Mitigar els efectes econòmics i sobre l'ocupació derivades de l'efecte de l'estat d'alarma sanitària pel COVID 19

2. Ocupació i formació de qualitat:

- Línia estratègica 2.1: Apropar els recursos del barri, amb una lògica de treball en xarxa, per fer-los accessibles als perfils de població en situació d'atur i en situació de vulnerabilitat.
- Línia estratègica 2.2: Foment de l'ocupació juvenil
- Línia estratègica 2.3: Formació professionalitzadora i capacitadora
- Línia estratègica 2.4. Impuls de l'ocupació de qualitat

3. Cultura, turisme i patrimoni:

- Línia estratègica 3.1: Impulsar activitats relacionades amb l'esport i el turisme sostenible a l'aire lliure i de caràcter cultural.

1.1. DINÀMIQUES A POTENCIAR I A REVERTIR

Les **dinàmiques o aspectes a potenciar** són aquells factors o variables que poden ser utilitzades com a palanques per millorar la situació de partida en què es troba el barri. En canvi, les dinàmiques o aspectes a revertir són factors o variables que caldrà afrontar, amb les estratègies adequades, per superar-los i que esdevinguin fortaleeses. En aquest sentit, es plantegen sectors econòmics i àmbits d'actuació prioritària per revitalitzar l'activitat econòmica:

Sectors i dinàmiques a potenciar	Activitat econòmica: ➤ Els eixos comercials del barri i el comerç de proximitat ➤ Diversitat comercial i adaptació a l'e-comerç ➤ Recuperació del barri com a espai emblemàtic i econòmicament clau. ➤ Recuperació i projecció del patrimoni històric i cultural ➤ Turisme sostenible ➤ Lleure, sector educatiu i esports ➤ Serveis a les persones: aquest sector orientat no només a la cura de les persones grans sinó també a la cura d'infants derivada de les necessitats de conciliació laboral, persones amb diversitat funcional i les famílies que requereixen serveis de cura, atenció i suport.
	Ocupació: ➤ Suport i orientació laboral per als col·lectius més vulnerables ➤ Oportunitats laborals de qualitat per als col·lectius més castigats per l'atur i la precarietat laboral (joves i dones) ➤ Millora de les competències digitals de la població.
	Enfortiment i acció comunitària: ➤ Enxarxament i dinamització del teixit associatiu i comunitari ➤ Dignificació del barri amb la rehabilitació i manteniment de l'espai públic: creació d'espais públics centrals i relacionals per a la vida social i comunitària del barri, habilitació d'espais verds i de joc de qualitat ➤ Dignificació de les condicions habitacionals de la població més vulnerable ➤ Parc d'habitatge social ➤ Xarxa de serveis i equipaments públics de proximitat (centre cívic, biblioteca, aules telemàtiques, casal de joves i per a gent gran, espais culturals, etc) ➤ Oci i lleure per a famílies i joves

Sectors i dinàmiques a revertir	Activitat econòmica: ➤ Desaparició del comerç de proximitat i eixos comercials ➤ Locals comercials buits
	Ocupació: ➤ L'atur i la precarietat laboral ➤ L'abandonament escolar i baixa qualificació
	Territori: ➤ Processos de deteriorament dels espais públics i els habitatge esdevé un element central per abordar processos d'exclusió social i així com una oportunitat de generar activitat econòmica.
	Enfortiment i acció comunitària: ➤ Inseguretat ciutadana ➤ Incivisme ➤ Dèficit de serveis públics de proximitat ➤ Dificultats burocràtiques per engegar nous negocis comercials

1.2. LÍNIES ESTRATÈGIQUES I MESURES D'ACTUACIÓ ALS BARRIS MARÍTIMS

1. PROMOCIÓ DE L'ECONOMIA LOCAL I DE PROXIMITAT

L'economia local i de proximitat és tota aquella activitat econòmica que es genera a la ciutat i a cadascun dels barris. Aquesta és una economia rica i diversa que es caracteritza per ser una economia ancorada al territori, que ocupa i genera ocupació i riquesa al barri i a la ciutat. La seva promoció permet arrelar-la al barri, fer-la copartícep i responsable de les dinàmiques socials i comunitàries que es generen al seu voltant. I al mateix temps, és substrat i impuls que dona dinamisme a noves activitats i vida dels barris. Cal en aquest sentit, generar estratègies i dinàmiques que afavoreixin el seu creixement i diversificació i siguin també punta de llança de la innovació i la creativitat.

Línia estratègica 1.1: Impulsar l'activitat comercial i de proximitat als Barris Marítics

El desenvolupament econòmic local té en l'activitat comercial de proximitat un dels principals protagonistes a l'hora de definir una estratègia sostenible i que tingui un impacte social, econòmic i comunitari en l'entramat de la vida urbana.

Posar en valor el comerç local de proximitat, com un teixit que té uns efectes que van més enllà de l'activitat econòmica, esdevenint un actor social clau també del desenvolupament comunitari en intervencions de diferents projectes i oferint serveis informals al veïnat.

És cabdal per la salut del barri un comerç local de proximitat que ofereixi varietat i sigui divers. Cal observar el comerç de proximitat com un servei de primera necessitat, que juga un paper important en l'ordenament i manteniment dels barris com a espais vius i dinàmics.

Mesures:

1.1.1. Realització d'un cens dels establiments comercials i dels locals buits del barri, que s'actualitzarà biennalment per realitzar polítiques de diversitat comercial, suport a l'emprenedoria, accions de reforç al comerç i serveis, agència d'intermediació amb els propietaris, etc.

1.1.2. Enfortiment del programa de relleu i traspàs de comerços, especialment per als establiments singulars i de proximitat. Aquest estarà format per diferents elements bàsics:

1.1.2.1. Recollir i divulgar informació actualitzada sobre quins establiments comercials del barri són a punt de tancar, per tal de facilitar el seu traspàs, oferint-lo com

- a opció d'emprenedoria per a les persones del territori en atur que puguin desenvolupar amb èxit aquesta projecte.
- 1.1.2.2. Desenvolupament d'accions formatives i d'acompanyament, específiques que, a més de capacitar als i les futures professionals, contribueixin a reforçar el valor de l'ofici de botiguer/a en l'àmbit d'especialització del negoci.
- 1.1.3. Accions de millora de la competitivitat del comerç local de proximitat tradicional:
 - 1.1.3.1. Disseny de formacions a mida per capacitar als i les comerciants en innovació digital i e-comerç, màrqueting, gestió empresarial, etc.
 - 1.1.3.2. Assessoraments en mesures de reducció de costos.
- 1.1.4. Realitzar campanyes informatives per fomentar la consciència social en el model de consum prioritzant el consum de proximitat al comerç de l'entorn.
- 1.1.5. Elaboració d'un decàleg d'ajuts i incentius destinats al comerç local de proximitat.
- 1.1.6. Impulsar l'associacionisme comercial com a instrument de competitivitat i treball cooperatiu. En aquest sentit es preveuen actuacions específiques com:
 - 1.1.6.1. Acompanyament i suport en la creació d'associacions comercials.
 - 1.1.6.2. Potenciar la intercooperació entre associacions comercials de territoris propers i de ciutat com a impuls per abordar actuacions de major calat, com per exemple, la intercooperació en la compra de productes per abaratir costos, dinamització comercial, millores en el disseny dels establiments, etc.
 - 1.1.6.3. Actuacions per la incorporació de comerciants d'origen divers en les associacions comercials.
 - 1.1.6.4. Difusió de serveis i programes dirigits al comerç local de proximitat, etc.
- 1.1.7. Actuacions de millora urbanística que afavoreixin eixos comercials articulats i connectats urbanísticament entre sí i amb altres espais de serveis:
 - 1.1.7.1. Rehabilitació i restauració de carrers que s'han desertitzat i que havien estat eixos comercials de referència.
 - 1.1.7.2. Millora del manteniment dels espais públics i mobiliari urbà perquè sigui atractiu per al passeig i l'intercanvi comercial.
 - 1.1.7.3. Afavorir infraestructures viàries en modes sostenibles (peatonalització, patinet, bicicleta) que apropen els clients al comerç i afavoreixen l'intercanvi comercial.
 - 1.1.7.4. Reducció de barreres arquitectòniques i millora de la connexió del barri del Port amb el front marítim i el centre de la ciutat.
- 1.1.8. Accions de dinamització al carrer a través d'activitats culturals i d'oci i lleure per ajudar a la visibilitat dels comerços i l'increment de l'ús de l'espai públic.

- 1.1.9. Obrir el procediment per demanar el segell de Tarragona com a ciutat turística. Aquesta possibilitat permet que els comerços puguin obrir en dies festius i per tant, ampliar l'horari.

Línia estratègica 1.2: Activar pols d'activitat econòmica al voltant de eixos de serveis i equipaments de proximitat

Barris Marítims es troba situat en un espai privilegiat al centre de Tarragona, just en el front marítim, nínxol d'oportunitats d'activitat econòmica. En els seus límits se situa el port amb la seva activitat portuària i per tant, com a centre de l'activitat econòmica de Tarragona i de la província. Per una banda, disposa d'un front marítim restaurat i amb espais culturals que esdevé un pol d'atracció de població. Per últim, ressaltar la força del teixit social i comunitari com a base de tot procés de desenvolupament econòmic. Tanmateix, és un barri amb un dèficit en serveis i equipaments públics de proximitat i per tant, esmenar aquesta mancança esdevé clau per millorar les condicions de vida de la població i ser així mateix, un centre d'activitat econòmica i vida comunitària.

Mesures:

- 1.2.1. Desenvolupar un Pla d'espais i equipaments públics que creï de nous (centre cívic, casal de joves i gent gran, biblioteca, aules telemàtiques, etc.) i els dimensioni per donar resposta a les necessitats de la població i les entitats i que recuperi equipaments en desús definint la seva finalitat i els seus usos i els doti de recursos per a desenvolupar-los.
- 1.2.2. Assessorament tècnic en projectes de base comunitària i de caràcter singular que puguin esdevenir font d'ocupació futura. El suport tècnic anirà adreçat a l'orientació, el disseny de projectes, gestió interna, planificació estratègica i creixement i consolidació dels projectes.
- 1.2.3. Fomentar el desenvolupament de projectes cooperatius en el marc de l'Economia social i solidària (ESS). Aquest anirà acompanyat de:
 - 1.2.3.1. Realitzar cicles informatius sobre què és l'Economia social i solidària i com es pot desenvolupar.
 - 1.2.3.2. Oferir assessorament a projectes que vulguin desenvolupar-se des de l'Economia social i solidària.
 - 1.2.3.3. Establir marcs de col·laboració amb entitats que treballen en aquest àmbit.
- 1.2.4. Crear espais de viver d'empreses i coworking per promoure i ajudar a l'emprenedoria en l'impuls de nous negocis, amb reducció de despeses de lloguer de locals i maquinària i alhora fomentar l'establiment de lligams de col·laboració entre empreses. Aquests espais estaran dotats de serveis com:

- 1.2.4.1. Suport a la cerca de recursos a aquest tipus d'emprenedoria.
- 1.2.4.2. Línia d'ajuts per l'exposició de les seves produccions.
- 1.2.2.3. Networking amb usuaris i empreses interessades en aquest tipus de productes.

1.2.5. Obrir el port esportiu a la ciutat perquè esdevingui pol d'activitat esportiva i també econòmica, i per gaudi i benefici del barri i la ciutat. Per això caldrà:

- 1.2.5.1. Establir línies de comunicació entre l'Ajuntament de Tarragona i el port esportiu per estudiar possibles línies de projecció de les activitats nàutiques que s'hi desenvolupen.
- 1.2.5.2. Explorar el creixement d'activitats esportives amb caràcter lúdic, educatiu, professional, etc.

2. OCUPACIÓ I FORMACIÓ DE QUALITAT

Barris Marítims ha patit un procés de deteriorament dels seu espai públic però també de les condicions de vida de la seva població, amb l'increment de problemàtiques socials associades a l'atur i la baixa qualificació. Aquesta a més a més, es preveu s'agreugi com a conseqüència dels efectes de la crisi econòmica derivada per l'alerta sanitària pel COVID 19 que està suposat un alentiment i recessió econòmica, especialment en sectors vinculats al comerç i la restauració, sector importants en l'activitat econòmica del barri. Tanmateix, cal potenciar sectors d'activitat poc explorats per millorar la inserció laboral de la població més vulnerable.

El Pla de Desenvolupament Econòmic de Barris Marítims, com s'ha posat de relleu anteriorment al llarg de la diagnosi, incidirà prioritàriament sobre els sectors de població que es veuen més afectats per l'atur i la precarietat laboral i posant especial atenció en: joves i dones amb baix nivell formatiu i persones en situació d'atur de llarga durada.

Les condicions laborals esdevenen també cabdals a l'hora de definir itineraris laborals que permetin desenvolupar projectes vitals amb autonomia i en condicions dignes. És en aquest sentit que es justifica que el Pla se centri en la creació d'ocupació i que aquesta sigui de qualitat i en clau de gènere, ja que és en el mercat laboral on en major mesura és manifesten les desigualtats de gènere, agreujades per l'edat i la procedència.

Línia estratègica 2.1: Apropar els recursos del barri, amb una lògica de treball en xarxa, per fer-los accessibles als perfils de població en situació d'atur i en situació de vulnerabilitat.

Per al desenvolupament d'aquesta línia es requereix una estratègia de treball en xarxa i coordinada de tots els recursos presents al barri (agents comunitaris, serveis socials i iniciatives

que treballen en l'àmbit de l'ocupació, educatius, entitats, etc.), així com la possibilitat d'estendre recursos presents en alguns barris com és: treball als barris i el Pla de Desenvolupament Comunitari, especialment.

Cal desenvolupar una línia de recursos que permetin a les persones que treballen o que volen fer-lo conciliar amb la vida familiar i que el tenir cura dels fills i filles no esdevingui una barrera per l'ocupabilitat, especialment entre les dones.

Així mateix, l'estratègia passa també per visibilitzar els recursos de Tarragona Impulsa al barri i abordar les necessitats laborals de la població més vulnerable. Cal posar especial èmfasi en apropar els serveis a aquella població afectada per la desocupació i que per desconeixement o altres motius no fa us dels recursos existents al territori.

Mesures:

2.1.1. Extensió dels programes "Treball als barris" i "PDC" per treballar l'ocupació i l'activació comunitària als Barris Marítims.

2.1.2. Creació d'una taula de treball dels recursos presents al barri que treballi coordinadament per abordar els principals reptes relacionats amb l'atur i la precarietat laboral de la població.

2.1.3. Desenvolupament d'una estratègia comunicativa integral que incorpori els diferents agents del territori com canal de transmissió de la informació relativa als recursos i serveis existents als barris i al conjunt de la ciutat:

2.1.3.1. Edició d'un catàleg dels recursos ocupacionals existents als barris i la ciutat i fer-los accessibles a través d'equipaments, comerços i entitats.

2.1.4. Cercar estratègies d'aproximació dels serveis i recursos municipals als barris explorant possibilitats de descentralització:

2.1.4.1. Establir un programa d'actuacions a realitzar al barri per part d'equipaments de ciutat. Per exemple, l'Espai Jove Kesse pot oferir activitats al barri obertes a tot el jovent per tal de fomentar el coneixement de realitats diferents, generar relacions de confiança, generar comunitat més enllà dels barris, promoure el sentiment de pertinença a la ciutat, etc.

2.1.4.2. Programació de sessions informatives i activitats de foment de l'ocupabilitat juntament amb els Instituts del barri per part de Tarragona Impulsa, especialment en el cicles de 4rt d'ESO i en altres espais del barri. Aquestes sessions tenen com a objectiu apropar els recursos als joves i detectar les seves necessitats en matèria d'orientació laboral.

- 2.1.4.3. Programació per part de Tarragona Impulsa, de sessions informatives i activitats de foment de l'ocupabilitat en espais del barri fàcilment identificables. L'objectiu és que siguin canals de connexió amb altres recursos, serveis i programes ocupacionals de ciutat per a les persones que ho requereixin. Aquestes sessions tenen com a finalitat també, apropar els recursos i detectar necessitats ocupacionals dels veïns i veïnes.
- 2.1.4.4. Programar itineraris de visita i activitats per fomentar la utilització dels diferents recursos i equipaments del barri i la ciutat, com per exemple: el port esportiu, l'Anella Mediterrània, Punts Òmnia, Espai Jove, Teatres, empreses instal·lades als PAE, etc.
- 2.1.5. Disseny d'un pla de recursos perquè els centres cívics siguin motors i promotors d'iniciatives socials i culturals, i que aquestes estiguin coordinades amb la programació de l'Àrea Municipal de Cultura de Tarragona perquè s'enriqueixin mútuament.
- 2.1.6. Crear recursos de qualitat per donar suport a la conciliació laboral i familiar, especialment per dones soles amb fills i filles:
 - 2.1.6.1. Ampliació de places d'escola bressol
 - 2.1.6.2. Casals infantils i espais d'acollida infantil fora d'horaris escolars
 - 2.1.6.3. Desenvolupar un programa d'activitats extraescolars (esportives, culturals, etc.) per a infants i adolescents.
 - 2.1.6.4. Crear una xarxa de suport mutu de famílies que puguin donar-se recolzament en la cura dels fills i filles.
- 2.1.7. Dissenyar plans d'acollida a persones novingudes al barri perquè puguin conèixer els recursos que ofereix el barri i la ciutat.

Línia estratègica 2.2: Foment de l'ocupació juvenil

Els joves són el col·lectiu amb major taxa de d'atur, juntament amb les dones i les persones majors de 45 anys. La situació d'atur entre el jovent sovint va acompanyada d'alts nivells de precarietat laboral amb entrades i sortides contínues al mercat de treball que dificulta extraordinàriament les possibilitats de crear un projecte vital, adquirir experiència i aprendre un ofici.

Aquestes problemàtiques sovint van acompanyades d'un baix nivell de qualificació i manca d'habilitats personals, digitals, etc. que agreugen la inserció laboral de qualitat. També caldrà disposar d'accions específiques que redueixin l'abandonament escolar precoç el qual té impacte directe sobre l'ocupabilitat i professionalització dels i les joves.

Tanmateix, no només el jovent amb baixa qualificació té dificultats d'inserció laboral. Una de les característiques del mercat laboral a Tarragona i a Catalunya és la sobrequalificació

professional per als llocs de treball existents. Això vol dir, que molt del jovent que ha invertit recursos i esforç en una formació d'alt valor afegit es troba amb dificultats serioses per accedir a ocupacions que estiguin al seu nivell de qualificació. Cal en aquest sentit, generar ocupació d'alt valor afegit que generi oportunitats per tothom.

Mesures:

2.2.1. Dissenyar programes de segona oportunitat, integrals o específics i orientats a joves de baixa qualificació posant especial atenció en la diversitat i les dones joves.

2.2.2. Fomentar des de l'administració la col·laboració entre agents formadors (centres educatius), agents econòmics (cambres de comerç i empreses) i agents socials (sindicats), per tal de promoure una oferta formativa reglada i ocupacional (Formació Professional i de segona oportunitat) adaptada a les necessitats de les empreses de l'entorn i a les ocupacions del present i del futur, amb una major presència de les TIC en els currículums formatius.

2.2.3. Organització de jornades i fires d'ocupació juvenil per fomentar punts de trobada entre el jovent i la resta d'agents, serveis i/o empreses.

2.2.4. Creació de Plans d'Ocupació especialment orientats a:

2.2.4.1. La professionalització dels joves amb menor nivell de qualificació.

2.2.4.2. Joves que acaben els estudis superiors i requereixen períodes d'experiència en el seu àmbit de treball.

2.2.5. Reprendre i definir i/o programes específics per a joves com:

2.2.5.1. "Joves per l'ocupació" o "Fem ocupació per joves".

2.2.5.2. Programes de transició escola-treball

2.2.6. Orientació professional adreçada a persones amb elevada capacitat (estudis superiors).

2.2.7. Implementar accions que permetin lluitar contra l'abandonament precoç del jovent del sistema educatiu, com a mesura d'increment de l'ocupació com:

2.2.7.1. Explorar junt amb centres educatius professionalitzadors la possibilitat de desenvolupar un programa de recuperació d'oficis en risc d'extinció d'utilitat econòmica i ocupacional alta (ferrers/es, vidriers/es, fusters/es, tapissers/es ...)

2.2.7.2. Desenvolupar amb el Servei Municipal d'Esports la possibilitat de promoure la formació, destinada majoritàriament a joves, per dinamitzar espais esportius a partir de l'obtenció del títol CIATE, curs d'iniciació tècnic esportiu i Títol de

Monitor/a d'activitats de dinamització en l'àmbit poliesportiu. L'objectiu d'aquesta formació esportiva és fomentar l'ocupació en l'àmbit esportiu.

2.2.7.3. Promocionar línies per la formació en activitats esportives i aquàtiques.

2.2.8. Reforçar el programa desenvolupat des de l'Oficina Jove de forma descentralitzada per abordar les problemàtiques de salut mental derivades de la manca d'oportunitats i la precarietat laboral a Barris Marítims.

Línia estratègica 2.3: Formació professionalitzadora i capacitadora

La formació és fonamental per disposar d'oportunitats que permetin la inserció laboral. La formació professionalitzadora i capacitadora és per tant, un eix clau a l'hora de treballar la inserció laboral, especialment d'aquells col·lectius de baix nivell educatiu.

2.3.1. Dissenyar amb els diferent recursos del barri (serveis socials, centres educatius, CAP, Tarragona Impulsa, etc.) formacions i píndoles formatives segons diferents nivells i necessitats que millorin la capacitació digital de les persones en cerca de feina.

2.3.2. Establir estratègies compartides entre diferents serveis municipals i recursos educatius i d'inserció del territori que creïn itineraris formatius diferents segons el perfil de la persona a inserir. Identificant almenys els següents:

2.3.2.1. Persones que necessiten un abordatge previ de formació en competències transversals com són: habilitats socials i personals, autoconeixement, competències comunicatives, assertivitat, a més de formació curricular bàsica, abans de rebre formació professionalitzadora.

2.3.2.2. Persones que disposen d'habilitats socio-personals i formació bàsiques i que poden rebre formació professionalitzadora. Amb aquestes seria important establir vincles i col·laboracions amb les Escoles d'Adults. També es recolliran propostes del teixit econòmic del territori que tinguin opcions d'inserció (comerç, restauració, autoritat portuària, etc.). Caldrà també treballar les competències lingüístiques com a mesura d'integració socio-ocupacional.

2.3.3. Impulsar la formació en oficis de sectors d'activitat en els que s'observa un dèficit de professionals:

- Oficis tècnics (electricistes, mecànics, manteniment, muntatge, electromecànica, soldadura, programadors, informàtics, químics).
- Oficis de l'àmbit sanitari i de les cures i atenció a les persones.
- Oficis especialitzats (peixateria, carnisseria, etc.).

Línia estratègica 2.4. Impuls de l'ocupació de qualitat

En barris en situació d'especial vulnerabilitat cal desenvolupar accions concretes i obrir un ventall de possibilitats que facilitin la inserció laboral segons les necessitats de la població que ho requereixi.

Així mateix, cal generar ocupació que permeti a les persones construir projectes vitals i no estiguin sotmesos a la precarietat i la vulnerabilitat social.

Mesures:

2.4.1. Desenvolupar un pla de prospecció en el territori per millorar el coneixement que els serveis d'ocupació municipal tenen de les necessitats de les empreses ubicades als barris i als polígons d'activitat econòmica (PAE) en relació a demandes laborals específiques. Aquest ha de ser font per alimentar recursos com:

- 2.4.1.1. Borsa de treball connectada entre tots els agents que treballen per l'ocupabilitat
- 2.4.1.2. Adaptar les accions formatives ocupacionals a les necessitats laborals
- 2.4.1.3. Empreses acollidores de persones en pràctiques
- 2.4.1.4. Identificar possibles nínxols d'ocupació.
- 2.4.1.5. Reforçar els programes d'acompanyament en la cerca de feina.

2.4.2. Incorporar a les licitacions públiques clàusules socials i que afavoreixin la contractació de treballadors i treballadores locals i les d'especial vulnerabilitat (dones, joves, persones en atur de llarga durada).

2.4.3. Augmentar l'oferta de plans d'ocupació en serveis municipals com la neteja o la cura d'espais verds, rehabilitació d'edificis i espais públics, etc., com a mecanisme per a la inclusió social i econòmica de la població. S'establiran mecanismes i condicions per evitar l'absentisme laboral.

3. CULTURA, TURISME I PATRIMONI

La cultura i el patrimoni històric són llegats que cal cuidar, conèixer i reconèixer per donar-los el valor que mereixen. Els Barris Marítims disposen d'una important riquesa cultural i patrimonial, especialment arquitectònica i històrica. Esdevé un repte posar a l'abast de la ciutadania aquest patrimoni i projectar-lo, com un valor que expandeixi el coneixement, la cultura i el gaudi. Així mateix, és una oportunitat per compartir i atreure un turisme cultural i familiar que sigui sostenible i aporti riquesa, dinamisme i vida al barri.

Línia estratègica 3.1: Impulsar activitats relacionades amb l'esport i el turisme sostenible a l'aire lliure i de caràcter cultural.

Els Barris Marítims es troben situats en un entorn privilegiat per la seva proximitat al mar i el seu patrimoni arquitectònic i cultural. La seva particularitat, com a barri obert al mar és la seva evolució històrica i col·lectiva, com a barri marítim, així com la quantitat i qualitat d'oportunitats esportives que es poden desenvolupar.

Mesures:

- 3.1.1. Promoció, assessorament i orientació d'iniciatives econòmiques destinades les activitats esportives marítimes i que s'integrin en l'entorn natural des de respecte.
- 3.1.2. Impulsar l'actiu cultural del barri, la seva evolució com a barri de pescadors, museu del port, etc. elaborant una sèrie d'actuacions que doni a conèixer aquest actiu i sigui pol d'atracció cultural i turística:
 - 3.1.2.1. Elaboració d'una guia d'espais d'interès cultural del barri.
 - 3.1.2.2. Museïtzació dels espais emblemàtics i històrics del barri (necròpolis)
- 3.1.3. Dissenyar cicles d'activitats culturals diverses (música, cinema, teatre, dansa, etc.) que tinguin com a escenari els espais emblemàtics i arquitectònics del barri.
- 3.1.4. Campanyes i activitats per fomentar als centres escolars de Tarragona el coneixement de l'evolució històrica dels Barris Marítim.

2. PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE LA PART ALTA

Els àmbits sobre els que s'estructura el Pla de Desenvolupament Econòmic de la Part Alta i les línies estratègiques són les següents:

1. Promoció de l'economia local i de proximitat:

- Línia estratègica 1.1: Impulsar l'activitat comercial i de proximitat a la Part Alta
- Línia estratègica 1.2: Activar pols d'activitat econòmica al voltant de eixos de serveis i equipaments de proximitat

2. Ocupació i formació de qualitat:

- Línia estratègica 2.1: Apropar els recursos del barri, amb una lògica de treball en xarxa, per fer-los accessibles als perfils de població en situació d'atur i en situació de vulnerabilitat.
- Línia estratègica 2.2: Foment de l'ocupació juvenil
- Línia estratègica 2.3: Formació professionalitzadora i capacitadora
- Línia estratègica 2.4. Impuls de l'ocupació de qualitat

3. Cultura, turisme i patrimoni:

- Línia estratègica 3.1: Impulsar activitats relacionades amb l'esport i el turisme sostenible de caràcter cultural.

2.1. DINÀMIQUES A POTENCIAR I A REVERTIR

Les **dinàmiques o aspectes a potenciar** són aquells factors o variables que poden ser utilitzades com a palanques per millorar la situació de partida en què es troba el barri. En canvi, les dinàmiques o aspectes a revertir són factors o variables que caldrà afrontar, amb les estratègies adequades, per superar-los i que esdevinguin fortaleeses. En aquest sentit, es plantegen sectors econòmics i àmbits d'actuació prioritària per revitalitzar l'activitat econòmica:

Sectors i dinàmiques a potenciar	Activitat econòmica: ➤ Els eixos comercials del barri i el comerç de proximitat ➤ Diversitat comercial i adaptació a l'e-comerç ➤ Recuperació del barri com a espai emblemàtic i econòmicament clau. ➤ Recuperació i projecció del patrimoni històric i cultural ➤ Turisme sostenible ➤ Lleure, sector educatiu i esports ➤ Serveis a les persones: aquest sector orientat no només a la cura de les persones grans sinó també a la cura d'infants derivada de les necessitats de conciliació laboral, persones amb diversitat funcional i les famílies que requereixen serveis de cura, atenció i suport.
	Ocupació: ➤ Suport i orientació laboral per als col·lectius més vulnerables ➤ Oportunitats laborals de qualitat per als col·lectius més castigats per l'atur i la precarietat laboral (joves i dones) ➤ Millora de les competències digitals de la població.
	Enfortiment i acció comunitària: ➤ Enxarxament i dinamització del teixit associatiu i comunitari ➤ Dignificació del barri amb la rehabilitació i manteniment de l'espai públic: creació d'espais públics centrals i relacionals per a la vida social i comunitària del barri, habilitació d'espais verds i de joc de qualitat ➤ Dignificació de les condicions habitacionals de la població més vulnerable ➤ Parc d'habitatge social ➤ Xarxa de serveis i equipaments públics de proximitat (centre cívic, biblioteca, casal de joves i per a gent gran, espais culturals, etc) ➤ Oci i lleure per a famílies i joves

Sectors i dinàmiques a revertir	Activitat econòmica: ➤ Desaparició del comerç de proximitat i eixos comercials ➤ Locals comercials buits ➤ Les barreres burocràtiques per l'obtenció i manteniment de llicències d'activitats
	Ocupació: ➤ L'atur i la precarietat laboral ➤ L'abandonament escolar i baixa qualificació
	Territori: ➤ Els processos de deteriorament dels espais públics i els habitatge esdevé un element central per abordar processos d'exclusió social i així com una oportunitat de generar activitat econòmica.
	Enfortiment i acció comunitària: ➤ Absentisme escolar ➤ Inseguretat ciutadana ➤ Incivisme ➤ Dèficit de serveis públics de proximitat ➤ Dificultats burocràtiques per engegar nous negocis comercials
	Patrimoni: ➤ El deteriorament del patrimoni històric

2.2. LÍNIES ESTRATÈGIQUES I MESURES D'ACTUACIÓ A LA PART ALTA

1. PROMOCIÓ DE L'ECONOMIA LOCAL I DE PROXIMITAT

L'economia local i de proximitat és tota aquella activitat econòmica que es genera a la ciutat i a cadascun dels barris. Aquesta és una economia rica i diversa que es caracteritza per ser una economia ancorada al territori, que ocupa i genera ocupació i riquesa al barri i a la ciutat. La seva promoció permet arrelar-la al barri, fer-la copartícep i responsable de les dinàmiques socials i comunitàries que es generen al seu voltant. I al mateix temps, és substrat i impuls que dona dinamisme a noves activitats i vida als barris. Cal en aquest sentit, generar estratègies i dinàmiques que afavoreixin el seu creixement i diversificació i siguin també punta de llança de la innovació i la creativitat.

Línia estratègica 1.1: Impulsar l'activitat comercial i de proximitat a la Part Alta

El desenvolupament econòmic local té en l'activitat comercial de proximitat un dels principals protagonistes a l'hora de definir una estratègia sostenible i que tingui un impacte social, econòmic i comunitari en l'entramat de la vida urbana.

Posar en valor el comerç local de proximitat, com un teixit que té uns efectes que van més enllà de l'activitat econòmica, esdevenint un actor social clau també del desenvolupament comunitari en intervencions de diferents projectes i oferint serveis informals al veïnat.

És cabdal per la salut del barri un comerç local de proximitat que ofereixi varietat i sigui divers. Cal observar el comerç de proximitat com un servei de primera necessitat, que juga un paper important en l'ordenament i manteniment dels barris com a espais vius i dinàmics.

Mesures:

- 1.1.1. Realització d'un cens dels establiments comercials i dels locals buits del barri, que s'actualitzarà biennalment per realitzar polítiques de diversitat comercial, suport a l'emprenedoria, accions de reforç al comerç i serveis, agència d'intermediació amb els propietaris, etc.
- 1.1.2. Enfortiment del programa de relleu i traspàs de comerços, especialment per als establiments singulars i de proximitat. Aquest estarà format per diferents elements bàsics:
 - 1.1.2.1. Recollir i divulgar informació actualitzada sobre quins establiments comercials del barri són a punt de tancar, per tal de facilitar el seu traspàs, oferint-lo com

- a opció d'emprenedoria per a les persones del territori en atur que puguin desenvolupar amb èxit aquesta projecte.
- 1.1.2.2. Desenvolupament d'accions formatives i d'acompanyament, específiques que, a més de capacitar als i les futures professionals, contribueixin a reforçar el valor de l'ofici de botiguer/a en l'àmbit d'especialització del negoci.
- 1.1.3. Accions de millora de la competitivitat del comerç local de proximitat tradicional:
 - 1.1.3.1. Disseny de formacions a mida per capacitar als i les comerciants en innovació digital i e-comerç, màrqueting, gestió empresarial, etc.
 - 1.1.3.2. Assessoraments en mesures de reducció de costos.
- 1.1.4. Realitzar campanyes informatives per fomentar la consciència social en el model de consum prioritzant el consum de proximitat al comerç de l'entorn.
- 1.1.5. Elaboració d'un decàleg d'ajuts i incentius destinats al comerç local de proximitat.
- 1.1.6. Impulsar l'associacionisme comercial com a instrument de competitivitat i treball cooperatiu. En aquest sentit es preveuen actuacions específiques com:
 - 1.1.6.1. Acompanyament i suport en la creació d'associacions comercials.
 - 1.1.6.2. Potenciar la intercooperació entre associacions comercials de territoris proper i de ciutat com a impuls per abordar actuacions de major calat, com per exemple, la intercooperació en la compra de productes per abaratir costos, dinamització comercial, millores en el disseny dels establiment, etc.
 - 1.1.6.3. Actuacions per la incorporació de comerciants d'origen divers en les associacions comercials.
 - 1.1.6.4. Difusió de serveis i programes dirigits al comerç local de proximitat, etc.
- 1.1.7. Actuacions de millora urbanística que afavoreixin eixos comercials articulats i connectats urbanísticament entre sí i amb altres espais de serveis:
 - 1.1.7.1. Continuar amb la rehabilitació i restauració de carrers que han perdut vitalitat comercial.
 - 1.1.7.2. Millora del manteniment dels espais públics i mobiliari urbà perquè sigui atractiu per al passeig i l'intercanvi comercial.
 - 1.1.7.3. Polítiques d'aparcament suficients i sostenibles per absorbir les necessitats de la població resident, així com per als visitants.
 - 1.1.7.4. Recuperar la vitalitat comercial dels carrers Merceria i Major i ampliar el seu radi d'acció comercial amb una major diversificació del tipus de comerç.
- 1.1.8. Accions de dinamització al carrer a través d'activitats culturals i d'oci i lleure per ajudar a la visibilitat dels comerços i l'increment de l'ús de l'espai públic.

- 1.1.9. Obrir el procediment per demanar el segell de Tarragona com a ciutat turística. Aquesta possibilitat permet que els comerços puguin obrir en dies festius i per tant, ampliar l'horari.

Línia estratègica 1.2: Activar pols d'activitat econòmica al voltant de eixos de serveis i equipaments de proximitat

La Part Alta es troba situat en un espai privilegiat al centre de Tarragona, el nucli on s'hi concentra bona part del patrimoni històric, cultural i arquitectònic de la ciutat i amb els seus límits definits per la muralla. Aquest entramat museístic esdevé una important oportunitat de desenvolupament econòmic pel seu alt valor cultural i històric. És centre també d'oci i lleure amb una important vitalitat comercial i de restauració. És també un barri amb un dèficit de serveis i equipaments públics de proximitat i per tant, esmenar aquesta mancança esdevé clau per millorar les condicions de vida de la població i ser així mateix, un centre d'activitat econòmica i vida comunitària.

Mesures:

- 1.2.1. Desenvolupar un Pla d'espais i equipaments públics que creï de nous (centre cívic, casal de joves i gent gran, biblioteca, etc.) i els dimensioni per donar resposta a les necessitats de la població i les entitats i que recuperi equipaments en desús definint la seva finalitat i els seus usos i els doti de recursos per a desenvolupar-los.
- 1.2.2. Assessorament tècnic en projectes de base comunitària i de caràcter singular que puguin esdevenir font d'ocupació futura. El suport tècnic anirà adreçat a l'orientació, el disseny de projectes, gestió interna, planificació estratègica i creixement i consolidació dels projectes.
- 1.2.3. Fomentar el desenvolupament de projectes cooperatius en el marc de l'Economia social i solidària (ESS). Aquest anirà acompanyat de:
 - 1.2.3.1. Realitzar cicles informatius sobre què és l'Economia social i solidària i com es pot desenvolupar.
 - 1.2.3.2. Oferir assessorament a projectes que vulguin desenvolupar-se des de l'Economia social i solidària.
 - 1.2.3.3. Establir marcs de col·laboració amb entitats que treballen en aquest àmbit.
- 1.2.4. Crear espais de viver per a artesans i artistes, amb un format de coworking per promoure i ajudar a l'emprenedoria en l'impuls de nous negocis, amb reducció de despeses de lloguer de locals i maquinària i alhora fomentar l'establiment de lligams de col·laboració entre aquestes iniciatives. Aquests espais estaran dotats de serveis com:
 - 1.2.4.1. Suport a la cerca de recursos a aquest tipus d'emprenedoria.

1.2.4.2. Línia d'ajuts per l'exposició de les seves produccions.

1.2.4.3. Networking amb usuaris i empreses interessades en aquest tipus de productes.

2. OCUPACIÓ I FORMACIÓ DE QUALITAT

La Part Alta, tot i haver millorat el seu espai públic i les condicions de vida de la seva població, encara conté bosses de població amb mancances en les condicions de vida, associades a problemàtiques socials derivades de l'atur i la baixa qualificació de part de la seva població. Aquesta a més a més, es preveu s'agreugi com a conseqüència dels efectes de la crisi econòmica derivada per l'alerta sanitària pel COVID 19 que està suposant un alentiment i recessió econòmica, especialment en sectors vinculats al turisme, el comerç i la restauració, sector importants en l'activitat econòmica del barri. Tanmateix, cal potenciar sectors d'activitat poc explorats per millorar la inserció laboral de la població més vulnerable.

El Pla de Desenvolupament Econòmic de la Part Alta, com s'ha posat de relleu anteriorment al llarg de la diagnosi, incidirà prioritàriament sobre els sectors de població que es veuen més afectats per l'atur i la precarietat laboral i posant especial atenció en: joves i dones amb baix nivell formatiu i persones en situació d'atur de llarga durada.

Les condicions laborals esdevenen també cabdals a l'hora de definir itineraris laborals que permetin desenvolupar projectes vitals amb autonomia i en condicions dignes. És en aquest sentit que es justifica que el Pla se centri en la creació d'ocupació i que aquesta sigui de qualitat i en clau de gènere, ja que és en el mercat laboral on en major mesura és manifesten les desigualtats de gènere, agreujades per l'edat i la procedència.

Línia estratègica 2.1: Apropar els recursos del barri, amb una lògica de treball en xarxa, per fer-los accessibles als perfils de població en situació d'atur i en situació de vulnerabilitat.

Per al desenvolupament d'aquesta línia es requereix una estratègia de treball en xarxa i coordinada de tots els recursos presents al barri (agents comunitaris, serveis socials i iniciatives que treballen en l'àmbit de l'ocupació, educatius, entitats, etc.), així com la possibilitat d'estendre recursos presents en alguns barris com és: el Pla de Desenvolupament Comunitari, especialment.

Cal desenvolupar una línia de recursos que permeti a les persones que treballen o que volen fer-lo conciliar amb la vida familiar i que el tenir cura dels fills i filles no esdevingui una barrera per l'ocupabilitat, especialment entre les dones.

Així mateix, l'estratègia passa també per visibilitzar els recursos de Tarragona Impulsa al barri i abordar les necessitats laborals de la població més vulnerable. Cal posar especial èmfasi en apropar els serveis a aquella població afectada per la desocupació i que per desconeixement o altres motius no fa us dels recursos existents al territori.

Mesures:

- 2.1.1. Extensió del Pla de Desenvolupament Comunitari per treballar l'ocupació i l'activació comunitària a la Part Alta que abordi problemàtiques socials com: l'absentisme escolar i abandonament escolar prematur.
- 2.1.2. Creació d'una taula de treball dels recursos presents al barri que treballi coordinadament per abordar els principals reptes relacionats amb l'atur i la precarietat laboral de la població.
- 2.1.3. Desenvolupament d'una estratègia comunicativa integral que incorpori els diferents agents del territori com canal de transmissió de la informació relativa als recursos i serveis existents als barris i al conjunt de la ciutat:
 - 2.1.3.1. Edició d'un catàleg dels recursos ocupacionals existents als barris i la ciutat i fer-los accessibles a través d'equipaments, comerços i entitats.
- 2.1.4. Cercar estratègies d'aproximació dels serveis i recursos municipals als barris explorant possibilitats de descentralització:
 - 2.1.4.1. Establir un programa d'actuacions a realitzar al barri per part d'equipaments de ciutat. Per exemple, l'Espai Jove Kesse pot oferir activitats al barri obertes a tot el jovent per tal de fomentar el coneixement de realitats diferents, generar relacions de confiança, generar comunitat més enllà dels barris, promoure el sentiment de pertinença a la ciutat, etc.
 - 2.1.4.2. Programació de sessions informatives i activitats de foment de l'ocupabilitat juntament amb els Instituts del barri per part de Tarragona Impulsa, especialment en el cicles de 4rt d'ESO i en altres espais del barri. Aquestes sessions tenen com a objectiu apropar els recursos als joves i detectar les seves necessitats en matèria d'orientació laboral.
 - 2.1.4.3. Programació per part de Tarragona Impulsa, de sessions informatives i activitats de foment de l'ocupabilitat en espais del barri fàcilment identificables. L'objectiu és que siguin canals de connexió amb altres recursos, serveis i programes ocupacionals de ciutat per a les persones que ho requereixin. Aquestes sessions tenen com a finalitat també, apropar els recursos i detectar necessitats ocupacionals dels veïns i veïnes.

- 2.1.4.4. Programar itineraris de visita i activitats per fomentar la utilització dels diferents recursos i equipaments del barri i la ciutat, com per exemple: port esportiu, l'Anella Mediterrània, Punts Òmnia, Espai Jove, Teatres, empreses instal·lades als PAE, etc.
- 2.1.5. Disseny d'un pla de recursos perquè els centres cívics siguin motors i promotors d'iniciatives socials i culturals, i que aquestes estiguin coordinades amb la programació de l'Àrea Municipal de Cultura de Tarragona perquè s'enriqueixin mútuament.
- 2.1.6. Crear recursos de qualitat per donar suport a la conciliació laboral i familiar, especialment per dones soles amb fills i filles:
 - 2.1.6.1. Ampliació de places d'escola bressol
 - 2.1.6.2. Casals infantils i espais d'acollida infantil fora d'horaris escolars
 - 2.1.6.3. Desenvolupar un programa d'activitats extraescolars (esportives, culturals, etc.) per a infants i adolescents.
 - 2.1.6.4. Crear una xarxa de suport mutu de famílies que puguin donar-se recolzament en la cura dels fills i filles.
- 2.1.7. Dissenyar plans d'acollida a persones nouvingudes al barri perquè puguin conèixer els recursos que ofereix el barri i la ciutat.

Línia estratègica 2.2: Foment de l'ocupació juvenil

Els joves són el col·lectiu amb major taxa de d'atur, juntament amb les dones i les persones majors de 45 anys. La situació d'atur entre el jovent sovint va acompanyada d'alts nivells de precarietat laboral amb entrades i sortides contínues al mercat de treball que dificulta extraordinàriament les possibilitats de crear un projecte vital, adquirir experiència i aprendre un ofici.

Aquestes problemàtiques sovint van acompanyades d'un baix nivell de qualificació i manca d'habilitats personals, digitals, etc. que agreugen la inserció laboral de qualitat. També caldrà disposar d'accions específiques que redueixin l'abandonament escolar precoç el qual té impacte directe sobre l'ocupabilitat i professionalització dels i les joves.

Tanmateix, no només el jovent amb baixa qualificació té dificultats d'inserció laboral. Una de les característiques del mercat laboral a Tarragona i a Catalunya és la sobrequalificació professional per als llocs de treball existents. Això vol dir, que molt del jovent que ha invertit recursos i esforç en una formació d'alt valor afegit es troba amb dificultats serioses per accedir a ocupacions que estiguin al seu nivell de qualificació. Cal en aquest sentit, generar ocupació d'alt valor afegit que generi oportunitats per tothom.

Mesures:

- 2.2.1. Dissenyar programes de segona oportunitat, integrals o específics i orientats a joves de baixa qualificació posant especial atenció en la diversitat i les dones joves.
- 2.2.2. Fomentar des de l'administració la col·laboració entre agents formadors (centres educatius), agents econòmics (cambres de comerç i empreses) i agents socials (sindicats), per tal de promoure una oferta formativa reglada i ocupacional (Formació Professional i de segona oportunitat) adaptada a les necessitats de les empreses de l'entorn i a les ocupacions del present i del futur, amb una major presència de les TIC en els currículums formatius.
- 2.2.3. Organització de jornades i fires d'ocupació juvenil per fomentar punts de trobada entre el jovent i la resta d'agents, serveis i/o empreses.
- 2.2.4. Creació de Plans d'Ocupació especialment orientats a:
 - 2.2.4.1. La professionalització dels joves amb menor nivell de qualificació.
 - 2.2.4.2. Joves que acaben els estudis superiors i requereixen períodes d'experiència en el seu àmbit de treball.
- 2.2.5. Reprendre i definir i/o programes específics per a joves com:
 - 2.2.5.1. "Joves per l'ocupació" o "Fem ocupació per joves".
 - 2.2.5.2. Programes de transició escola-treball
- 2.2.6. Orientació professional adreçada a persones amb elevada capacitat (estudis superiors).
- 2.2.7. Implementar accions que permetin lluitar contra l'abandonament precoç del jovent del sistema educatiu, com a mesura d'increment de l'ocupació com:
 - 2.2.7.1. Explorar junt amb centres educatius professionalitzadors la possibilitat de desenvolupar un programa de recuperació d'oficis en risc d'extinció d'utilitat econòmica i ocupacional alta (ferrers/es, vidriers/es, fusters/es, tapissers/es ...)
 - 2.2.7.2. Desenvolupar amb el Servei Municipal d'Esports la possibilitat de promoure la formació, destinada majoritàriament a joves, per dinamitzar espais esportius a partir de l'obtenció del títol CIATE, curs d'iniciació tècnic esportiu i Títol de Monitor/a d'activitats de dinamització en l'àmbit poliesportiu. L'objectiu d'aquesta formació esportiva és fomentar l'ocupació en l'àmbit esportiu.

- 2.2.8. Reforçar el programa desenvolupat des de l'Oficina Jove de forma descentralitzada per abordar les problemàtiques de salut mental derivades de la manca d'oportunitats i la precarietat laboral.

Línia estratègica 2.3: Formació professionalitzadora i capacitadora

La formació és fonamental per disposar d'oportunitats que permetin la inserció laboral. La formació professionalitzadora i capacitadora és per tant, un eix clau a l'hora de treballar la inserció laboral, especialment d'aquells col·lectius de baix nivell educatiu.

- 2.3.1. Dissenyar amb els diferents recursos del barri (serveis socials, centres educatius, treball als barris, etc.) formacions i píndoles formatives segons diferents nivells i necessitats que millorin la capacitat digital de les persones en cerca de feina.

- 2.3.2. Establir estratègies compartides entre diferents serveis municipals i recursos educatius i d'inserció del territori que creïn itineraris formatius diferents segons el perfil de la persona a inserir. Identificant almenys els següents:

2.3.2.1. Persones que necessiten un abordatge previ de formació en competències transversals com són: habilitats socials i personals, autoconeixement, competències comunicatives, assertivitat, a més de formació curricular bàsica, abans de rebre formació professionalitzadora.

2.3.2.2. Persones que disposen d'habilitats socio-personals i formació bàsiques i que poden rebre formació professionalitzadora. Amb aquestes seria important establir vincles i col·laboracions amb les Escoles d'Adults. També es recolliran propostes del teixit econòmic del territori que tinguin opcions d'inserció (comerç, restauració, autoritat portuària, etc.). Caldrà també treballar les competències lingüístiques com a mesura d'integració socio-ocupacional.

- 2.3.3. Impulsar la formació en oficis de sectors d'activitat en els que s'observa un dèficit de professionals:

- Oficis tècnics (electricistes, mecànics, manteniment, muntatge, electromecànica, soldadura, programadors, informàtics, químics).
- Oficis de l'àmbit sanitari i de les cures i atenció a les persones.
- Oficis especialitzats (peixateria, carnisseria, etc.).

Línia estratègica 2.4. Impuls de l'ocupació de qualitat

En barris en situació d'especial vulnerabilitat cal desenvolupar accions concretes i obrir un ventall de possibilitats que facilitin la inserció laboral segons les necessitats de la població que ho requereixi.

Així mateix, cal generar ocupació que permeti a les persones construir projectes vitals i no estiguin sotmesos a la precarietat i la vulnerabilitat social.

Mesures:

2.4.1. Desenvolupar un pla de prospecció en el territori per millorar el coneixement que els serveis d'ocupació municipals tenen de les necessitats dels establiments comercials, restauració i empreses ubicades als barris i als polígons d'activitat econòmica (PAE) en relació a demandes laborals específiques. Aquest ha de ser font per alimentar recursos com:

2.4.1.1. Borsa de treball connectada entre tots els agents que treballen per l'ocupabilitat

2.4.1.2. Adaptar les accions formatives ocupacionals a les necessitats laborals

2.4.1.3. Empreses acollidores de persones en pràctiques

2.4.1.4. Identificar possibles nínxols d'ocupació.

2.4.1.5. Reforçar els programes d'acompanyament en la cerca de feina.

2.4.2. Incorporar a les licitacions públiques clàusules socials i que afavoreixin la contractació de treballadors i treballadores locals i les d'especial vulnerabilitat (dones, joves, persones en atur de llarga durada).

2.4.3. Augmentar l'oferta de plans d'ocupació en serveis municipals com la neteja o la cura d'espais verds, rehabilitació d'edificis i espais públics, etc., com a mecanisme per a la inclusió social i econòmica de la població. S'establiran mecanismes i condicions per evitar l'absentisme laboral.

3. CULTURA, TURISME I PATRIMONI

La cultura i el patrimoni històric són llegats que cal cuidar, conèixer i reconèixer per donar-los el valor que mereixen. El barri de la Part Alta disposa d'una important riquesa cultural i patrimonial, especialment arquitectònica i històrica. Esdevé un repte posar a l'abast de la ciutadania aquest patrimoni i projectar-lo, com un valor que expandeixi el coneixement, la cultura i el gaudi. Així mateix, és una oportunitat per compartir i atreure un turisme cultural i familiar que sigui sostenible i aporti riquesa, dinamisme i vida al barri.

Línia estratègica 3.1: Impulsar activitats relacionades la cultura i el turisme sostenible

L'important llegat patrimonial amb que compta la Part Alta esdevé una oportunitat que cal projectar perquè sigui conegut i valorat en la mesura que requereix. La seva promoció amb la conseqüent acollida de visitants, ha de buscar l'equilibri per ser un punt d'atracció de visitants

i per tant, aprofitar les oportunitats econòmiques que se'n deriven, sense malmetre la qualitat de vida i la normalitat de la població resident.

Mesures:

3.1.1. Recuperació, rehabilitació i gestió del patrimoni històric i cultural per donar-li la rellevància que requereix ser: "Tarragona, patrimoni de la humanitat" pel seu llegat romà, medieval i modernista.

3.1.2. Impulsar l'actiu cultural del barri, la seva evolució elaborant una sèrie d'actuacions que donin a conèixer aquest actiu i sigui pol d'atracció cultural i turística:

3.1.2.1. Elaboració d'una guia d'espais d'interès cultural del barri.

3.1.2.2. Museïtzació dels espais emblemàtics i històrics del barri

3.1.2.3. Promocionar el patrimoni arquitectònic i cultural de la Part Alta com a destí turístic.

3.1.3. Dissenyar cicles d'activitats culturals diverses (música, cinema, teatre, dansa, etc.) que tinguin com a escenari els espais emblemàtics i arquitectònics del barri.

3.1.4. Campanyes i activitats per fomentar als centres escolars de Tarragona el coneixement de l'evolució històrica de la Part Alta.

3.1.5. Creació d'un carnet familiar per accedir als recursos culturals, patrimonials i museístics

3. PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE L'EIXAMPLE DE TARRAGONA

Els àmbits sobre els que s'estructura el Pla de Desenvolupament Econòmic de l'Eixample de Tarragona i les línies estratègiques són les següents:

1. Promoció de l'economia local i de proximitat:

- Línia estratègica 1.1: Impulsar l'activitat comercial i de proximitat a l'Eixample de Tarragona
- Línia estratègica 1.2: Activar pols d'activitat econòmica al voltant de eixos de serveis i equipaments de proximitat

2. Ocupació i formació de qualitat:

- Línia estratègica 2.1: Apropar els recursos del barri, amb una lògica de treball en xarxa, per fer-los accessibles als perfils de població en situació d'atur i en situació de vulnerabilitat.
- Línia estratègica 2.2: Foment de l'ocupació juvenil
- Línia estratègica 2.3: Formació professionalitzadora i capacitadora
- Línia estratègica 2.4. Impuls de l'ocupació de qualitat

3. Cultura, turisme i patrimoni:

- Línia estratègica 3.1: Impulsar activitats relacionades amb l'esport i el turisme sostenible a l'aire lliure i de caràcter cultural.

3.1. DINÀMIQUES A POTENCIAR I A REVERTIR

Les **dinàmiques o aspectes a potenciar** són aquells factors o variables que poden ser utilitzades com a palanques per millorar la situació de partida en què es troba el barri. En canvi, les **dinàmiques o aspectes a revertir** són factors o variables que caldrà afrontar, amb les estratègies adequades, per superar-los i que esdevinguin fortaleeses. En aquest sentit, es plantegen sectors econòmics i àmbits d'actuació prioritària per revitalitzar l'activitat econòmica:

Sectors i dinàmiques a potenciar	Activitat econòmica: ➤ Diversitat comercial i adaptació a l'e-comerç ➤ Els eixos comercials estructurats ➤ Facilitació de l'accessibilitat a locals comercials ➤ Suport i assessorament a les activitats econòmiques ➤ Recuperació i projecció del patrimoni històric i cultural ➤ Turisme sostenible ➤ Mobilitat sostenible i peatonalització ➤ Lleure, sector educatiu i esports ➤ Serveis a les persones: aquest sector orientat no només a la cura de les persones grans sinó també a la cura d'infants derivada de les necessitats de conciliació laboral, persones amb diversitat funcional i les famílies que requereixen serveis de cura, atenció i suport.
	Ocupació: ➤ Suport i orientació laboral per als col·lectius més vulnerables ➤ Oportunitats laborals de qualitat per als col·lectius més castigats per l'atur i la precarietat laboral (joves i dones) ➤ Millora de les competències digitals de la població.
	Enfortiment i acció comunitària: ➤ Enxarxament i dinamització del teixit associatiu i comunitari ➤ Rehabilitació i manteniment de l'espai públic: creació d'espais públics centrals i relacionals per a la vida social i comunitària del barri, habilitació d'espais verds i de joc de qualitat ➤ Parc d'habitatge social ➤ Xarxa de serveis i equipaments públics de proximitat (centre cívic, biblioteca, casal de joves i per a gent gran, espais culturals, etc) ➤ Oci i lleure per a famílies i joves
	Social: ➤ Competències educatives i formatives de la població
	Cultura: ➤ Diversificació de l'oferta cultural i coordinació amb l'oferta present a altres

	zones urbanes de Tarragona. ➤ Rehabilitació d'edificis emblemàtics en desús. ➤ Museïtzació del patrimoni històric i cultural i ➤ Turisme cultural i familiar
--	---

Sectors i dinàmiques a revertir	Activitat econòmica: ➤ Desaparició del comerç de proximitat i eixos comercials ➤ Increment de locals comercials buits ➤ L'estat deficient dels habitatges i locals comercials. ➤ Les barreres burocràtiques per l'obtenció i manteniment de llicències d'activitats
	Ocupació: ➤ L'atur i la precarietat laboral ➤ L'abandonament escolar
	Territori: ➤ Els processos de deteriorament dels espais públics i els habitatges com a elements centrals per abordar processos d'exclusió social, així com una oportunitat de generar activitat econòmica. ➤ Limitada oferta d'aparcament al centre de la ciutat
	Enfortiment i acció comunitària: ➤ Incivisme ➤ Dèficit de serveis i equipaments públics de proximitat
	Patrimoni: ➤ El deteriorament del patrimoni històric

3.2. LÍNIES ESTRATÈGIQUES I MESURES D'ACTUACIÓ A L'EIXAMPLE DE TARRAGONA

1. PROMOCIÓ DE L'ECONOMIA LOCAL I DE PROXIMITAT

L'economia local i de proximitat és tota aquella activitat econòmica que es genera a la ciutat i a cadascun dels barris. Aquesta és una economia rica i diversa que es caracteritza per ser una economia ancorada al territori, que ocupa i genera ocupació i riquesa al barri i a la ciutat. La seva promoció permet arrelar-la al barri, fer-la copartícep i responsable de les dinàmiques socials i comunitàries que es generen al seu voltant. I al mateix temps, és substrat i impuls que dona dinamisme a noves activitats i vida als barris. Cal en aquest sentit, generar estratègies i dinàmiques que afavoreixin el seu creixement i diversificació i siguin també punta de llança de la innovació i la creativitat.

Línia estratègica 1.1: Impulsar l'activitat comercial i de proximitat a l'Eixample de Tarragona

El desenvolupament econòmic local té en l'activitat comercial de proximitat un dels principals protagonistes a l'hora de definir una estratègia sostenible i que tingui un impacte social, econòmic i comunitari en l'entramat de la vida urbana.

Posar en valor el comerç local de proximitat, com un teixit que té uns efectes que van més enllà de l'activitat econòmica, esdevenint un actor social clau també del desenvolupament comunitari en intervencions de diferents projectes i oferint serveis informals al veïnat.

És cabdal per la salut del barri un comerç local de proximitat que ofereixi varietat i sigui divers. Cal observar el comerç de proximitat com un servei de primera necessitat, que juga un paper important en l'ordenament i manteniment dels barris com a espais vius i dinàmics.

Mesures:

1.1.1. Realització d'un cens dels establiments comercials i dels locals buits del barri, que s'actualitzarà biennalment per du a terme polítiques encaminades a:

- 1.1.1.1. Afavorir la diversitat comercial.
- 1.1.1.2. Suport a l'emprenedoria
- 1.1.1.3. Accions de reforç al comerç i serveis
- 1.1.1.4. Agència d'intermediació amb els propietaris que tinguin locals buits

1.1.2. Elaboració d'un Pla comercial i d'usos que ordeni els establiments comercials, la restauració i asseguri la seva diversitat.

1.1.3. Enfortiment del programa de relleu i traspàs de comerços, especialment per als establiments singulars i de proximitat. Aquest estarà format per diferents elements bàsics:

1.1.3.1. Recollir i divulgar informació actualitzada sobre quins establiments comercials del barri són a punt de tancar, per tal de facilitar el seu traspàs, oferint-lo com a opció d'emprenedoria per a les persones del territori en atur que puguin desenvolupar amb èxit aquesta projecte.

1.1.3.2. Desenvolupament d'accions formatives i d'acompanyament, específiques que, a més de capacitar als i les futures professionals, contribueixin a reforçar el valor de l'ofici de botiguer/a en l'àmbit d'especialització del negoci.

1.1.4. Accions de millora de la competitivitat del comerç local de proximitat tradicional:

1.1.4.1. Disseny de formacions a mida per capacitar als i les comerciants en innovació digital i e-comerç, màrqueting, gestió empresarial, etc.

1.1.4.2. Assessoraments en mesures de reducció de costos.

1.1.5. Realitzar campanyes informatives per fomentar la consciència social en el model de consum prioritzant el consum de proximitat al comerç de l'entorn.

1.1.6. Elaboració d'un decàleg d'ajuts i incentius destinats al comerç local de proximitat.

1.1.7. Impulsar l'associacionisme comercial com a instrument de competitivitat i treball cooperatiu. En aquest sentit es preveuen actuacions específiques com:

1.1.7.1. Acompanyament i suport en la creació d'associacions comercials.

1.1.7.2. Potenciar la intercooperació entre associacions comercials de territoris proper i de ciutat com a impuls per abordar actuacions de major calat, com per exemple, la intercooperació en la compra de productes per abaratir costos, dinamització comercial, millores en el disseny dels establiment, etc.

1.1.7.3. Actuacions per la incorporació de comerciants d'origen divers en les associacions comercials.

1.1.7.4. Difusió de serveis i programes dirigits al comerç local de proximitat, etc.

1.1.8. Actuacions de millora urbanística que afavoreixin eixos comercials articulats i connectats urbanísticament entre sí i amb altres espais de serveis:

1.1.8.1. Desenvolupament de polítiques que reverteixin la dispersió comercial i estructurin una trama urbana que connecti eixos comercials densos.

1.1.8.2. Rehabilitació i restauració de carrers que han perdut vitalitat comercial.

1.1.8.3. Millora del manteniment dels espais públics i mobiliari urbà perquè sigui atractiu per al passeig i l'intercanvi comercial.

1.1.8.4. Pla de peatonalització dels eixos amb major densitat comercial

1.1.8.5. Polítiques d'aparcament suficients i sostenibles per absorbir les necessitats de la població resident, així com per als visitants.

- 1.1.9. Accions de dinamització al carrer a través d'activitats culturals i d'oci i lleure per ajudar a la visibilitat dels comerços i l'increment de l'ús de l'espai públic.
- 1.1.10. Obrir el procediment per demanar el segell de Tarragona com a ciutat turística. Aquesta possibilitat permet que els comerços puguin obrir en dies festius i per tant, ampliar l'horari.

Línia estratègica 1.2: Activar pols d'activitat econòmica al voltant de eixos de serveis i equipaments de proximitat

L'Eixample de Tarragona es troba situat en un espai privilegiat com a centre de Tarragona, el nucli on s'hi concentra bona part del patrimoni històric, cultural i arquitectònic de la ciutat i que culmina en el balcó del Mediterrani. L'entramat del centre de la ciutat és una important oportunitat de desenvolupament econòmic pel seu alt valor cultural i històric i també perquè és centre d'oci i lleure i vida cultural amb els teatres, Palau de Congressos i vitalitat comercial i de restauració. Tanmateix, és un barri amb un dèficit important en serveis i equipaments públics de proximitat i per tant, esmenar aquesta mancança esdevé clau per millorar les condicions de vida de la població i ser així mateix, un centre d'activitat econòmica i vida comunitària.

Mesures:

- 1.2.1. Desenvolupar un Pla d'espais i equipaments públics que creï de nous (centre cívic, casal de joves, pavelló esportiu, casal de gent gran, biblioteca, etc.) i els dimensioni per donar resposta a les necessitats de la població i les entitats i que recuperi equipaments en desús definint la seva finalitat i els seus usos i els doti de recursos per a desenvolupar-los.
- 1.2.2. Assessorament tècnic en projectes de base comunitària i de caràcter singular que puguin esdevenir font d'ocupació futura. El suport tècnic anirà adreçat a l'orientació, el disseny de projectes, gestió interna, planificació estratègica i creixement i consolidació dels projectes.
- 1.2.3. Fomentar el desenvolupament de projectes cooperatius en el marc de l'Economia social i solidària (ESS). Aquest anirà acompanyat de:
 - 1.2.3.1. Realitzar cicles informatius sobre què és l'Economia social i solidària i com es pot desenvolupar.
 - 1.2.3.2. Oferir assessorament a projectes que vulguin desenvolupar-se des de l'Economia social i solidària.
 - 1.2.3.3. Establir marcs de col·laboració amb entitats que treballen en aquest àmbit.

2.2.1. Crear espais de viver d'empreses i coworking per promoure i ajudar a l'emprenedoria en l'impuls de nous negocis, amb reducció de despeses de lloguer de locals i maquinària i alhora fomentar l'establiment de lligams de col·laboració entre empreses. Aquests espais estaran dotats de serveis com:

2.2.1.1. Suport a la cerca de recursos a aquest tipus d'emprenedoria.

2.2.1.2. Línia d'ajuts per l'exposició de les seves produccions.

2.2.1.3. Networking amb usuaris i empreses interessades en aquest tipus de productes.

2. OCUPACIÓ I FORMACIÓ DE QUALITAT

L'Eixample de Tarragona ha patit un cert procés de deteriorament dels seus espais públic però també de les condicions de vida de la seva població, amb l'increment de problemàtiques socials associades a l'atur. Aquesta a més a més, s'ha agreujat com a conseqüència dels efectes de la crisi econòmica derivada per l'alerta sanitària pel COVID 19 que està suposant un alentiment i recessió econòmica, especialment en sectors vinculats al comerç i la restauració, sectors importants en l'activitat econòmica del barri. Tanmateix, cal potenciar sectors d'activitat poc explorats per millorar la inserció laboral de la població més vulnerable.

El Pla de Desenvolupament Econòmic de l'Eixample de Tarragona, com s'ha posat de relleu anteriorment al llarg de la diagnosi, incidirà prioritàriament sobre els sectors de població que es veuen més afectats per l'atur i la precarietat laboral i posant especial atenció en: joves i dones amb baix nivell formatiu i persones en situació d'atur de llarga durada.

Les condicions laborals esdevenen també cabdals a l'hora de definir itineraris laborals que permetin desenvolupar projectes vitals amb autonomia i en condicions dignes. És en aquest sentit que es justifica que el Pla se centri en la creació d'ocupació i que aquesta sigui de qualitat i en clau de gènere, ja que és en el mercat laboral on en major mesura és manifesten les desigualtats de gènere, agreujades per l'edat i la procedència.

Línia estratègica 2.1: Apropar els recursos del barri, amb una lògica de treball en xarxa, per fer-los accessibles als perfils de població en situació d'atur i en situació de vulnerabilitat.

Per al desenvolupament d'aquesta línia es requereix una estratègia de treball en xarxa i coordinada de tots els recursos presents al barri (agents comunitaris, serveis socials i iniciatives que treballen en l'àmbit de l'ocupació, educatius, entitats, etc.), així com la possibilitat d'estendre recursos presents en alguns barris com és: treball als barris i el Pla de Desenvolupament Comunitari, especialment.

Cal desenvolupar una línia de recursos que permetin a les persones que treballen o que volen fer-ho conciliar amb la vida familiar i que el tenir cura dels fills i filles no esdevingui una barrera per l'ocupabilitat, especialment entre les dones.

Així mateix, l'estratègia passa també per visibilitzar els recursos de Tarragona Impulsa al barri i abordar les necessitats laborals de la població més vulnerable. Cal posar especial èmfasi en apropar els serveis a aquella població afectada per la desocupació i que per desconeixement o altres motius no fa us dels recursos existents al territori.

Mesures:

2.1.1. Extensió del Pla de Desenvolupament Comunitari per treballar l'ocupació i l'activació comunitària a l'Eixample de Tarragona.

2.1.2. Creació d'una taula de treball dels recursos presents al barri que treballi coordinadament per abordar els principals reptes relacionats amb l'atur i la precarietat laboral de la població.

2.1.3. Desenvolupament d'una estratègia comunicativa integral que incorpori els diferents agents del territori com canal de transmissió de la informació relativa als recursos i serveis existents als barris i al conjunt de la ciutat:

2.1.3.1. Edició d'un catàleg dels recursos ocupacionals existents als barris i la ciutat i fer-los accessibles a través d'equipaments, comerços i entitats.

2.1.4. Cercar estratègies d'aproximació dels serveis i recursos municipals als barris explorant possibilitats de descentralització:

2.1.4.1. Establir un programa d'actuacions a realitzar al barri per part d'equipaments de ciutat. Per exemple, l'Espai Jove Kesse pot oferir activitats al barri obertes a tot el jovent per tal de fomentar el coneixement de realitats diferents, generar relacions de confiança, generar comunitat més enllà dels barris, promoure el sentiment de pertinença a la ciutat, etc.

2.1.4.2. Programació de sessions informatives i activitats de foment de l'ocupabilitat juntament amb els Instituts del barri per part de Tarragona Impulsa, especialment en el cicles de 4rt d'ESO i en altres espais del barri. Aquestes sessions tenen com a objectiu apropar els recursos als joves i detectar les seves necessitats en matèria d'orientació laboral.

2.1.4.3. Programació per part de Tarragona Impulsa, de sessions informatives i activitats de foment de l'ocupabilitat en espais del barri fàcilment identificables. L'objectiu és que siguin canals de connexió amb altres recursos, serveis i programes ocupacionals de ciutat per a les persones que ho

requereixin. Aquestes sessions tenen com a finalitat també, apropar els recursos i detectar necessitats ocupacionals dels veïns i veïnes.

2.1.4.4. Programar itineraris de visita i activitats per fomentar la utilització dels diferents recursos i equipaments del barri i la ciutat, com per exemple: port esportiu, l'Anella Mediterrània, Punts Òmnia, Espai Jove, Teatres, empreses instal·lades als PAE, etc.

2.1.5. Disseny d'un pla de recursos perquè els centres cívics siguin motors i promotors d'iniciatives socials i culturals, i que aquestes estiguin coordinades amb la programació de l'Àrea Municipal de Cultura de Tarragona perquè s'enriqueixin mútuament.

2.1.6. Crear recursos de qualitat per donar suport a la conciliació laboral i familiar, especialment per dones soles amb fills i filles:

2.1.6.1. Ampliació de places d'escola bressol

2.1.6.2. Casals infantils i espais d'acollida infantil fora d'horaris escolars

2.1.6.3. Desenvolupar un programa d'activitats extraescolars (esportives, culturals, etc.) per a infants i adolescents.

2.1.6.4. Crear una xarxa de suport mutu de famílies que puguin donar-se recolzament en la cura dels fills i filles.

2.1.7. Dissenyar plans d'acollida a persones novvingudes al barri perquè puguin conèixer els recursos que ofereix el barri i la ciutat.

Línia estratègica 2.2: Foment de l'ocupació juvenil

Els joves són el col·lectiu amb major taxa de d'atur, juntament amb les dones i les persones majors de 45 anys. La situació d'atur entre el jovent sovint va acompanyada d'alts nivells de precarietat laboral amb entrades i sortides contínues al mercat de treball que dificulta extraordinàriament les possibilitats de crear un projecte vital, adquirir experiència i aprendre un ofici.

Aquestes problemàtiques sovint van acompanyades d'un baix nivell de qualificació i manca d'habilitats personals, digitals, etc. que agreugen la inserció laboral de qualitat. També caldrà disposar d'accions específiques que redueixin l'abandonament escolar precoç el qual té impacte directe sobre l'ocupabilitat i professionalització dels i les joves.

Tanmateix, no només el jovent amb baixa qualificació té dificultats d'inserció laboral. Una de les característiques del mercat laboral a Tarragona i a Catalunya és la sobrequalificació professional per als llocs de treball existents. Això vol dir, que molt del jovent que ha invertit recursos i esforç en una formació d'alt valor afegit es troba amb dificultats serioses per accedir a ocupacions que estiguin al seu nivell de qualificació. Cal en aquest sentit, generar ocupació d'alt valor afegit que generi oportunitats per tothom.

Mesures:

- 2.2.1. Dissenyar programes de segona oportunitat, integrals o específics i orientats a joves de baixa qualificació posant especial atenció en la diversitat i les dones joves.
- 2.2.2. Fomentar des de l'administració la col·laboració entre agents formadors (centres educatius), agents econòmics (cambres de comerç i empreses) i agents socials (sindicats), per tal de promoure una oferta formativa reglada i ocupacional (Formació Professional i de segona oportunitat) adaptada a les necessitats de les empreses de l'entorn i a les ocupacions del present i del futur, amb una major presència de les TIC en els currículums formatius.
- 2.2.3. Organització de jornades i fires d'ocupació juvenil per fomentar punts de trobada entre el jovent i la resta d'agents, serveis i/o empreses.
- 2.2.4. Creació de Plans d'Ocupació especialment orientats a:
 - 2.2.4.1. La professionalització dels joves amb menor nivell de qualificació.
 - 2.2.4.2. Joves que acaben els estudis superiors i requereixen períodes d'experiència en el seu àmbit de treball.
- 2.2.5. Reprendre i definir i/o programes específics per a joves com:
 - 2.2.5.1. "Joves per l'ocupació" o "Fem ocupació per joves".
 - 2.2.5.2. Programes de transició escola-treball
- 2.2.6. Orientació professional adreçada a persones amb elevada capacitat (estudis superiors).
- 2.2.7. Implementar accions que permetin lluitar contra l'abandonament precoç del jovent del sistema educatiu, com a mesura d'increment de l'ocupació com:
 - 2.2.7.1. Explorar junt amb centres educatius professionalitzadors la possibilitat de desenvolupar un programa de recuperació d'oficis en risc d'extinció d'utilitat econòmica i ocupacional alta (ferrers/es, vidriers/es, fusters/es, tapissers/es ...)
 - 2.2.7.2. Desenvolupar amb el Servei Municipal d'Esports la possibilitat de promoure la formació, destinada majoritàriament a joves, per dinamitzar espais esportius a partir de l'obtenció del títol CIATE, curs d'iniciació tècnic esportiu i Títol de Monitor/a d'activitats de dinamització en l'àmbit poliesportiu. L'objectiu d'aquesta formació esportiva és fomentar l'ocupació en l'àmbit esportiu.

- 2.2.8. Reforçar el programa desenvolupat des de l'Oficina Jove de forma descentralitzada per abordar les problemàtiques de salut mental derivades de la manca d'oportunitats i la precarietat laboral a l'Eixample de Tarragona.

Línia estratègica 2.3: Formació professionalitzadora i capacitadora

La formació és fonamental per disposar d'oportunitats que permetin la inserció laboral. La formació professionalitzadora i capacitadora és per tant, un eix clau a l'hora de treballar la inserció laboral, especialment d'aquells col·lectius de baix nivell educatiu.

- 2.3.1. Dissenyar amb els diferent recursos del barri (serveis socials, centres educatius, Tarragona Impulsa, etc.) formacions i píndoles formatives segons diferents nivells i necessitats que millorin la capacitat digital de les persones en cerca de feina.
- 2.3.2. Establir estratègies compartides entre diferents serveis municipals i recursos educatius i d'inserció del territori que creïn itineraris formatius diferents segons el perfil de la persona a inserir. Identificant almenys els següents:
- 2.3.2.1. Persones que necessiten un abordatge previ de formació en competències transversals com són: habilitats socials i personals, autoconeixement, competències comunicatives, assertivitat, a més de formació curricular bàsica, abans de rebre formació professionalitzadora.
- 2.3.2.2. Persones que disposen d'habilitats socio-personals i formació bàsiques i que poden rebre formació professionalitzadora. Amb aquestes seria important establir vincles i col·laboracions amb les Escoles d'Adults. També es recolliran propostes del teixit econòmic del territori que tinguin opcions d'inserció (comerç, restauració, autoritat portuària, etc.). Caldrà també treballar les competències lingüístiques com a mesura d'integració socio-ocupacional.
- 2.3.3. Impulsar la formació en oficis de sectors d'activitat en els que s'observa un dèficit de professionals:
- Oficis tècnics (electricistes, mecànics, manteniment, muntatge, electromecànica, soldadura, programadors, informàtics, químics).
 - Oficis de l'àmbit sanitari i de les cures i atenció a les persones.
 - Oficis especialitzats (peixateria, carnisseria, etc.).

Línia estratègica 2.4. Impuls de l'ocupació de qualitat

En barris en situació d'especial vulnerabilitat cal desenvolupar accions concretes i obrir un ventall de possibilitats que facilitin la inserció laboral segons les necessitats de la població que ho requereixi.

Així mateix, cal generar ocupació que permeti a les persones construir projectes vitals i no estiguin sotmesos a la precarietat i la vulnerabilitat social.

Mesures:

2.4.1. Desenvolupar un pla de prospecció en el territori per millorar el coneixement que els serveis d'ocupació municipals tenen de les necessitats dels establiments comercials, restauració i empreses ubicades als barris i als polígons d'activitat econòmica (PAE) en relació a demandes laborals específiques. Aquest ha de ser font per alimentar recursos com:

- 2.4.1.1. Borsa de treball connectada entre tots els agents que treballen per l'ocupabilitat
- 2.4.1.2. Adaptar les accions formatives ocupacionals a les necessitats laborals
- 2.4.1.3. Empreses acollidores de persones en pràctiques
- 2.4.1.5. Identificar possibles nínxols d'ocupació.
- 2.4.1.6. Reforçar els programes d'acompanyament en la cerca de feina.

2.4.2. Incorporar a les licitacions públiques clàusules socials i que afavoreixin la contractació de treballadors i treballadores locals i les d'especial vulnerabilitat (dones, joves, persones en atur de llarga durada).

2.4.3. Augmentar l'oferta de plans d'ocupació en serveis municipals com la neteja o la cura d'espais verds, rehabilitació d'edificis i espais públics, etc., com a mecanisme per a la inclusió social i econòmica de la població. S'establiran mecanismes i condicions per evitar l'absentisme laboral.

3. CULTURA, TURISME I PATRIMONI

La cultura i el patrimoni històric són llegats que cal cuidar, conèixer i reconèixer per donar-los el valor que mereixen. El barri de l'Eixample de Tarragona disposa d'una important riquesa cultural i patrimonial, especialment arquitectònica i històrica. Esdevé un repte posar a l'abast de la ciutadania aquest patrimoni i projectar-lo, com un valor que expandeixi el coneixement, la cultura i el gaudi. Així mateix, és una oportunitat per compartir i atreure un turisme cultural i familiar que sigui sostenible i aportí riquesa, dinamisme i vida al barri.

Línia estratègica 3.1: Impulsar activitats relacionades amb la cultura i el turisme sostenible

L'important llegat patrimonial amb que compta l'Eixample de Tarragona esdevé una oportunitat que cal projectar perquè sigui conegut i valorat en la mesura que requereix. La seva promoció amb la conseqüent acollida de visitants, ha de buscar l'equilibri per ser un punt

d'atracció de visitants i per tant, aprofitar les oportunitats econòmiques que se'n deriven, sense malmetre la qualitat de vida i la normalitat de la població resident.

Mesures:

- 3.1.1. Recuperació, rehabilitació i gestió del patrimoni històric i cultural per donar-li la rellevància que requereix ser: "Tarragona, patrimoni de la humanitat" pel seu llegat romà, medieval i modernista.
- 3.1.2. Impulsar l'actiu cultural del barri, la seva evolució elaborant una sèrie d'actuacions que donin a conèixer aquest actiu i sigui pol d'atracció cultural i turística:
 - 3.1.2.1. Elaboració d'una guia d'espais d'interès cultural del barri.
 - 3.1.2.2. Museïtzació dels espais emblemàtics i històrics del barri
 - 3.1.2.3. Promocionar el patrimoni arquitectònic i cultural de l'Eixample de Tarragona com a destí turístic.
- 3.1.3. Pla d'ordenament de la capacitat hotelera. Aquest ha de preveure el seu creixement, distribució i dimensionar-ho amb les necessitats reals de la ciutat.
- 3.1.4. Dissenyar cicles d'activitats culturals diverses (música, cinema, teatre, dansa, etc.) que tinguin com a escenari els espais emblemàtics i arquitectònics del barri.
- 3.1.5. Campanyes i activitats per fomentar als centres escolars de Tarragona el coneixement de l'evolució històrica de l'Eixample de Tarragona.
- 3.1.6. Creació d'un carnet familiar per accedir als recursos culturals, patrimonials i museístics

4. PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DEL NOU EIXAMPLE NORD DE TARRAGONA

Els àmbits sobre els que s'estructura el Pla de Desenvolupament Econòmic del Nou Eixample Nord de Tarragona i les línies estratègiques són les següents:

1. Promoció de l'economia local i de proximitat:

- Línia estratègica 1.1: Impulsar l'activitat comercial i de proximitat al Nou Eixample Nord
- Línia estratègica 1.2: Activar pols d'activitat econòmica al voltant de eixos de serveis i equipaments de proximitat

2. Ocupació i formació de qualitat:

- Línia estratègica 2.1: Apropar els recursos del barri, amb una lògica de treball en xarxa, per fer-los accessibles als perfils de població en situació d'atur i en situació de vulnerabilitat.
- Línia estratègica 2.2: Foment de l'ocupació juvenil
- Línia estratègica 2.3. Impuls de l'ocupació de qualitat

3. Cultura, turisme i patrimoni:

- Línia estratègica 3.1: Impulsar activitats relacionades amb l'esport i el turisme sostenible a l'aire lliure i de caràcter cultural.

4.1. DINÀMIQUES A POTENCIAR I A REVERTIR

Les **dinàmiques o aspectes a potenciar** són aquells factors o variables que poden ser utilitzades com a palanques per millorar la situació de partida en què es troba el barri. En canvi, les dinàmiques o aspectes a revertir són factors o variables que caldrà afrontar, amb les estratègies adequades, per superar-los i que esdevinguin fortaleeses. En aquest sentit, es plantegen sectors econòmics i àmbits d'actuació prioritària per revitalitzar l'activitat econòmica:

Sectors i dinàmiques a potenciar	Activitat econòmica: ➤ Diversitat comercial i adaptació a l'e-comerç ➤ Eixos comercials estructurats i connectats urbanísticament ➤ Facilitació de l'accessibilitat a locals comercials ➤ Suport i assessorament a les activitats econòmiques ➤ Recuperació i projecció del patrimoni històric i cultural ➤ Turisme sostenible ➤ Mobilitat sostenible i peatonalització ➤ Places d'aparcament accessibles ➤ Capacitat hotelera ➤ Lleure, sector educatiu i esports ➤ Serveis a les persones: aquest sector orientat no només a la cura de les persones grans sinó també a la cura d'infants derivada de les necessitats de conciliació laboral, persones amb diversitat funcional i les famílies que requereixen serveis de cura, atenció i suport.
	Ocupació: ➤ Suport i orientació laboral per als col·lectius més vulnerables ➤ Oportunitats laborals de qualitat per als col·lectius més castigats per l'atur i la precarietat laboral (joves i dones)
	Enfortiment i acció comunitària: ➤ Enxarxament i dinamització del teixit associatiu i comunitari ➤ Rehabilitació i manteniment de l'espai públic: creació d'espais públics centrals i relacionals per a la vida social i comunitària del barri, habilitació d'espais verds i de joc de qualitat ➤ Parc d'habitatge social ➤ Xarxa de serveis i equipaments públics de proximitat (centre cívic, biblioteca, casal per a gent gran, espais culturals, espais esportius, etc) ➤ Oci i lleure per a famílies i joves
	Social: ➤ Competències educatives i formatives de la població
	Cultura: ➤ Diversificació de l'oferta cultural i coordinació amb l'oferta present a altres

	zones urbanes de Tarragona. ➤ Rehabilitació d'edificis emblemàtics en desús. ➤ Museïtzació del patrimoni històric i cultural i ➤ Turisme cultural i familiar
--	---

Sectors i dinàmiques a revertir	Activitat econòmica: ➤ Disminució del comerç de proximitat i eixos comercials ➤ Increment de locals comercials buits ➤ L'estat deficient dels habitatges i locals comercials. ➤ Les barreres burocràtiques per l'obtenció i manteniment de llicències d'activitats
	Ocupació: ➤ L'atur i la precarietat laboral
	Territori: ➤ Limitada oferta d'aparcament al centre de la ciutat
	Enfortiment i acció comunitària: ➤ Dèficit de serveis i equipaments públics de proximitat

4.2. LÍNIES ESTRATÈGIQUES I MESURES D'ACTUACIÓ

1. PROMOCIÓ DE L'ECONOMIA LOCAL I DE PROXIMITAT

L'economia local i de proximitat és tota aquella activitat econòmica que es genera a la ciutat i a cadascun dels barris. Aquesta és una economia rica i diversa que es caracteritza per ser una economia ancorada al territori, que ocupa i genera ocupació i riquesa al barri i a la ciutat. La seva promoció permet arrelar-la al barri, fer-la copartícep i responsable de les dinàmiques socials i comunitàries que es generen al seu voltant. I al mateix temps, és substrat i impuls que dona dinamisme a noves activitats i vida als barris. Cal en aquest sentit, generar estratègies i dinàmiques que afavoreixin el seu creixement i diversificació i siguin també punta de llança de la innovació i la creativitat.

Línia estratègica 1.1: Impulsar l'activitat comercial i de proximitat al Nou Eixample Nord de Tarragona

El desenvolupament econòmic local té en l'activitat comercial de proximitat un dels principals protagonistes a l'hora de definir una estratègia sostenible i que tingui un impacte social, econòmic i comunitari en l'entramat de la vida urbana.

Posar en valor el comerç local de proximitat, com un teixit que té uns efectes que van més enllà de l'activitat econòmica, esdevenint un actor social clau també del desenvolupament comunitari en intervencions de diferents projectes i oferint serveis informals al veïnat.

És cabdal per la salut del barri un comerç local de proximitat que ofereixi varietat i sigui divers. Cal observar el comerç de proximitat com un servei de primera necessitat, que juga un paper important en l'ordenament i manteniment dels barris com a espais vius i dinàmics.

Mesures:

1.1.1. Realització d'un cens dels establiments comercials i dels locals buits del barri, que s'actualitzarà biennalment per du a terme polítiques encaminades a:

- 1.1.1.1. Afavorir la diversitat comercial.
- 1.1.1.2. Suport a l'emprenedoria
- 1.1.1.3. Accions de reforç al comerç i serveis
- 1.1.1.4. Agència d'intermediació amb els propietaris que tinguin locals buits

1.1.2. Elaboració d'un Pla comercial i d'usos que ordeni els establiments comercials, la restauració i asseguri la seva diversitat.

1.1.3. Enfortiment del programa de relleu i traspàs de comerços, especialment per als establiments singulars i de proximitat. Aquest estarà format per diferents elements bàsics:

- 1.1.3.1. Recollir i divulgar informació actualitzada sobre quins establiments comercials del barri són a punt de tancar, per tal de facilitar el seu traspàs, oferint-lo com a opció d'emprenedoria per a les persones del territori en atur que puguin desenvolupar amb èxit aquesta projecte.
- 1.1.3.2. Desenvolupament d'accions formatives i d'acompanyament, específiques que, a més de capacitar als i les futures professionals, contribueixin a reforçar el valor de l'ofici de botiguer/a en l'àmbit d'especialització del negoci.
- 1.1.4. Accions de millora de la competitivitat del comerç local de proximitat tradicional:
 - 1.1.4.1. Disseny de formacions a mida per capacitar als i les comerciants en innovació digital i e-comerç, màrqueting, gestió empresarial, etc.
 - 1.1.4.2. Assessoraments en mesures de reducció de costos.
- 1.1.5. Realitzar campanyes informatives per fomentar la consciència social en el model de consum prioritzant el consum de proximitat al comerç de l'entorn.
- 1.1.6. Elaboració d'un decàleg d'ajuts i incentius destinats al comerç local de proximitat.
- 1.1.7. Impulsar l'associacionisme comercial com a instrument de competitivitat i treball cooperatiu. En aquest sentit es preveuen actuacions específiques com:
 - 1.1.7.1. Acompanyament i suport en la creació d'associacions comercials.
 - 1.1.7.2. Potenciar la intercooperació entre associacions comercials de territoris proper i de ciutat com a impuls per abordar actuacions de major calat, com per exemple, la intercooperació en la compra de productes per abaratir costos, dinamització comercial, millores en el disseny dels establiment, etc.
 - 1.1.7.3. Actuacions per la incorporació de comerciants d'origen divers en les associacions comercials.
 - 1.1.7.4. Difusió de serveis i programes dirigits al comerç local de proximitat, etc.
- 1.1.8. Actuacions de millora urbanística que afavoreixin eixos comercials articulats i connectats urbanísticament entre sí i amb altres espais de serveis:
 - 1.1.8.1. Desenvolupament de polítiques que reverteixin la dispersió comercial i estructurin una trama urbana que connecti eixos comercials densos.
 - 1.1.8.2. Rehabilitació i restauració de carrers que han perdut vitalitat comercial.
 - 1.1.8.3. Millora del manteniment dels espais públics i mobiliari urbà perquè sigui atractiu per al passeig i l'intercanvi comercial.
 - 1.1.8.4. Pla de peatonalització dels eixos amb major densitat comercial
 - 1.1.8.5. Polítiques d'aparcament suficients i sostenibles per absorbir les necessitats de la població resident, així com per als visitants.

- 1.1.9. Accions de dinamització al carrer a través d'activitats culturals i d'oci i lleure per ajudar a la visibilitat dels comerços i l'increment de l'ús de l'espai públic.
- 1.1.10. Obrir el procediment per demanar el segell de Tarragona com a ciutat turística. Aquesta possibilitat permet que els comerços puguin obrir en dies festius i per tant, ampliar l'horari.

Línia estratègica 1.2: Activar pols d'activitat econòmica al voltant de eixos de serveis i equipaments de proximitat

El Nou Eixample Nord es troba situat en un espai privilegiat al centre de Tarragona, el nucli on s'hi concentra part del patrimoni històric, cultural i arquitectònic de la ciutat i amb una part dels equipaments de ciutat. L'entramat del centre de la ciutat és una important oportunitat de desenvolupament econòmic per ser on es concentra una part important de les seues administratives de la ciutat el que és motor de vitalitat comercial i de restauració. Tanmateix, és un barri amb un dèficit important en serveis i equipaments públics de proximitat i per tant, esmenar aquesta mancança esdevé clau per millorar les condicions de vida de la població i ser així mateix, un centre d'activitat econòmica i vida comunitària.

Mesures:

- 1.2.1. Desenvolupar un Pla d'espais i equipaments públics que creï de nous (centre cívic, casal de joves, pavelló esportiu, casal de gent gran, biblioteca, etc.) i els dimensioni per donar resposta a les necessitats de la població i les entitats i que recuperi equipaments en desús definint la seva finalitat i els seus usos i els doti de recursos per a desenvolupar-los.
- 1.2.2. Assessorament tècnic en projectes de base comunitària i de caràcter singular que puguin esdevenir font d'ocupació futura. El suport tècnic anirà adreçat a l'orientació, el disseny de projectes, gestió interna, planificació estratègica i creixement i consolidació dels projectes.
- 1.2.3. Fomentar el desenvolupament de projectes cooperatius en el marc de l'Economia social i solidària (ESS). Aquest anirà acompanyat de:
 - 1.2.3.1. Realitzar cicles informatius sobre què és l'Economia social i solidària i com es pot desenvolupar.
 - 1.2.3.2. Oferir assessorament a projectes que vulguin desenvolupar-se des de l'Economia social i solidària.
 - 1.2.3.3. Establir marcs de col·laboració amb entitats que treballen en aquest àmbit.
- 1.2.4. Crear espais de viver d'empreses i coworking per promoure i ajudar a l'emprenedoria en l'impuls de nous negocis, amb reducció de despeses de lloguer de locals i maquinària i alhora fomentar l'establiment de lligams de col·laboració entre empreses.

2. OCUPACIÓ I FORMACIÓ DE QUALITAT

El Nou Eixample Nord és el segon barri de Tarragona amb major nivell de benestar socioeconòmic. Tanmateix, les conseqüències dels efectes de la crisi econòmica derivada per l'alerta sanitària pel COVID 19 està suposant un alentiment i recessió econòmica, especialment en sectors vinculats al comerç i la restauració, sector importants en l'activitat econòmica del barri. Tanmateix, cal potenciar sectors d'activitat poc explorats per millorar la inserció laboral de la població més vulnerable.

El Pla de Desenvolupament Econòmic del Nou Eixample Nord, com s'ha posat de relleu anteriorment al llarg de la diagnosi, incidirà prioritàriament sobre els sectors de població que es veuen més afectats per l'atur i la precarietat laboral i posant especial atenció en: joves i dones amb baix nivell formatiu i persones en situació d'atur de llarga durada.

Les condicions laborals esdevenen també cabdals a l'hora de definir itineraris laborals que permetin desenvolupar projectes vitals amb autonomia i en condicions dignes. És en aquest sentit que es justifica que el Pla se centri en la creació d'ocupació i que aquesta sigui de qualitat i en clau de gènere, ja que és en el mercat laboral on en major mesura és manifesten les desigualtats de gènere, agreujades per l'edat i la procedència.

Línia estratègica 2.1: Apropar els recursos del barri, amb una lògica de treball en xarxa, per fer-los accessibles als perfils de població en situació d'atur i en situació de vulnerabilitat.

Per al desenvolupament d'aquesta línia es requereix una estratègia de treball en xarxa i coordinada de tots els recursos presents al barri (agents comunitaris, serveis socials i iniciatives que treballen en l'àmbit de l'ocupació, educatius, entitats, etc.).

Cal desenvolupar una línia de recursos que permetin a les persones que treballen o que volen fer-ho conciliar amb la vida familiar i que el tenir cura dels fills i filles no esdevingui una barrera per l'ocupabilitat, especialment entre les dones.

Així mateix, l'estratègia passa també per visibilitzar els recursos de Tarragona Impulsa al barri i abordar les necessitats laborals de la població més vulnerable. Cal posar especial èmfasi en apropar els serveis a aquella població afectada per la desocupació i que per desconeixement o altres motius no fa us dels recursos existents al territori.

Mesures:

2.1.1. Creació d'una taula de treball dels recursos presents al barri que treballi coordinadament per abordar els principals reptes relacionats amb l'atur i la precarietat laboral de la població.

2.1.2. Desenvolupament d'una estratègia comunicativa integral que incorpori els diferents agents del territori com canal de transmissió de la informació relativa als recursos i serveis existents als barris i al conjunt de la ciutat:

2.1.2.1. Edició d'un catàleg dels recursos ocupacionals existents als barris i la ciutat i fer-los accessibles a través d'equipaments, comerços i entitats.

2.1.3. Cercar estratègies d'aproximació dels serveis i recursos municipals als barris explorant possibilitats de descentralització:

2.1.3.1. Programació de sessions informatives i activitats de foment de l'ocupabilitat juntament amb els Instituts del barri per part de Tarragona Impulsa, especialment en el cicles de 4rt d'ESO i en altres espais del barri. Aquestes sessions tenen com a objectiu apropar els recursos als joves i detectar les seves necessitats en matèria d'orientació laboral.

2.1.3.2. Programació per part de Tarragona Impulsa, de sessions informatives i activitats de foment de l'ocupabilitat en espais del barri fàcilment identificables. L'objectiu és que siguin canals de connexió amb altres recursos, serveis i programes ocupacionals de ciutat per a les persones que ho requereixin. Aquestes sessions tenen com a finalitat també, apropar els recursos i detectar necessitats ocupacionals dels veïns i veïnes.

2.1.3.3. Programar itineraris de visita i activitats per fomentar la utilització dels diferents recursos i equipaments del barri i la ciutat, com per exemple: port esportiu, l'Anella Mediterrània, Punts Òmnia, Espai Jove, Teatres, empreses instal·lades als PAE, etc.

2.1.4. Disseny d'un pla de recursos perquè els centres cívics siguin motors i promotors d'iniciatives socials i culturals, i que aquestes estiguin coordinades amb la programació de l'Àrea Municipal de Cultura de Tarragona perquè s'enriqueixin mútuament.

2.1.5. Crear recursos de qualitat per donar suport a la conciliació laboral i familiar, especialment per dones soles amb fills i filles:

2.1.5.1. Ampliació de places d'escola bressol

2.1.5.2. Casals infantils i espais d'acollida infantil fora d'horaris escolars

2.1.5.3. Desenvolupar un programa d'activitats extraescolars (esportives, culturals, etc.) per a infants i adolescents.

2.1.5.4. Crear una xarxa de suport mutu de famílies que puguin donar-se recolzament en la cura dels fills i filles.

Línia estratègica 2.2: Foment de l'ocupació juvenil

Els joves són el col·lectiu amb major taxa de d'atur, juntament amb les dones i les persones majors de 45 anys. La situació d'atur entre el jovent sovint va acompanyada d'alts nivells de precarietat laboral amb entrades i sortides contínues al mercat de treball que dificulta extraordinàriament les possibilitats de crear un projecte vital, adquirir experiència i aprendre un ofici.

Tanmateix, no només el jovent amb baixa qualificació té dificultats d'inserció laboral. Una de les característiques del mercat laboral a Tarragona i a Catalunya és la sobrequalificació professional per als llocs de treball existents. Això vol dir, que molt del jovent que ha invertit recursos i esforç en una formació d'alt valor afegit es troba amb dificultats serioses per accedir a ocupacions que estiguin al seu nivell de qualificació. Cal en aquest sentit, generar ocupació d'alt valor afegit que generi oportunitats per tothom.

Mesures:

2.2.1. Dissenyar programes de segona oportunitat, integrals o específics i orientats a joves de baixa qualificació posant especial atenció en la diversitat i les dones joves.

2.2.2. Fomentar des de l'administració la col·laboració entre agents formadors (centres educatius), agents econòmics (cambres de comerç i empreses) i agents socials (sindicats), per tal de promoure una oferta formativa reglada i ocupacional (Formació Professional i de segona oportunitat) adaptada a les necessitats de les empreses de l'entorn i a les ocupacions del present i del futur, amb una major presència de les TIC en els currículums formatius.

2.2.3. Organització de jornades i fires d'ocupació juvenil per fomentar punts de trobada entre el jovent i la resta d'agents, serveis i/o empreses.

2.2.4. Creació de Plans d'Ocupació especialment orientats a:

2.2.4.1. La professionalització dels joves amb menor nivell de qualificació.

2.2.4.2. Joves que acaben els estudis superiors i requereixen períodes d'experiència en el seu àmbit de treball.

2.2.5. Reprendre i definir i/o programes específics per a joves com:

2.2.5.1. "Joves per l'ocupació" o "Fem ocupació per joves".

2.2.5.2. Programes de transició escola-treball

2.2.6. Orientació professional adreçada a persones amb elevada capacitat (estudis superiors).

2.2.7. Implementar accions que permetin lluitar contra l'abandonament precoç del jovent del sistema educatiu, com a mesura d'increment de l'ocupació com:

2.2.7.1. Explorar junt amb centres educatius professionalitzadors la possibilitat de desenvolupar un programa de recuperació d'oficis en risc d'extinció d'utilitat econòmica i ocupacional alta (ferrers/es, vidriers/es, fusters/es, tapissers/es ...)

2.2.7.2. Desenvolupar amb el Servei Municipal d'Esports la possibilitat de promoure la formació, destinada majoritàriament a joves, per dinamitzar espais esportius a partir de l'obtenció del títol CIATE, curs d'iniciació tècnic esportiu i Títol de Monitor/a d'activitats de dinamització en l'àmbit poliesportiu. L'objectiu d'aquesta formació esportiva és fomentar l'ocupació en l'àmbit esportiu.

2.2.8. Reforçar el programa desenvolupat des de l'Oficina Jove per abordar les problemàtiques de salut mental derivades de la manca d'oportunitats.

Línia estratègica 2.3. Impuls de l'ocupació de qualitat

En barris en situació d'especial vulnerabilitat cal desenvolupar accions concretes i obrir un ventall de possibilitats que facilitin la inserció laboral segons les necessitats de la població que ho requereixi.

Així mateix, cal generar ocupació que permeti a les persones construir projectes vitals i no estiguin sotmesos a la precarietat i la vulnerabilitat social.

Mesures:

2.3.1. Desenvolupar un pla de prospecció en el territori per millorar el coneixement que els serveis d'ocupació municipals tenen de les necessitats dels establiments comercials, restauració i empreses ubicades als barris i als polígons d'activitat econòmica (PAE) en relació a demandes laborals específiques. Aquest ha de ser font per alimentar recursos com:

2.3.1.1. Borsa de treball connectada entre tots els agents que treballen per l'ocupabilitat

2.3.1.2. Adaptar les accions formatives ocupacionals a les necessitats laborals

2.3.1.3. Empreses acollidores de persones en pràctiques

2.3.1.4. Identificar possibles nínxols d'ocupació.

2.3.1.5. Reforçar els programes d'acompanyament en la cerca de feina.

2.3.2. Incorporar a les licitacions públiques clàusules socials i que afavoreixin la contractació de treballadors i treballadores locals i les d'especial vulnerabilitat (dones, joves, persones en atur de llarga durada).

3. CULTURA, TURISME I PATRIMONI

La cultura i el patrimoni històric són llegats que cal cuidar, conèixer i reconèixer per donar-los el valor que mereixen. El Nou Eixample Nord disposa de part de la riquesa patrimonial, però en canvi, disposa de pocs atractius i limitada oferta cultural. Esdevé un repte valoritzar els atractius patrimonials, projectar-los, i desenvolupar una oferta cultural prou atractiva. Així mateix, és una oportunitat per compartir i atreure un turisme cultural i familiar que sigui sostenible i porti riquesa, dinamisme i vida al barri.

Línia estratègica 3.1: Impulsar activitats relacionades amb la cultura i el turisme sostenible

El llegat patrimonial amb que compta el Nou Eixample Nord esdevé una oportunitat que cal projectar perquè sigui conegut i valorat en la mesura que requereix. La seva promoció amb la conseqüent acollida de visitants, ha de buscar l'equilibri per ser un punt d'atracció de visitants i per tant, aprofitar les oportunitats econòmiques que se'n deriven, sense malmetre la qualitat de vida i la normalitat de la població resident.

Mesures:

- 3.1.1. Recuperació, rehabilitació i gestió del patrimoni històric i cultural per donar-li la rellevància que requereix ser: "Tarragona, patrimoni de la humanitat" pel seu llegat romà, medieval i modernista.
- 3.1.2. Impulsar l'actiu patrimonial i cultural del barri, la seva evolució elaborant una sèrie d'actuacions que donin a conèixer aquest actiu i sigui pol d'atracció cultural i turística:
 - 3.1.2.1. Elaboració d'una guia d'espais d'interès cultural del barri.
 - 3.1.2.2. Museïtzació dels espais emblemàtics i històrics del barri
 - 3.1.2.3. Promocionar el patrimoni arquitectònic i cultural del Nou Eixample Nord com a destí turístic.
- 3.1.3. Dissenyar cicles d'activitats culturals diverses (música, cinema, teatre, dansa, etc.) que tinguin com a escenari els espais emblemàtics i arquitectònics del barri.
- 3.1.4. Pla d'ordenament de la capacitat hotelera. Aquest ha de preveure el seu creixement, distribució i dimensionar-ho amb les necessitats reals de la ciutat.
- 3.1.5. Creació d'un carnet familiar per accedir als recursos culturals, patrimonials i museístics

5. PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DEL NOU EIXAMPLE SUD DE TARRAGONA

Els àmbits sobre els que s'estructura el Pla de Desenvolupament Econòmic del Nou Eixample Sud de Tarragona i les línies estratègiques són les següents:

1. Promoció de l'economia local i de proximitat:

- Línia estratègica 1.1: Impulsar l'activitat comercial i de proximitat al Nou Eixample Sud
- Línia estratègica 1.2: Activar pols d'activitat econòmica al voltant de eixos de serveis i equipaments de proximitat

2. Ocupació i formació de qualitat:

- Línia estratègica 2.1: Apropar els recursos del barri, amb una lògica de treball en xarxa, per fer-los accessibles als perfils de població en situació d'atur i en situació de vulnerabilitat.
- Línia estratègica 2.2: Foment de l'ocupació juvenil
- Línia estratègica 2.3. Impuls de l'ocupació de qualitat

3. Cultura, turisme i patrimoni:

- Línia estratègica 3.1: Impulsar activitats relacionades amb l'esport i el turisme sostenible a l'aire lliure i de caràcter cultural.

5.1. DINÀMIQUES A POTENCIAR I A REVERTIR

Les **dinàmiques o aspectes a potenciar** són aquells factors o variables que poden ser utilitzades com a palanques per millorar la situació de partida en què es troba el barri. En canvi, les dinàmiques o aspectes a revertir són factors o variables que caldrà afrontar, amb les estratègies adequades, per superar-los i que esdevinguin fortaleeses. En aquest sentit, es plantegen sectors econòmics i àmbits d'actuació prioritària per revitalitzar l'activitat econòmica:

Sectors i dinàmiques a potenciar	Activitat econòmica: ➤ Diversitat comercial i adaptació a l'e-comerç ➤ Eixos comercials estructurats i connectats urbanísticament ➤ Facilitació de l'accessibilitat a locals comercials ➤ Suport i assessorament a les activitats econòmiques ➤ Mobilitat sostenible i peatonalització ➤ Places d'aparcament accessibles ➤ Capacitat hotelera ➤ Lleure, sector educatiu i esports ➤ Serveis a les persones: aquest sector ha d'anar orientat especialment a la cura de les persones grans per la important presència d'aquest segment de població, però sense oblidar també la cura d'infants derivada de les necessitats de conciliació laboral, persones amb diversitat funcional i les famílies que requereixen serveis de cura, atenció i suport.
	Ocupació: ➤ Suport i orientació laboral per als col·lectius més vulnerables ➤ Oportunitats laborals de qualitat per als col·lectius més castigats per l'atur i la precarietat laboral (joves i dones) ➤ Millora de les competències digitals de la població.
	Enfortiment i acció comunitària: ➤ Enxarxament i dinamització del teixit associatiu i comunitari ➤ Rehabilitació i manteniment de l'espai públic: creació d'espais públics centrals i relacionals per a la vida social i comunitària del barri, habilitació d'espais verds i de joc de qualitat ➤ Parc d'habitatge social ➤ Xarxa de serveis i equipaments públics de proximitat (centre cívic, biblioteca, casal per a gent gran, espais culturals, espais esportius, etc) ➤ Oci i lleure per a famílies i joves
	Cultura: ➤ Diversificació de l'oferta cultural i coordinació amb l'oferta present a altres zones urbanes de Tarragona. ➤ Turisme cultural i familiar

Sectors i dinàmiques a revertir	Activitat econòmica: ➤ Desaparició del comerç de proximitat i eixos comercials ➤ Increment de locals comercials buits ➤ L'estat deficient d'habitatges i locals comercials. ➤ Les barreres burocràtiques per l'obtenció i manteniment de llicències d'activitats
	Ocupació: ➤ L'atur i la precarietat laboral
	Territori: ➤ Limitada oferta d'aparcament al centre de la ciutat
	Enfortiment i acció comunitària: ➤ Dèficit de serveis i equipaments públics de proximitat

5.2. LÍNIES ESTRATÈGIQUES I MESURES D'ACTUACIÓ

1. PROMOCIÓ DE L'ECONOMIA LOCAL I DE PROXIMITAT

L'economia local i de proximitat és tota aquella activitat econòmica que es genera a la ciutat i a cadascun dels barris. Aquesta és una economia rica i diversa que es caracteritza per ser una economia ancorada al territori, que ocupa i genera ocupació i riquesa al barri i a la ciutat. La seva promoció permet arrelar-la al barri, fer-la copartícep i responsable de les dinàmiques socials i comunitàries que es generen al seu voltant. I al mateix temps, és substrat i impuls que dona dinamisme a noves activitats i vida als barris. Cal en aquest sentit, generar estratègies i dinàmiques que afavoreixin el seu creixement i diversificació i siguin també punta de llança de la innovació i la creativitat.

Línia estratègica 1.1: Impulsar l'activitat comercial i de proximitat al Nou Eixample Sud

El desenvolupament econòmic local té en l'activitat comercial de proximitat un dels principals protagonistes a l'hora de definir una estratègia sostenible i que tingui un impacte social, econòmic i comunitari en l'entramat de la vida urbana.

Posar en valor el comerç local de proximitat, com un teixit que té uns efectes que van més enllà de l'activitat econòmica, esdevenint un actor social clau també del desenvolupament comunitari en intervencions de diferents projectes i oferint serveis informals al veïnat.

És cabdal per la salut del barri un comerç local de proximitat que ofereixi varietat i sigui divers. Cal observar el comerç de proximitat com un servei de primera necessitat, que juga un paper important en l'ordenament i manteniment dels barris com a espais vius i dinàmics.

Mesures:

- 1.1.1. Realització d'un cens dels establiments comercials i dels locals buits del barri, que s'actualitzarà biennalment per du a terme polítiques encaminades a:
 - 1.1.1.1. Afavorir la diversitat comercial.
 - 1.1.1.2. Suport a l'emprenedoria
 - 1.1.1.3. Accions de reforç al comerç i serveis
 - 1.1.1.4. Agència d'intermediació amb els propietaris que tinguin locals buits
- 1.1.2. Elaboració d'un Pla comercial i d'usos que ordeni els establiments comercials, la restauració i asseguri la seva diversitat.
- 1.1.3. Enfortiment del programa de relleu i traspàs de comerços, especialment per als establiments singulars i de proximitat. Aquest estarà format per diferents elements bàsics:

- 1.1.3.1. Recollir i divulgar informació actualitzada sobre quins establiments comercials del barri són a punt de tancar, per tal de facilitar el seu traspàs, oferint-lo com a opció d'emprenedoria per a les persones del territori en atur que puguin desenvolupar amb èxit aquesta projecte.
 - 1.1.3.2. Desenvolupament d'accions formatives i d'acompanyament, específiques que, a més de capacitar als i les futures professionals, contribueixin a reforçar el valor de l'ofici de botiguer/a en l'àmbit d'especialització del negoci.
- 1.1.4. Accions de millora de la competitivitat del comerç local de proximitat tradicional:
- 1.1.4.1. Disseny de formacions a mida per capacitar als i les comerciants en innovació digital i e-comerç, màrqueting, gestió empresarial, etc.
 - 1.1.4.2. Assessoraments en mesures de reducció de costos.
- 1.1.5. Realitzar campanyes informatives per fomentar la consciència social en el model de consum prioritzant el consum de proximitat al comerç de l'entorn.
- 1.1.6. Elaboració d'un decàleg d'ajuts i incentius destinats al comerç local de proximitat.
- 1.1.7. Impulsar l'associacionisme comercial com a instrument de competitivitat i treball cooperatiu. En aquest sentit es preveuen actuacions específiques com:
- 1.1.7.1. Acompanyament i suport en la creació d'associacions comercials.
 - 1.1.7.2. Potenciar la intercooperació entre associacions comercials de territoris proper i de ciutat com a impuls per abordar actuacions de major calat, com per exemple, la intercooperació en la compra de productes per abaratir costos, dinamització comercial, millores en el disseny dels establiment, etc.
 - 1.1.7.3. Actuacions per la incorporació de comerciants d'origen divers en les associacions comercials.
 - 1.1.7.4. Difusió de serveis i programes dirigits al comerç local de proximitat, etc.
- 1.1.8. Actuacions de millora urbanística que afavoreixin eixos comercials articulats i connectats urbanísticament entre sí i amb altres espais de serveis:
- 1.1.8.1. Desenvolupament de polítiques que reverteixin la dispersió comercial i estructurin una trama urbana que connecti eixos comercials densos.
 - 1.1.8.2. Rehabilitació i restauració de carrers que han perdut vitalitat comercial.
 - 1.1.8.3. Millora del manteniment dels espais públics i mobiliari urbà perquè sigui atractiu per al passeig i l'intercanvi comercial.
 - 1.1.8.4. Pla de peatonalització dels eixos amb major densitat comercial
 - 1.1.8.5. Polítiques d'aparcament suficients i sostenibles per absorbir les necessitats de la població resident, així com per als visitants.

- 1.1.9. Accions de dinamització al carrer a través d'activitats culturals i d'oci i lleure per ajudar a la visibilitat dels comerços i l'increment de l'ús de l'espai públic.
- 1.1.10. Obrir el procediment per demanar el segell de Tarragona com a ciutat turística. Aquesta possibilitat permet que els comerços puguin obrir en dies festius i per tant, ampliar l'horari.

Línia estratègica 1.2: Activar pols d'activitat econòmica al voltant de eixos de serveis i equipaments de proximitat

El Nou Eixample Sud es troba en entramat del centre de la ciutat el que esdevé una important oportunitat de desenvolupament econòmic. Tanmateix, és un barri amb un dèficit important en serveis i equipaments públics de proximitat i per tant, esmenar aquesta mancança esdevé clau per millorar les condicions de vida de la població i ser així mateix, un centre d'activitat econòmica i vida comunitària.

Mesures:

- 1.2.1. Desenvolupar un Pla d'espais i equipaments públics que creï de nous (centre cívic, casal de joves, pavelló esportiu, casal de gent gran, biblioteca, etc.) i els dimensioni per donar resposta a les necessitats de la població i les entitats i que recuperi equipaments en desús definint la seva finalitat i els seus usos i els doti de recursos per a desenvolupar-los.
- 1.2.2. Pla d'ordenament de la capacitat hotelera. Aquest ha de preveure el seu creixement, distribució i dimensionar-ho amb les necessitats reals de la ciutat.
- 1.2.3. Assessorament tècnic en projectes de base comunitària i de caràcter singular que puguin esdevenir font d'ocupació futura. El suport tècnic anirà adreçat a l'orientació, el disseny de projectes, gestió interna, planificació estratègica i creixement i consolidació dels projectes.
- 1.2.4. Impulsar cicles d'activitats culturals diverses (música, cinema, teatre, dansa, etc.) que tinguin com a escenari els espais emblemàtics i arquitectònics del barri.
- 1.2.5. Fomentar el desenvolupament de projectes cooperatius en el marc de l'Economia social i solidària (ESS). Aquest anirà acompanyat de:
 - 1.2.5.1. Realitzar cicles informatius sobre què és l'Economia social i solidària i com es pot desenvolupar.
 - 1.2.5.2. Oferir assessorament a projectes que vulguin desenvolupar-se des de l'Economia social i solidària.
 - 1.2.5.3. Establir marcs de col·laboració amb entitats que treballen en aquest àmbit.

- 1.2.6. Crear espais de viver d'empreses i coworking per promoure i ajudar a l'emprenedoria en l'impuls de nous negocis, amb reducció de despeses de lloguer de locals i maquinària i alhora fomentar l'establiment de lligams de col·laboració entre empreses. Aquests espais estaran dotats de serveis com:
 - 1.2.6.1. Suport a la cerca de recursos a aquest tipus d'emprenedoria.
 - 1.2.6.2. Línia d'ajuts per l'exposició de les seves produccions.
 - 1.2.6.3. Networking amb usuaris i empreses interessades en aquest tipus de productes.

2. OCUPACIÓ I FORMACIÓ DE QUALITAT

El Nou Eixample Sud és un dels barris de Tarragona amb major nivell de benestar socioeconòmic. Tanmateix, les conseqüències dels efectes de la crisi econòmica derivada per l'alerta sanitària pel COVID 19 està suposant un alentiment i recessió econòmica, especialment en sectors vinculats al comerç i la restauració, sector importants en l'activitat econòmica del barri. Tanmateix, cal potenciar sectors d'activitat poc explorats per millorar la inserció laboral de la població més vulnerable.

El Pla de Desenvolupament Econòmic del Nou Eixample Sud, com s'ha posat de relleu anteriorment al llarg de la diagnosi, incidirà prioritàriament sobre els sectors de població que es veuen més afectats per l'atur i la precarietat laboral i posant especial atenció en: joves i dones amb baix nivell formatiu i persones en situació d'atur de llarga durada.

Les condicions laborals esdevenen també cabdals a l'hora de definir itineraris laborals que permetin desenvolupar projectes vitals amb autonomia i en condicions dignes. És en aquest sentit que es justifica que el Pla se centri en la creació d'ocupació i que aquesta sigui de qualitat i en clau de gènere, ja que és en el mercat laboral on en major mesura és manifesten les desigualtats de gènere, agreujades per l'edat i la procedència.

Línia estratègica 2.1: Apropar els recursos del barri, amb una lògica de treball en xarxa, per fer-los accessibles als perfils de població en situació d'atur i en situació de vulnerabilitat.

Per al desenvolupament d'aquesta línia es requereix una estratègia de treball en xarxa i coordinada de tots els recursos presents al barri (agents comunitaris, serveis socials i iniciatives que treballen en l'àmbit de l'ocupació, educatius, entitats, etc.).

Cal desenvolupar una línia de recursos que permetin a les persones que treballen o que volen fer-ho conciliar amb la vida familiar i que el tenir cura dels fills i filles no esdevingui una barrera per l'ocupabilitat, especialment entre les dones.

Així mateix, l'estratègia passa també per visibilitzar els recursos de Tarragona Impulsa al barri i abordar les necessitats laborals de la població més vulnerable. Cal posar especial èmfasi en

apropar els serveis a aquella població afectada per la desocupació i que per desconeixement o altres motius no fa us dels recursos existents al territori.

Mesures:

2.1.1. Creació d'una taula de treball dels recursos presents al barri que treballi coordinadament per abordar els principals reptes relacionats amb l'atur i la precarietat laboral de la població.

2.1.2. Desenvolupament d'una estratègia comunicativa integral que incorpori els diferents agents del territori com canal de transmissió de la informació relativa als recursos i serveis existents als barris i al conjunt de la ciutat:

2.1.1.2. Edició d'un catàleg dels recursos ocupacionals existents als barris i la ciutat i fer-los accessibles a través d'equipaments, comerços i entitats.

2.1.3. Cercar estratègies d'aproximació dels serveis i recursos municipals als barris explorant possibilitats de descentralització:

2.1.3.1. Programació de sessions informatives i activitats de foment de l'ocupabilitat juntament amb els Instituts del barri per part de Tarragona Impulsa, especialment en el cicles de 4rt d'ESO i en altres espais del barri. Aquestes sessions tenen com a objectiu apropar els recursos als joves i detectar les seves necessitats en matèria d'orientació laboral.

2.1.3.2. Programació per part de Tarragona Impulsa, de sessions informatives i activitats de foment de l'ocupabilitat en espais del barri fàcilment identificables. L'objectiu és que siguin canals de connexió amb altres recursos, serveis i programes ocupacionals de ciutat per a les persones que ho requereixin. Aquestes sessions tenen com a finalitat també, apropar els recursos i detectar necessitats ocupacionals dels veïns i veïnes.

2.1.3.3. Programar itineraris de visita i activitats per fomentar la utilització dels diferents recursos i equipaments del barri i la ciutat, com per exemple l'Anella Mediterrània, Punts Òmnia, Espai Jove, Teatres, empreses instal·lades als PAE, etc.

2.1.4. Disseny d'un pla de recursos perquè els centres cívics siguin motors i promotors d'iniciatives socials i culturals, i que aquestes estiguin coordinades amb la programació de l'Àrea Municipal de Cultura de Tarragona perquè s'enriqueixin mútuament.

2.1.5. Crear recursos de qualitat per donar suport a la conciliació laboral i familiar, especialment per dones soles amb fills i filles:

2.1.5.1. Ampliació de places d'escola bressol

- 2.1.5.2. Casals infantils i espais d'acollida infantil fora d'horaris escolars
- 2.1.5.3. Desenvolupar un programa d'activitats extraescolars (esportives, culturals, etc.) per a infants i adolescents.
- 2.1.5.4. Crear una xarxa de suport mutu de famílies que puguin donar-se recolzament en la cura dels fills i filles.

2.1.6. Dissenyar plans d'acollida a persones nouvingudes al barri perquè puguin conèixer els recursos que ofereix el barri i la ciutat.

Línia estratègica 2.2: Foment de l'ocupació juvenil

Els joves són el col·lectiu amb major taxa de d'atur, juntament amb les dones i les persones majors de 45 anys. La situació d'atur entre el jovent sovint va acompanyada d'alts nivells de precarietat laboral amb entrades i sortides contínues al mercat de treball que dificulta extraordinàriament les possibilitats de crear un projecte vital, adquirir experiència i aprendre un ofici.

Tanmateix, no només el jovent amb baixa qualificació té dificultats d'inserció laboral. Una de les característiques del mercat laboral a Tarragona i a Catalunya és la sobrequalificació professional per als llocs de treball existents. Això vol dir, que molt del jovent que ha invertit recursos i esforç en una formació d'alt valor afegit es troba amb dificultats serioses per accedir a ocupacions que estiguin al seu nivell de qualificació. Cal en aquest sentit, generar ocupació d'alt valor afegit que generi oportunitats per tothom.

Mesures:

2.2.1. Dissenyar programes de segona oportunitat, integrals o específics i orientats a joves de baixa qualificació posant especial atenció en la diversitat i les dones joves.

2.2.2. Fomentar des de l'administració la col·laboració entre agents formadors (centres educatius), agents econòmics (cambres de comerç i empreses) i agents socials (sindicats), per tal de promoure una oferta formativa reglada i ocupacional (Formació Professional i de segona oportunitat) adaptada a les necessitats de les empreses de l'entorn i a les ocupacions del present i del futur, amb una major presència de les TIC en els currículums formatius.

2.2.3. Organització de jornades i fires d'ocupació juvenil per fomentar punts de trobada entre el jovent i la resta d'agents, serveis i/o empreses.

2.2.4. Creació de Plans d'Ocupació especialment orientats a:

- 2.2.4.1. La professionalització dels joves amb menor nivell de qualificació.
- 2.2.4.2. Joves que acaben els estudis superiors i requereixen períodes d'experiència en el seu àmbit de treball.

2.2.5. Reprendre i definir i/o programes específics per a joves com:

2.2.5.1. "Joves per l'ocupació" o "Fem ocupació per joves".

2.2.5.2. Programes de transició escola-treball

2.2.6. Orientació professional adreçada a persones amb elevada capacitat (estudis superiors).

2.2.7. Implementar accions que permetin lluitar contra l'abandonament precoç del jovent del sistema educatiu, com a mesura d'increment de l'ocupació com:

2.2.7.1. Explorar junt amb centres educatius professionalitzadors la possibilitat de desenvolupar un programa de recuperació d'oficis en risc d'extinció d'utilitat econòmica i ocupacional alta (ferrers/es, vidriers/es, fusters/es, tapissers/es ...)

2.2.7.2. Desenvolupar amb el Servei Municipal d'Esports la possibilitat de promoure la formació, destinada majoritàriament a joves, per dinamitzar espais esportius a partir de l'obtenció del títol CIATE, curs d'iniciació tècnic esportiu i Títol de Monitor/a d'activitats de dinamització en l'àmbit poliesportiu. L'objectiu d'aquesta formació esportiva és fomentar l'ocupació en l'àmbit esportiu.

2.2.8. Reforçar el programa desenvolupat des de l'Oficina Jove de forma descentralitzada per abordar les problemàtiques de salut mental derivades de la manca d'oportunitats

Línia estratègica 2.3. Impuls de l'ocupació de qualitat

En barris en situació d'especial vulnerabilitat cal desenvolupar accions concretes i obrir un ventall de possibilitats que facilitin la inserció laboral segons les necessitats de la població que ho requereixi.

Així mateix, cap generar ocupació que permeti a les persones construir projectes vitals i no estiguin sotmesos a la precarietat i la vulnerabilitat social.

Mesures:

2.3.1. Desenvolupar un pla de prospecció en el territori per millorar el coneixement que els serveis d'ocupació municipals tenen de les necessitats dels establiments comercials, restauració i empreses ubicades als barris i als polígons d'activitat econòmica (PAE) en relació a demandes laborals específiques. Aquest ha de ser font per alimentar recursos com:

2.3.1.1. Borsa de treball connectada entre tots els agents que treballen per l'ocupabilitat

2.3.1.2. Adaptar les accions formatives ocupacionals a les necessitats laborals

- 2.3.1.3. Empreses acollidores de persones en pràctiques
 - 2.3.1.4. Identificar possibles nínxols d'ocupació.
 - 2.3.1.5. Reforçar els programes d'acompanyament en la cerca de feina.
- 2.3.2. Incorporar a les licitacions públiques clàusules socials i que afavoreixin la contractació de treballadors i treballadores locals i les d'especial vulnerabilitat (dones, joves, persones en atur de llarga durada).

6. PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE SANT SALVADOR

Els àmbits sobre els que s'estructura el Pla de Desenvolupament Econòmic de Sant Salvador i les línies estratègiques són les següents:

1. Promoció de l'economia local i de proximitat:

- Línia estratègica 1.1: Impulsar l'activitat comercial i de proximitat a Sant Salvador
- Línia estratègica 1.2: Activar pols d'activitat econòmica al voltant de eixos de serveis i equipaments de proximitat
- Línia estratègica 1.3: Mitigar els efectes econòmics i sobre l'ocupació derivades de l'efecte de l'estat d'alarma sanitària pel COVID 19

2. Ocupació i formació de qualitat:

- Línia estratègica 2.1: Apropar els recursos del barri, amb una lògica de treball en xarxa, per fer-los accessibles als perfils de població en situació d'atur i en situació de vulnerabilitat.
- Línia estratègica 2.2: Foment de l'ocupació juvenil
- Línia estratègica 2.3: Formació professionalitzadora i capacitadora
- Línia estratègica 2.4. Impuls de l'ocupació de qualitat

3. Cultura, turisme i patrimoni:

- Línia estratègica 3.1: Impulsar activitats relacionades amb la natura, l'esport i el turisme sostenible a l'aire lliure.

6.1. DINÀMIQUES A POTENCIAR I A REVERTIR

Les **dinàmiques o aspectes a potenciar** són aquells factors o variables que poden ser utilitzades com a palanques per millorar la situació de partida en què es troba el barri. En canvi, les dinàmiques o aspectes a revertir són factors o variables que caldrà afrontar, amb les estratègies adequades, per superar-los i que esdevinguin fortaleeses. En aquest sentit, es plantegen sectors econòmics i àmbits d'actuació prioritària per revitalitzar l'activitat econòmica:

Sectors i dinàmiques a potenciar	Activitat econòmica: ➤ Els eixos comercials del barri i el comerç de proximitat. ➤ Activitat econòmica vinculada al lleure, sector educatiu, esports i entorn natural. ➤ Intermediació per part de Tarragona Impulsa amb les empreses de la indústria petroquímica i auxiliar instal·lades als polígons industrials més propers. ➤ Serveis a les persones: aquest sector orientat no només a la cura de les persones grans sinó també a la cura d'infants derivada de les necessitats de conciliació laboral, persones amb diversitat funcional i les famílies que requereixen serveis de cura, atenció i suport.
	Ocupació: ➤ Serveis de suport i orientació laboral per als col·lectius més vulnerables ➤ Oportunitats laborals de qualitat per als col·lectius més castigats per l'atur i la precarietat laboral (joves i dones) ➤ Millora de les competències digitals de la població, especialment en joves i població nouvinguda per millorar les oportunitats d'inserció laboral.
	Serveis i equipaments de proximitat: ➤ Programació dels serveis i equipaments de proximitat (culturals, esportius, etc.) ➤ Cicles formatius que permetin una formació en sectors econòmics d'elevada inserció laboral i qualitat laboral. ➤ Serveis d'oci i lleure per al jovent, tant en equipaments coberts com a l'aire lliure. ➤ Accessibilitat en transport públic i per via verda. ➤ Promoció d'habitatge social.
	Enfortiment i acció comunitària: ➤ Enxarxament del teixit associatiu i comunitari ➤ Dignificació del barri amb la rehabilitació i manteniment de l'espai públic: creació d'espais públics centrals i relacionals per a la vida social i comunitària del barri, habilitació d'espais verds i de joc de qualitat ➤ Dignificació de les condicions habitacionals de la població més vulnerable

	➤ Oci i lleure per a famílies i joves
--	---------------------------------------

Sectors i dinàmiques a revertir	Activitat econòmica: ➤ La pèrdua del teixit comercial ➤ La manca de comunicació amb els polígons d'activitat econòmica propers
	Ocupació: ➤ L'atur i la precarietat laboral ➤ L'abandonament escolar i baixa qualificació
	Territori: ➤ Aturar processos de deteriorament dels espais públics i els habitatge esdevé un element central per abordar processos d'exclusió social i així com una oportunitat de generar activitat econòmica.
	Serveis i equipaments de proximitat: ➤ La manca d'espai per a ús de les entitats i activitats culturals ➤ Segregació escolar
	Enfortiment i acció comunitària: ➤ Inseguretat ciutadana i tràfic de drogues

6.2. LÍNIES ESTRATÈGIQUES I MESURES D'ACTUACIÓ

1. PROMOCIÓ DE L'ECONOMIA LOCAL I DE PROXIMITAT

L'economia local i de proximitat és tota aquella activitat econòmica que es genera a la ciutat i a cadascun dels barris. Aquesta és una economia ancorada al territori, que ocupa i genera ocupació i riquesa al barri i a la ciutat. La seva promoció permet arrelar-la al barri, fer-la copartícep i responsable de les dinàmiques socials i comunitàries que es generen al seu voltant. I al mateix temps, és substrat i impuls que dona dinamisme a noves activitats i vida als barris. Cal en aquest sentit, generar estratègies i dinàmiques que afavoreixin el seu creixement i diversificació i siguin també punta de llança de la innovació i la creativitat.

Línia estratègica 1.1: Impulsar l'activitat comercial i de proximitat a Sant Salvador

El desenvolupament econòmic local té en l'activitat comercial de proximitat un dels principals protagonistes a l'hora de definir una estratègia sostenible i que tingui un impacte social, econòmic i comunitari en l'entramat de la vida urbana.

Posar en valor el comerç local de proximitat, com un teixit que té uns efectes que van més enllà de l'activitat econòmica, esdevenint un actor social clau també del desenvolupament comunitari en intervencions de diferents projectes i oferint serveis informals al veïnat.

És cabdal per la salut del barri un comerç local de proximitat que ofereixi varietat i sigui divers. Cal observar el comerç de proximitat com un servei de primera necessitat, que juga un paper important en l'ordenament i manteniment dels barris com a espais vius i dinàmics.

Mesures:

1.1.1. Realització d'un cens dels establiments comercials i dels locals buits del barri, que s'actualitzarà biennalment per realitzar polítiques de diversitat comercial, suport a l'emprenedoria, accions de reforç al comerç i serveis, etc.

1.1.2. Enfortiment del programa de relleu i traspàs de comerços, especialment per als establiments singulars i de proximitat. Aquest estarà format per diferents elements bàsics:

1.1.2.1. Recollir i divulgar informació actualitzada sobre quins establiments comercials del barri són a punt de tancar, per tal de facilitar el seu traspàs, oferint-lo com a opció d'emprenedoria per a les persones del territori en atur que puguin desenvolupar amb èxit aquesta projecte.

1.1.2.2. Desenvolupament d'accions formatives i d'acompanyament, específiques que, a més de capacitar als i les futures professionals, contribueixin a reforçar el valor de l'ofici de botiguer/a en l'àmbit d'especialització del negoci.

1.1.3. Accions de millora de la competitivitat del comerç local de proximitat tradicional:

1.1.3.1. Disseny de formacions a mida per capacitar als i les comerciants en innovació digital i e-comerç, màrqueting, gestió empresarial, etc.

1.1.3.2. Assessoraments en mesures de reducció de costos.

1.1.4. Realitzar campanyes informatives per fomentar la consciència social en el model de consum prioritzant el consum de proximitat al comerç de l'entorn.

1.1.5. Elaboració d'un decàleg d'ajuts i incentius destinats al comerç local de proximitat.

1.1.6. Impulsar l'associacionisme comercial com a instrument de competitivitat i treball cooperatiu. En aquest sentit es preveuen actuacions específiques com:

1.1.6.1. Acompanyament i suport en la creació d'associacions comercials.

1.1.6.2. Potenciar la intercooperació entre associacions comercials de territoris propers i de ciutat com a impuls per abordar actuacions de major calat, com per exemple, la intercooperació en la compra de productes per abaratir costos, dinamització comercial, millores urbanístiques i de l'espai públic, etc.

1.1.6.3. Actuacions per incorporar comerciants d'origen divers en les associacions comercials.

1.1.6.4. Difusió de serveis i programes dirigits al comerç local de proximitat, etc.

1.1.7. Actuacions de millora urbanística que afavoreixin eixos comercials articulats i connectats entre sí i amb altres espais de serveis.

1.1.7.1. Millora del manteniment dels espais públics i mobiliari urbà perquè sigui atractiu per al passeig i l'intercanvi comercial.

1.1.7.2. Afavorir infraestructures viàries en modes sostenibles (peatonalització, patinets, bicicleta,).

1.1.7.3. Connectar el barri al centre de la ciutat per vies verdes (caminant, bicicleta, patinet)

1.1.8. Accions de dinamització al carrer a través d'activitats culturals i d'oci i lleure per ajudar en la visibilitat dels comerços i l'increment de l'ús de l'espai públic.

Línia estratègica 1.2: Activar pols d'activitat econòmica al voltant de eixos de serveis i equipaments de proximitat

Sant Salvador és el barri , al nord, més allunyat del centre de Tarragona i amb oportunitats d'activitat econòmica. Així, disposa d'un entorn natural, boscós que pot ser font de múltiples projectes econòmics d'oci i lleure a l'aire lliure. També es troba proper a polígons d'activitat econòmica el que pot ser font d'ocupabilitat i activitats econòmiques.

Per altra banda, els projectes comunitaris i d'entitats poden ser espais de desenvolupament econòmic i social del barri per consolidar-los, reorientar-los o assessorar-los.

Mesures:

1.2.1. Desenvolupar un Pla d'espais i equipaments públics que els dimensioni per donar resposta a les necessitats de la població i les entitats i els doti de recursos per a desenvolupar-los.

1.2.2. Impuls d'un espai d'oci i lleure i esport:

1.2.2.1. Desenvolupament d'un projecte d'oci i lleure i esport d'aventura.

1.2.2.2. Potenciació de les activitats esportives dirigit a totes les edats amb una programació innovadora i atractiva.

1.2.2.3. Potenciar l'emprenedoria en l'àmbit esportiu

1.2.2.4. Informació i formacions a mida per exemple, en la gestió d'entitats esportives.

1.2.3. Assistència tècnica a projectes de base comunitària, tant en el disseny de projectes com per millora de la gestió interna i la planificació estratègica.

1.2.4. Fomentar el desenvolupament de projectes cooperatius en el marc de l'Economia social i solidària (ESS). Aquest anirà acompanyat de:

1.2.4.1. Realitzar cicles informatius sobre què és l'Economia social i solidària i com es pot desenvolupar.

1.2.4.2. Oferir assessorament a projectes que vulguin desenvolupar-se des de l'Economia social i solidària.

1.2.4.3. Establir marcs de col·laboració amb entitats que treballen en aquest àmbit.

1.2.5. Crear espais de viver d'empreses i coworking per promoure i ajudar a l'emprenedoria en l'impuls de nous negocis, amb reducció de despeses de lloguer de locals i maquinària i alhora fomentar l'establiment de lligams de col·laboració entre empreses. Aquests espais estaran dotats de serveis com:

1.2.5.1. Suport a la cerca de recursos a aquest tipus d'emprenedoria.

1.2.5.2. Línia d'ajuts per l'exposició de les seves produccions.

1.2.5.3. Networking amb usuaris i empreses interessades en aquest tipus de productes.

2. OCUPACIÓ I FORMACIÓ DE QUALITAT

Sant Salvador és un dels barris de Tarragona amb més problemàtiques socials associades a l'atur i la baixa qualificació de part de la seva població. Aquesta però, es preveu s'agreugi com

a conseqüència dels efectes de la crisi econòmica derivada per l'alerta sanitària pel COVID 19 que està suposat un alentiment i recessió econòmica, especialment en sectors vinculats al comerç i la restauració, sector importants en l'activitat econòmica del barri.

El Pla de Desenvolupament Econòmic de Sant Salvador, com s'ha posat de relleu anteriorment al llarg de la diagnosi, incidirà prioritàriament sobre els sectors de població que es veuen més afectats per l'atur i la precarietat laboral i posant especial atenció en: joves i dones amb baix nivell formatiu i persones en situació d'atur de llarga durada.

Les condicions laborals esdevenen també cabdals a l'hora de definir itineraris laborals que permetin desenvolupar projectes vitals amb autonomia i en condicions dignes. És en aquest sentit que es justifica que el Pla se centri en la creació d'ocupació i que aquesta sigui de qualitat i en clau de gènere, ja que és en el mercat laboral on en major mesura és manifesten les desigualtats de gènere, agreujades per l'edat i la procedència.

Línia estratègica 2.1: Apropar els recursos del barri, amb una lògica de treball en xarxa, per fer-los accessibles als perfils de població en situació d'atur i en situació de vulnerabilitat.

Per al desenvolupament d'aquesta línia es requereix una estratègia de treball en xarxa i coordinada de tots els recursos presents al barri (agents comunitaris, serveis socials i iniciatives que treballen en l'àmbit de l'ocupació, educatius, entitats, etc.), així com la possibilitat d'estendre recursos presents en alguns barris com és: treball als barris.

Cal desenvolupar una línia de recursos que permetin a les persones que treballen o que volen fer-lo conciliar amb la vida familiar i que el tenir cura dels fills i filles no esdevingui una barrera per l'ocupabilitat, especialment entre les dones.

Així mateix, l'estratègia passa també per incorporar els recursos de Tarragona Impulsa al barri, a través del dispositiu que permetin abordar les necessitats laborals de la població més vulnerable. Cal posar especial èmfasi en apropar els serveis a aquella població afectada per la desocupació i que per desconeixement, manca de possibilitats de transport, inseguretats, etc. no els recursos existents al centre de Tarragona.

Mesures:

2.1.1. Extensió dels programes "Treball als barris" per treballar diferents programes ocupacionals a Sant Salvador.

2.1.2. Creació d'una taula de treball dels recursos presents al barri que treballi coordinadament per abordar els principals reptes relacionats amb l'atur i la precarietat laboral de la població.

2.1.3. Desenvolupament d'una estratègia comunicativa integral que incorpori els diferents agents del territori com canal de transmissió de la informació relativa als recursos i serveis existents als barris i al conjunt de la ciutat:

2.1.3.1. Edició d'un catàleg dels recursos ocupacionals existents als barris i la ciutat i fer-los accessibles a través d'equipaments, comerços i entitats.

2.1.4. Cercar estratègies d'aproximació dels serveis i recursos municipals als barris explorant possibilitats de descentralització:

2.1.4.1. Establir un programa d'actuacions a realitzar al barri per part d'equipaments de ciutat. Per exemple, l'Espai Jove Kesse pot oferir activitats al barri obertes a tot el jovent per tal de fomentar el coneixement de realitats diferents, generar relacions de confiança, generar comunitat més enllà dels barris, promoure el sentiment de pertinença a la ciutat, etc.

2.1.4.2. Programació de sessions informatives i activitats de foment de l'ocupabilitat juntament amb els Instituts del barri per part de Tarragona Impulsa, especialment en el cicles de 4rt d'ESO i en altres espais del barri. Aquestes sessions tenen com a objectiu apropar els recursos als joves i detectar les seves necessitats en matèria d'orientació laboral.

2.1.4.3. Programació per part de Tarragona Impulsa, de sessions informatives i activitats de foment de l'ocupabilitat en espais del barri fàcilment identificables. L'objectiu és que siguin canals de connexió amb altres recursos, serveis i programes ocupacionals de ciutat per a les persones que ho requereixin. Aquestes sessions tenen com a finalitat també, apropar els recursos i detectar necessitats ocupacionals dels veïns i veïnes.

2.1.4.4. Programar itineraris de visita i activitats per fomentar la utilització dels diferents recursos i equipaments del barri i la ciutat, com per exemple l'Anella Mediterrània, Punts Òmnia, Espai Jove, Teatres, empreses instal·lades als PAE, etc.

2.1.5. Disseny d'un pla de recursos perquè els centres cívics siguin motors i promotors d'iniciatives socials i culturals, i que aquestes estiguin coordinades amb la programació de l'Àrea Municipal de Cultura de Tarragona perquè s'enriqueixin mútuament.

2.1.6. La bretxa digital no és només producte de la manca de competències, es també la barrera existent per la manca de recursos per accedir a disposar d'eines telemàtiques, com pot ser un ordinador o connexió a internet. Per tant, cal posar a l'abast de la població aules telemàtiques suficients i que les persones en atur o amb recursos escassos puguin accedir-hi per disposar d'un compte de correu electrònic, visitar portals laborals, etc.

2.1.7. Crear recursos de qualitat per donar suport a la conciliació laboral i familiar, especialment per dones soles amb fills i filles:

2.2.1.1. Ampliació de places d'escola bressol

2.2.1.2. Casals infantils i espais d'acollida infantil fora d'horaris escolars

2.2.1.3. Desenvolupar un programa d'activitats extraescolars (esportives, culturals, etc.) per a infants i adolescents.

2.2.1.4. Crear una xarxa de suport mutu de famílies que puguin donar-se recolzament en la cura dels fills i filles.

2.2.2. Dissenyar plans d'acollida a persones nouvingudes al barri perquè puguin conèixer els recursos que ofereix el barri i la ciutat.

Línia estratègica 2.2: Foment de l'ocupació juvenil

Els joves són el col·lectiu amb major taxa de d'atur, juntament amb les dones i persones majors de 45 anys són les que més pateixen la desocupació. La situació d'atur entre el jovent sovint va acompanyada d'alts nivells de precarietat laboral amb entrades i sortides contínues al mercat de treball que dificulta extraordinàriament les possibilitats de crear un projecte vital, adquirir experiència i aprendre un ofici.

Aquestes problemàtiques sovint van acompanyades d'un baix nivell de qualificació i manca d'habilitats personals, digitals, etc. que agreugen la inserció laboral de qualitat. També caldrà disposar d'accions específiques que redueixin l'abandonament escolar precoç el qual té impacte directe sobre l'ocupabilitat i professionalització dels i les joves.

Mesures:

2.2.1. Dissenyar programes de segona oportunitat, integrals o específics i orientats a joves de baixa qualificació posant especial atenció en la diversitat i les dones joves.

2.2.2. Fomentar des de l'administració la col·laboració entre agents formadors (centres educatius), agents econòmics (cambres de comerç i empreses) i agents socials (sindicats), per tal de promoure una oferta formativa reglada i ocupacional (Formació Professional i de segona oportunitat) adaptada a les necessitats de les empreses de l'entorn i a les ocupacions del present i del futur, amb una major presència de les TIC en els currículums formatius.

2.2.3. Organització de jornades i fires d'ocupació juvenil per fomentar punts de trobada entre el jovent i la resta d'agents, serveis i/o empreses.

2.2.4. Creació de Plans d'Ocupació especialment orientats a la professionalització dels joves i dirigit a:

2.2.4.1. La professionalització dels joves amb menor nivell de qualificació.

2.2.4.2. Joves que acaben els estudis superiors i requereixen períodes d'experiència en el seu àmbit de treball.

2.2.5. Reprendre i definir i/o programes específics per a joves com:

2.2.5.1. "Joves per l'ocupació" o "Fem ocupació per joves".

2.2.5.2. Programes de transició escola-treball

2.2.6. Implementar accions que permetin lluitar contra l'abandonament precoç del jovent del sistema educatiu, com a mesura d'increment de l'ocupació com:

2.2.6.1. Explorar junt amb centres educatius professionalitzadors la possibilitat de desenvolupar un programa de recuperació d'oficis en risc d'extinció d'utilitat econòmica i ocupacional alta (ferrers/es, vidriers/es, fusters/es, tapissers/es ...)

2.2.6.2. Analitzar junt amb el Servei Municipal d'Esports la possibilitat de promoure la formació, destinada majoritàriament a joves, per dinamitzar espais esportius a partir de l'obtenció del títol CIATE, curs d'iniciació tècnic esportiu i Títol de Monitor/a d'activitats de dinamització en l'àmbit poliesportiu. L'objectiu d'aquesta formació esportiva és fomentar l'ocupació en l'àmbit esportiu.

2.2.7. Reforçar el programa desenvolupat des de l'Oficina Jove de forma descentralitzada per abordar les problemàtiques de salut mental derivades de la manca d'oportunitats i la precarietat laboral a Sant Salvador.

Línia estratègica 2.3: Formació professionalitzadora i capacitadora

La formació és fonamental per disposar d'oportunitats que permetin la inserció laboral. La formació professionalitzadora i capacitadora és per tant, un eix clau a l'hora de treballar la inserció laboral, especialment d'aquells col·lectius de baix nivell educatiu.

2.3.1. Dissenyar amb els diferents recursos del barri (PDC, Centre Cívic, Tarragona Impulsa, etc.) formacions i píndoles formatives segons diferents nivells i necessitats que millorin la capacitació digital de les persones en cerca de feina.

2.3.2. Establir estratègies compartides entre diferents serveis municipals i recursos educatius i d'inserció del territori que creïn itineraris formatius diferents segons el perfil de la persona a inserir. Identificant almenys els següents:

2.3.2.1. Persones que necessiten un abordatge previ de formació en competències transversals com són: habilitats socials i personals, autoconeixement, competències comunicatives, assertivitat, a més de formació curricular bàsica, abans de rebre formació professionalitzadora.

2.3.2.2. Persones que disposen d'habilitats socio-personals i formació bàsiques i que poden rebre formació professionalitzadora. Aquestes seria important establir vincles i col·laboracions amb les Escoles d'Adults. També es recolliran propostes del teixit econòmic del territori que tinguin opcions d'inserció (comerç, restauració, indústria, etc.). Caldrà també treballar les competències lingüístiques com a mesura d'integració socio-ocupacional.

2.3.3. Impulsar cicles formatius de caràcter científic i tècnic en el centre d'educació secundària de Sant Salvador. Aquests poden ser atractors de població d'altres zones del barri, trencant així amb la segregació educativa i sobretot, obrint oportunitats educatives de qualitat que afavoreixin la incorporació a un mercat laboral especialitzat i de qualitat.

2.3.4. Impulsar la formació en oficis de sectors d'activitat en els que s'observa un dèficit de professionals:

- Oficis tècnics (electricistes, mecànics, manteniment, muntatge, electromecànica, soldadura, programadors, informàtics, químics).
- Oficis de l'àmbit sanitari i de les cures i atenció a les persones.
- Oficis especialitzats (peixateria, carnisseria, etc.).
- Activitats agropecuàries.

Línia estratègica 2.4. Impuls de l'ocupació de qualitat

En barris en situació d'especial vulnerabilitat cal desenvolupar accions concretes i obrir un ventall de possibilitats que facilitin la inserció laboral segons les necessitats de la població que ho requereixi.

Així mateix, cap generar ocupació que permeti a les persones construir projectes vitals i no estiguin sotmesos a la precarietat i la vulnerabilitat social.

Mesures:

2.4.1. Desenvolupar un pla de prospecció en els PAE de la ciutat i PAE de La Poble de Masfumat en especial, que per la seva proximitat a Sant Salvador pot ser una oportunitat laboral. El pla de prospecció permetrà disposar d'informació sobre les necessitats de les empreses dels diferents PAE i poder abordar així, de manera més dirigida polítiques de capacització professional i inserció laboral. Aquest ha de ser font per alimentar recursos com:

- 2.4.1.1. Borsa de treball connectada entre tots els agents que treballen per l'ocupabilitat
- 2.4.1.2. Adaptar les accions formatives ocupacionals a les necessitats laborals
- 2.4.1.3. Identificar possibles nínxols d'ocupació.
- 2.4.1.4. Obrir línies de formació professionalitzadora segons els perfils demandats per les empreses en el PAE del La Poble de Mafumet.

2.4.2. Incorporar a les licitacions públiques clàusules socials i que afavoreixin la contractació de treballadors i treballadores locals i les d'especial vulnerabilitat (dones, joves, persones en atur de llarga durada).

2.4.3. Augmentar l'oferta de plans d'ocupació en serveis municipals com la neteja o la cura d'espais verds, rehabilitació d'edificis i espais públics, etc., com a mecanisme per a la integració social i econòmica de la població. S'establiran mecanismes i condicions per evitar l'absentisme laboral.

2.4.4. Reforçar els programes d'acompanyament en la cerca de feina.

3. CULTURA, TURISME I PATRIMONI NATURAL

La cultura i el patrimoni natural són llegats que cal cuidar, conèixer i reconèixer per donar-los el valor que mereixen. Sant Salvador disposa d'una important riquesa natural. Esdevé un repte posar a l'abast de la ciutadania aquest patrimoni perquè es faci responsable del seu manteniment i al mateix temps pugui projectar aquest, com un valor que expandeixi el coneixement, la cultura i el gaudi. Així mateix, compartir i atreure un turisme cultural, esportiu i familiar que sigui sostenible i aportï riquesa, dinamisme i vida a aquest entorn.

Línia estratègica 3.1: Impulsar activitats relacionades amb la natura, l'esport i el turisme sostenible a l'aire lliure.

Sant Salvador es troba situat en un entorn privilegiat per l'entorn natural de densos boscos i proper al patrimoni arquitectònic, del Pont del Diable. La presa de consciència de la riquesa d'aquest entorn i de la importància de la seva preservació és una responsabilitat que cal abordar i que és de transcendental valor pel manteniment de la qualitat de vida dels barri, però també de la ciutat de Tarragona. Així, un ric entorn cultural i natural és un llegat patrimonial que la ciutat té la responsabilitat de preservar i gaudir.

És en aquest sentit que poden establir-se línies de treball pel coneixement, gaudi i cura del patrimoni natural i cultural en forma de projectes de caire comunitari, col·laboratiu i respectuosos que posin l'accent la conscienciació del seu valor.

Mesures:

3.1.1. Promoció, assessorament i orientació d'iniciatives econòmiques destinades al coneixement de l'entorn natural amb un interès pedagògic, cultural i esportiu i que s'integrin en el marc natural des del respecte. Algunes de les possibles accions poden ser:

- 3.1.1.1. Foment de projectes econòmics d'esports d'aventura, com pot ser un bosc vertical.
- 3.1.2. Elaborar i implantar un projecte de senyalització de continguts naturals i paisatgístics de Sant Salvador per visibilitzar la riquesa natural i cultural del paratge.
- 3.1.3. Desenvolupar vies verdes que connectin:
 - 3.1.3.1. Sant Salvador a la ciutat, a Sant Pere i Sant Pau i urbanitzacions de Llevant
 - 3.1.3.2. Circuits d'interès natural i paisatgístic.
- 3.1.4. Elaborar una guia d'espais d'interès cultural i paisatgístic.
- 3.1.5. Campanyes i activitats per fomentar als centres escolars de Tarragona el coneixement de l'entorn natural i cultural de Sant Salvador i Sant Pere i Sant Pau.

7. PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE SANT PERE I SANT PAU

Els àmbits sobre els que s'estructura el Pla de Desenvolupament Econòmic de Sant Pere i Sant Pau i les línies estratègiques són les següents:

1. Promoció de l'economia local i de proximitat:

- Línia estratègica 1.1: Impulsar l'activitat comercial i de proximitat a Sant Pere i Sant Pau
- Línia estratègica 1.2: Activar pols d'activitat econòmica al voltant de eixos de serveis i equipaments de proximitat
- Línia estratègica 1.3: Apropar els polígons d'activitat econòmica al barri i l'activitat investigadora de la Universitat Rovira i Virgili

2. Ocupació i formació de qualitat:

- Línia estratègica 2.1: Apropar els recursos del barri, amb una lògica de treball en xarxa, per fer-los accessibles als perfils de població en situació d'atur i en situació de vulnerabilitat.
- Línia estratègica 2.2: Foment de l'ocupació juvenil
- Línia estratègica 2.3: Formació professionalitzadora i capacitadora
- Línia estratègica 2.4. Impuls de l'ocupació de qualitat

3. Cultura, turisme i patrimoni:

- Línia estratègica 3.1: Impulsar activitats relacionades amb la natura, l'esport i el turisme sostenible a l'aire lliure.

7.1. DINÀMIQUES A POTENCIAR I A REVERTIR

Les **dinàmiques o aspectes a potenciar** són aquells factors o variables que poden ser utilitzades com a palanques per millorar la situació de partida en què es troba el barri. En canvi, les dinàmiques o aspectes a revertir són factors o variables que caldrà afrontar, amb les estratègies adequades, per superar-los i que esdevinguin fortaleeses. En aquest sentit, es plantegen sectors econòmics i àmbits d'actuació prioritària per revitalitzar l'activitat econòmica:

Sectors i dinàmiques a potenciar	Activitat econòmica: ➤ Els eixos comercials del barri i el comerç de proximitat. ➤ Els serveis al comerç i implantació de l'e-comerç ➤ L'apropament per part del barri als polígons industrials propers ➤ Lleure, sector educatiu i esports ➤ Serveis a les persones: aquest sector orientat no només a la cura de les persones grans sinó també a la cura d'infants derivada de les necessitats de conciliació laboral, persones amb diversitat funcional i les famílies que requereixen serveis de cura, atenció i suport.
	Ocupació: ➤ Serveis de suport i orientació laboral per als col·lectius més vulnerables ➤ Oportunitats laborals de qualitat per als col·lectius més castigats per l'atur i la precarietat laboral (joves i dones) ➤ Millora de les competències digitals de la població, especialment en joves per millorar les oportunitats d'inserció laboral.
	Territori i espai públic: ➤ Rehabilitació i manteniment de l'espai públic ➤ Habilitació d'espais verds i de joc ➤ Oci i lleure per a famílies i joves ➤ Rehabilitació del parc d'habitatges més antic
	Enfortiment i acció comunitària: ➤ Enxarxament del teixit associatiu i comunitari ➤ Dignificació del barri amb la rehabilitació i manteniment de l'espai públic: creació d'espais públics centrals i relacionals per a la vida social i comunitària del barri, habilitació d'espais verds i de joc de qualitat ➤ Dignificació de les condicions habitacionals de la població més vulnerable ➤ Oci i lleure per a famílies i joves
	Serveis i equipaments de proximitat: ➤ Cerca de sinèrgies que potencii el pol educatiu existent al barri.

Sectors i dinàmiques a revertir	Activitat econòmica: ➤ La pèrdua del teixit comercial
	Ocupació: ➤ L'atur i la precarietat laboral ➤ Oportunitats laborals per als col·lectius més vulnerables i amb major taxa d'atur (joves, dones i majors de 45 anys) ➤ L'abandonament escolar i baixa qualificació
	Territori: ➤ Discontinuitat territorial entre els nuclis urbans del barri. ➤ Aturar processos de deteriorament dels espais públics i els habitatge esdevé un element central per abordar processos d'exclusió social i així com una oportunitat de generar activitat econòmica.
	Serveis i equipaments de proximitat ➤ Dèficit d'equipaments públics de proximitat (biblioteca, centre cívic, pavelló esportiu). Tot i existir requereixen la seva dimensionalització en funció de la població existent al barri.

7.2. LÍNIES ESTRATÈGIQUES I MESURES D'ACTUACIÓ

1. PROMOCIÓ DE L'ECONOMIA LOCAL I DE PROXIMITAT

L'economia local i de proximitat és tota aquella activitat econòmica que es genera a la ciutat i a cadascun dels barris. Aquesta és una economia rica i diversa que es caracteritza per ser una economia ancorada al territori, que ocupa i genera ocupació i riquesa al barri i a la ciutat. La seva promoció permet arrelar-la al barri, fer-la copartícep i responsable de les dinàmiques socials i comunitàries que es generen al seu voltant. I al mateix temps, és substrat i impuls que dona dinamisme a noves activitats i vida dels barris. Cal en aquest sentit, generar estratègies i dinàmiques que afavoreixin el seu creixement i diversificació i siguin també punta de llança de la innovació i la creativitat.

Línia estratègica 1.1: Impulsar l'activitat comercial i de proximitat a Sant Pere i Sant Pau

El desenvolupament econòmic local té en l'activitat comercial de proximitat un dels principals protagonistes a l'hora de definir una estratègia sostenible i que tingui un impacte social, econòmic i comunitari en l'entramat de la vida urbana.

Posar en valor el comerç local de proximitat, com un teixit que té uns efectes que van més enllà de l'activitat econòmica, esdevenint un actor social clau també del desenvolupament comunitari en intervencions en diferents projectes de caràcter comunitari –Itineraris comunitaris- i oferint serveis informals al veïnat.

És cabdal per la salut del barri un comerç local de proximitat que ofereixi varietat i sigui divers. Cal observar el comerç de proximitat com un servei de primera necessitat, que juga un paper important en l'ordenament i manteniment dels barris com a espais vius i dinàmics.

Mesures:

- 1.1.1. Realització d'un cens dels establiments comercials i dels locals buits del barri, que s'actualitzarà biennalment per realitzar polítiques de diversitat comercial, suport a l'emprenedoria, accions de reforç al comerç i serveis, etc.
- 1.1.2. Enfortiment del programa de relleu i traspàs de comerços, especialment per als establiments singulars i de proximitat. Aquest estarà format per diferents elements bàsics:
 - 1.1.2.1. Recollir i divulgar informació actualitzada sobre quins establiments comercials del barri són a punt de tancar, per tal de facilitar el seu traspàs, oferint-lo com a opció d'emprenedoria per a les persones del territori en atur que puguin desenvolupar amb èxit aquesta projecte.
 - 1.1.2.2. Desenvolupament d'accions formatives i d'acompanyament, específiques que, a més de capacitar als i les futures professionals, contribueixin a reforçar el valor de l'ofici de botiguer/a en l'àmbit d'especialització del negoci.

1.1.3. Accions de millora de la competitivitat del comerç local de proximitat tradicional:

1.1.3.1. Disseny de formacions a mida per capacitar als i les comerciants en innovació digital i e-comerç, màrqueting, gestió empresarial, etc.

1.1.3.2. Assessoraments en mesures de reducció de costos.

1.1.4. Realitzar campanyes informatives per fomentar la consciència social en el model de consum prioritzant el consum de proximitat al comerç de l'entorn.

1.1.5. Elaboració d'un decàleg d'ajuts i incentius destinats al comerç local de proximitat.

1.1.6. Impulsar l'associacionisme comercial com a instrument de competitivitat i treball cooperatiu. En aquest sentit es preveuen actuacions específiques com:

1.1.6.1. Acompanyament i suport en la creació d'associacions comercials.

1.1.6.2. Potenciar la intercooperació entre associacions comercials de territoris propers i de ciutat com a impuls per abordar actuacions de major calat, com per exemple, la intercooperació en la compra de productes per abaratir costos, dinamització comercial, millores urbanístiques i de l'espai públic, etc.

1.1.6.3. Actuacions per incorporar comerciants d'origen divers en les associacions comercials.

1.1.6.4. Difusió de serveis i programes dirigits al comerç local de proximitat, etc.

1.1.7. Actuacions de millora urbanística que afavoreixin eixos comercials articulats i connectats entre sí i amb altres espais de serveis:

1.1.7.1. Millora del manteniment dels espais públics i mobiliari urbà perquè sigui atractiu per al passeig i l'intercanvi comercial.

1.1.7.2. Afavorir infraestructures viàries en modes sostenibles (peatonalització, patinets, bicicleta,) que apropen el client al comerç i afavoreixen l'intercanvi.

1.1.8. Obrir el procediment per demanar que Tarragona sigui ciutat turística. Aquesta possibilitat permet que els comerços puguin obrir en dies festius i per tant, ampliar l'horari.

1.1.9. Accions de dinamització al carrer a través d'activitats culturals i d'oci i lleure per ajudar en la visibilitat dels comerços i l'increment de l'ús de l'espai públic.

Línia estratègica 1.2: Activar pols d'activitat econòmica al voltant de eixos de serveis i equipaments de proximitat

Sant Pere i Sant Pau és, de la zona Nord el més proper al centre de Tarragona i amb oportunitats d'activitat econòmica. Per una banda, disposa del pol d'activitat educativa més gran de la ciutat i que en aquests moments és motor i referent en l'àmbit educatiu, especialment en formació universitària i professional científic-tècnic. En aquest marc els projectes comunitaris i d'entitats poden ser espais de desenvolupament econòmic i social del barri per consolidar-los, reorientar-los o assessorar-los.

Posar de relleu que la discontinuïtat de la trama urbana en què una part del barri, la més vulnerable queda desconnectada de la zona més benestant i equipada en relació al serveis i equipaments de proximitat suposa un repte a abordar.

Mesures:

- 1.2.1. Desenvolupar un Pla d'espais i equipaments públics que els dimensioni per donar resposta a les necessitats de la població i les entitats i que recuperi equipaments en desús definint la seva finalitat i els seus usos i els doti de recursos per a desenvolupar-los.
- 1.2.2. Impuls del pol universitari i educatiu com a centre neuràlgic de la innovació científic-tècnic i social de la ciutat i el barri amb el desenvolupament de:
 - 1.2.2.1. Accions formatives professionalitzadores.
 - 1.2.2.2. Potenciar l'emprenedoria en l'àmbit científic-tècnic i social.
 - 1.2.2.3. Informació i formacions a mida per exemple, en serveis a empreses i serveis comercials.
- 1.2.3. Assistència tècnica a projectes de base comunitària, tant en el disseny de projectes com per millora de la gestió interna i la planificació estratègica.
- 1.2.4. Disseny d'un pla de recursos perquè els centres cívics siguin motors i promotors d'iniciatives socials i culturals.
- 1.2.5. Fomentar el desenvolupament de projectes cooperatius en el marc de l'Economia social i solidària (ESS). Aquest anirà acompanyat de:
 - 1.2.5.1. Realitzar cicles informatius sobre què és l'Economia social i solidària i com es pot desenvolupar.
 - 1.2.5.2. Oferir assessorament a projectes que vulguin desenvolupar-se des de l'Economia social i solidària.
 - 1.2.5.3. Establir marcs de col·laboració amb entitats que treballen en aquest àmbit.

1.2.6. Crear espais de viver d'empreses i coworking per promoure i ajudar a l'emprenedoria en l'impuls de nous negocis, amb reducció de despeses de lloguer de locals i maquinària i alhora fomentar l'establiment de lligams de col·laboració entre empreses. Aquests espais estaran dotats de serveis com:

- 1.2.6.1. Suport a la cerca de recursos a aquest tipus d'emprenedoria.
- 1.2.6.2. Línia d'ajuts per l'exposició de les seves produccions.
- 1.2.6.3. Networking amb usuaris i empreses interessades en aquest tipus de productes.

Línia estratègica 1.3: Apropar els polígons d'activitat econòmica al barri i l'activitat investigadora de la Universitat Rovira i Virgili

L'activitat de recerca i investigació de la Universitat Rovira i Virgili en el sector científic-tècnic ha de traduir-se en un factor de connexió amb el teixit empresarial. Les col·laboracions públic-privades entre universitat i teixit industrial esdevé una oportunitat d'activació econòmica d'alt valor afegit per al barri i la ciutat de Tarragona. Cal que aquesta proximitat sigui real i hi hagin els serveis i la infraestructura que permeti eliminar les barreres que en aquests moments puguin existir perquè aquesta col·laboració es tradueixi en creixement econòmic d'alt valor afegit i d'ocupació de qualitat

Mesures:

1.3.1. Desenvolupament d'accions de networking entre la universitat i el teixit industrial de Tarragona a través de:

- 1.3.1.1. Col·laboracions públic-privades en projectes d'investigació, prototips, etc.
- 1.3.1.2. Desenvolupament de congressos, fires, etc. que siguin espais de coneixement mutu.

1.3.2. Portar la prospecció d'empreses a l'àmbit universitari i de la formació professional

2. OCUPACIÓ I FORMACIÓ DE QUALITAT

Sant Pere i Sant Pau és un barri que pateix un alt nivell de segregació de la seva població. Amb una població benestant més propera al centre de la ciutat i amb serveis i equipaments de proximitat i formatius de qualitat i una altra part de la població situada al nord del barri, poc connectada a l'entramat urbà i amb problemàtiques socials associades a l'atur i la baixa qualificació de part de la seva població.

El Pla de Desenvolupament Econòmic de Sant Pere i Sant Pau, com s'ha posat de relleu anteriorment al llarg de la diagnosi, incidirà prioritàriament sobre els sectors de població que es veuen més afectats per l'atur i la precarietat laboral i posant especial atenció en: joves i dones amb baix nivell formatiu i persones en situació d'atur de llarga durada.

Les condicions laborals esdevenen també cabdals a l'hora de definir itineraris laborals que permetin desenvolupar projectes vitals amb autonomia i en condicions dignes. És en aquest sentit que es justifica que el Pla se centri en la creació d'ocupació i que aquesta sigui de qualitat i en clau de gènere, ja que és en el mercat laboral on en major mesura és manifesten les desigualtats de gènere, agreujades per l'edat i la procedència.

Línia estratègica 2.1: Apropar els recursos del barri, amb una lògica de treball en xarxa, per fer-los accessibles als perfils de població en situació d'atur i en situació de vulnerabilitat.

Per al desenvolupament d'aquesta línia es requereix una estratègia de treball en xarxa i coordinada de tots els recursos presents al barri (agents comunitaris, serveis socials i iniciatives que treballen en l'àmbit de l'ocupació, educatius, entitats, etc.), així com la possibilitat d'estendre recursos presents en alguns barris com és: treball als barris i el Pla de Desenvolupament Comunitari, especialment.

Cal desenvolupar una línia de recursos que permetin a les persones que treballen o que volen fer-lo conciliar amb la vida familiar i que el tenir cura dels fills i filles no esdevingui una barrera per l'ocupabilitat, especialment entre les dones.

Així mateix, l'estratègia passa també per visibilitzar els recursos de Tarragona Impulsa al barri, a través dels dispositius presents al barri i abordar les necessitats laborals de la població més vulnerable. Cal posar especial èmfasi en apropar els serveis a aquella població afectada per la desocupació i que per desconeixement o altres motius no fa us dels recursos existents al territori.

Mesures:

2.1.1. Extensió dels programes "Treball als barris" i "PDC" per treballar l'ocupació a Sant Pere i Sant Pau.

2.1.2. Creació d'una taula de treball dels recursos presents al barri que treballi coordinadament per abordar els principals reptes relacionats amb l'atur i la precarietat laboral de la població.

2.1.3. Desenvolupament d'una estratègia comunicativa integral que incorpori els diferents agents del territori com canal de transmissió de la informació relativa als recursos i serveis existents als barris i al conjunt de la ciutat:

2.1.3.1. Edició d'un catàleg dels recursos ocupacionals existents als barris i la ciutat i fer-los accessibles a través d'equipaments, comerços i entitats.

2.1.4. Cercar estratègies d'aproximació dels serveis i recursos municipals als barris explorant possibilitats de descentralització:

2.1.4.1. Establir un programa d'actuacions a realitzar al barri per part d'equipaments de ciutat. Per exemple, l'Espai Jove Kesse pot oferir activitats al barri obertes a tot el jovent per tal de fomentar el coneixement de realitats diferents, generar relacions de confiança, generar comunitat més enllà dels barris, promoure el sentiment de pertinença a la ciutat, etc.

2.1.4.2. Programació de sessions informatives i activitats de foment de l'ocupabilitat juntament amb els Instituts del barri per part de Tarragona Impulsa, especialment en el cicles de 4rt d'ESO i en altres espais del barri. Aquestes sessions tenen com a objectiu apropar els recursos als joves i detectar les seves necessitats en matèria d'orientació laboral.

2.1.4.3. Programació per part de Tarragona Impulsa, de sessions informatives i activitats de foment de l'ocupabilitat en espais del barri fàcilment identificables. L'objectiu és que siguin canals de connexió amb altres recursos, serveis i programes ocupacionals de ciutat per a les persones que ho requereixin. Aquestes sessions tenen com a finalitat també, apropar els recursos i detectar necessitats ocupacionals dels veïns i veïnes.

2.1.4.4. Programar itineraris de visita i activitats per fomentar la utilització dels diferents recursos i equipaments del barri i la ciutat, com per exemple: port esportiu, l'Anella Mediterrània, Punt Òmnia, Espai Jove, Teatres, empreses instal·lades als PAE, etc.

2.1.5. Disseny d'un pla de recursos perquè els centres cívics siguin motors i promotors d'iniciatives socials i culturals, i que aquestes estiguin coordinades amb la programació de l'Àrea Municipal de Cultura de Tarragona perquè s'enriqueixin mútuament.

2.1.6. Crear recursos de qualitat per donar suport a la conciliació laboral i familiar, especialment per dones soles amb fills i filles:

2.1.6.1. Ampliació de places d'escola bressol

2.1.6.2. Casals infantils i espais d'acollida infantil fora d'horaris escolars

2.1.6.3. Desenvolupar un programa d'activitats extraescolars (esportives, culturals, etc.) per a infants i adolescents.

2.1.6.4. Crear una xarxa de suport mutu de famílies que puguin donar-se recolzament en la cura dels fills i filles.

2.1.7. Dissenyar plans d'acollida a persones novingudes al barri perquè puguin conèixer els recursos que ofereix el barri i la ciutat.

Línia estratègica 2.2: Foment de l'ocupació juvenil

Els joves són el col·lectiu amb major taxa de d'atur, juntament amb les dones i persones majors de 45 anys són les que més pateixen la desocupació. La situació d'atur entre el jovent sovint va acompanyada d'alts nivells de precarietat laboral amb entrades i sortides contínues al mercat de treball que dificulta extraordinàriament les possibilitats de crear un projecte vital, adquirir experiència i aprendre un ofici.

Aquestes problemàtiques sovint van acompanyades d'un baix nivell de qualificació i manca d'habilitats personals, digitals, etc. que agreugen la inserció laboral de qualitat. També caldrà disposar d'accions específiques que redueixin l'abandonament escolar precoç el qual té impacte directe sobre l'ocupabilitat i professionalització dels i les joves.

Tanmateix, no només el jovent amb baixa qualificació té dificultats d'inserció laboral. Una de les característiques del mercat laboral a Tarragona i a Catalunya és la sobrequalificació professional per als llocs de treball existents. Això vol dir, que molt del jovent que ha invertit recursos i esforç en una formació d'alt valor afegit es troba amb dificultats serioses per accedir a ocupacions que estiguin al seu nivell de qualificació. Cal en aquest sentit, generar ocupació d'alt valor afegit que generi oportunitats per tothom.

Mesures:

- 2.2.1. Dissenyar programes de segona oportunitat, integrals o específics i orientats a joves de baixa qualificació posant especial atenció en la diversitat i les dones joves.
- 2.2.2. Fomentar des de l'administració la col·laboració entre agents formadors (centres educatius), agents econòmics (cambres de comerç i empreses) i agents socials (sindicats), per tal de promoure d'una oferta formativa reglada i ocupacional (Formació Professional i de segona oportunitat) adaptada a les necessitats de les empreses de l'entorn i a les ocupacions del present i del futur, amb una major presència de les TIC en els currículums formatius.
- 2.2.3. Organització de jornades i fires d'ocupació juvenil per fomentar punts de trobada entre el jovent i la resta d'agents, serveis i/o empreses.
- 2.2.4. Creació de Plans d'Ocupació especialment orientats a la professionalització dels joves i dirigit a:
 - 2.2.4.1. La professionalització dels joves amb menor nivell de qualificació.
 - 2.2.4.2. Joves que acaben els estudis superiors i requereixen períodes d'experiència en el seu àmbit de treball.
- 2.2.5. Reprendre i definir programes específics per a joves com:
 - 2.2.5.1. "Joves per l'ocupació" o "Fem ocupació per joves".
 - 2.2.5.2. Programes de transició escola-treball

- 2.2.6. Orientació professional adreçada a persones amb elevada capacitat (estudis superiors).
- 2.2.7. Implementar accions que permetin lluitar contra l'abandonament precoç del jovent del sistema educatiu, com a mesura d'increment de l'ocupació com:
- 2.2.7.1. Explorar junt amb centres educatius professionalitzadors la possibilitat de desenvolupar un programa de recuperació d'oficis en risc d'extinció d'utilitat econòmica i ocupacional alta (ferrers/es, vidriers/es, fusters/es, tapissers/es ...)
 - 2.2.7.2. Analitzar junt amb el Servei Municipal d'Esports la possibilitat de promoure la formació, destinada majoritàriament a joves, per dinamitzar espais esportius a partir de l'obtenció del títol CIATE, curs d'iniciació tècnic esportiu i Títol de Monitor/a d'activitats de dinamització en l'àmbit poliesportiu. L'objectiu d'aquesta formació esportiva és fomentar l'ocupació en l'àmbit esportiu.
- 2.2.8. Reforçar el programa desenvolupat des de l'Oficina Jove de forma descentralitzada per abordar les problemàtiques de salut mental derivades de la manca d'oportunitats i la precarietat laboral a Sant Pere i Sant Pau.

Línia estratègica 2.3: Formació professionalitzadora i capacitadora

La formació és fonamental per disposar d'oportunitats que permetin la inserció laboral. La formació professionalitzadora i capacitadora és per tant, un eix clau a l'hora de treballar la inserció laboral, especialment d'aquells col·lectius de baix nivell educatiu.

- 2.3.1. Dissenyar amb els diferents recursos (Centre Cívic, Tarragona Impulsa, centres educatius i d'adults, etc.) del barri formacions i píndoles formatives segons diferents nivells i necessitats que millorin la capacitat digital de les persones en cerca de feina.
- 2.3.2. Establir estratègies compartides entre diferents serveis municipals i recursos educatius i d'inserció del territori que creïn itineraris formatius diferents segons el perfil de la persona a inserir. Identificant almenys els següents:
- 2.3.2.1. Persones que necessiten un abordatge previ de formació en competències transversals com són: habilitats socials i personals, autoconeixement, competències comunicatives, assertivitat, a més de formació curricular bàsica, abans de rebre formació professionalitzadora.
 - 2.3.2.2. Persones que disposen d'habilitats socio-personals i formació bàsiques i que poden rebre formació professionalitzadora. Aquestes seria important establir vincles i col·laboracions amb les Escoles d'Adults. També es recolliran propostes del teixit econòmic del territori que tinguin opcions d'inserció (comerç, restauració, indústria, etc.). Caldrà també treballar les competències lingüístiques com a mesura d'integració socio-ocupacional.
- 2.3.3. Impulsar la formació en oficis de sectors d'activitat en els que s'observa un dèficit de professionals:
- Oficis tècnics (electricistes, mecànics, manteniment, muntatge, electromecànica, soldadura, programadors, informàtics, químics).
 - Oficis de l'àmbit sanitari i de les cures i atenció a les persones.

- Oficis especialitzats (peixateria, carnisseria, etc.).
- Oficis agropecuaris

Línia estratègica 2.4. Impuls de l'ocupació de qualitat

En barris amb població en situació d'especial vulnerabilitat cal desenvolupar accions concretes i obrir un ventall de possibilitats que facilitin la inserció laboral segons les necessitats de la població que ho requereixi.

Així mateix, cap generar ocupació que permeti a les persones construir projectes vitals i no estiguin sotmesos a la precarietat i la vulnerabilitat social.

Mesures:

2.4.1. Desenvolupar un pla de prospecció en el territori per millorar el coneixement que els serveis d'ocupació municipals tenen de les necessitats dels establiments comercials, restauració i empreses ubicades als barris i als polígons d'activitat econòmica (PAE) en relació a demandes laborals específiques. Aquest ha de ser font per alimentar recursos com:

- 2.4.1.1. Borsa de treball connectada entre tots els agents que treballen per l'ocupabilitat
- 2.4.1.2. Adaptar les accions formatives ocupacionals a les necessitats laborals
- 2.4.1.3. Empreses acollidores de persones en pràctiques
- 2.4.1.4. Identificar possibles nínxols d'ocupació.
- 2.4.1.5. Reforçar els programes d'acompanyament en la cerca de feina.

2.4.2. Incorporar a les licitacions públiques clàusules socials i que afavoreixin la contractació de treballadors i treballadores locals i les d'especial vulnerabilitat (dones, joves, persones en atur de llarga durada).

2.4.3. Augmentar l'oferta de plans d'ocupació en serveis municipals com la neteja o la cura d'espais verds, rehabilitació d'edificis i espais públics, etc., com a mecanisme per a la integració social i econòmica de la població. S'establiran mecanismes i condicions per evitar l'absentisme laboral.

2.4.4. Reforçar els programes d'acompanyament en la cerca de feina.

3. CULTURA, TURISME I PATRIMONI NATURAL

La cultura i el patrimoni natural són llegats que cal cuidar, conèixer i reconèixer per donar-los el valor que mereixen. Sant Pere i Sant Pau disposa d'una important riquesa cultural i patrimonial, tant arquitectònica i històrica com natural. Esdevé un repte posar a l'abast de la ciutadania aquest patrimoni perquè es faci responsable del seu manteniment i al mateix temps pugui projectar aquest, com un valor que expandeix el coneixement, la cultura i el

gaudi. Així mateix, compartir i atreure un turisme cultural, esportiu i familiar que sigui sostenible i aportï riquesa, dinamisme i vida a aquest entorn.

Línia estratègica 3.1: Impulsar activitats relacionades amb la natura, l'esport i el turisme sostenible a l'aire lliure.

Sant Pere i Sant Pau es troben situats en un entorn privilegiat per l'entorn natural de densos boscos i patrimoni arquitectònic, el Pont del Diable. La presa de consciència de la riquesa d'aquest entorn i de la importància de la seva preservació és una responsabilitat que cal abordar i que és de transcendental valor pel manteniment de la qualitat de vida dels barri, però també de la ciutat de Tarragona. Així, un ric entorn cultural i natural és un llegat patrimonial que la ciutat té la responsabilitat de preservar i gaudir.

És en aquest sentit que poden establir-se línies de treball pel coneixement, gaudi i cura del patrimoni natural i cultural en forma de projectes de caire comunitari, col·laboratiu i respectuós que posin l'accent en la conscienciació del seu valor.

Mesures:

3.1.1. Promoció, assessorament i orientació d'iniciatives econòmiques destinades al coneixement de l'entorn natural amb un interès pedagògic, cultural i esportiu i que s'integrin en el marc natural des del respecte. Algunes de les possibles accions poden ser:

3.1.1.1. Foment de projectes econòmics d'esports d'aventura, com pot ser un bosc vertical.

3.1.2. Elaborar i implantar un projecte de senyalització de continguts culturals i arquitectònics, i paisatgístics de Sant Pere i Sant Pau per visibilitzar la riquesa natural i cultural del paratge.

3.1.3. Elaborar una guia d'espais d'interès culturals i paisatgístics.

3.1.4. Dissenyar cicles d'activitats culturals diverses (música, cinema, teatre, dansa, etc.) que tinguin com a escenari els espais naturals del barri.

3.1.5. Campanyes i activitats per fomentar als centres escolars de Tarragona el coneixement de l'entorn natural i cultural de Sant Pere i Sant Pau.

8. PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE TORREFORTA I BARRIS ADJACENTS

Els àmbits sobre els que s'estructura el Pla de Desenvolupament Econòmic Torreforta i barris adjacents i les línies estratègiques són les següents:

1. Promoció de l'economia local i de proximitat:

- Línia estratègica 1.1: Impulsar l'activitat comercial i de proximitat a Torreforta i barris adjacents
- Línia estratègica 1.2: Activar pols d'activitat econòmica al voltant de eixos de serveis i equipaments de proximitat
- Línia estratègica 1.3: Apropar els polígons d'activitat econòmica al barri
- Línia estratègica 1.4: Millorar la competitivitat de les empreses dels PAE

2. Ocupació i formació de qualitat:

- Línia estratègica 2.1: Apropar els recursos del barri, amb una lògica de treball en xarxa, per fer-los accessibles als perfils de població en situació d'atur i en situació de vulnerabilitat.
- Línia estratègica 2.2: Foment de l'ocupació juvenil
- Línia estratègica 2.3: Formació professionalitzadora i capacitadora
- Línia estratègica 2.4: Impuls de l'ocupació de qualitat

8.1. DINÀMIQUES A POTENCIAR I A REVERTIR

Les **dinàmiques o aspectes a potenciar** són aquells factors o variables que poden ser utilitzades com a palanques per millorar la situació de partida en què es troba el barri. En canvi, les **dinàmiques o aspectes a revertir** són factors o variables que caldrà afrontar, amb les estratègies adequades, per superar-los i que esdevinguin fortaleeses. En aquest sentit, es plantegen sectors econòmics i àmbits d'actuació prioritària per revitalitzar l'activitat econòmica:

Sectors i dinàmiques a potenciar	Activitat econòmica: ➤ Els eixos comercials del barri i el comerç de proximitat amb el Mercat com a centre estratègic. ➤ Comunicació i treball en xarxa Ajuntament de Tarragona i polígons d'activitat econòmica (PAE) per millorar la seva competitivitat. ➤ L'apropament per part del barri als polígons d'activitat econòmica. ➤ Els serveis a les empreses especialment les de base industrial i el comerç ➤ Lleure, sector educatiu i esports ➤ Serveis a les persones: aquest sector orientat no només a la cura de les persones grans sinó també a la cura d'infants derivada de les necessitats de conciliació laboral, persones amb diversitat funcional i les famílies que requereixen serveis de cura, atenció i suport.
	Ocupació: ➤ Suport i orientació laboral per als col·lectius més vulnerables ➤ Oportunitats laborals de qualitat per als col·lectius més castigats per l'atur i la precarietat laboral (joves i dones) ➤ Millora de les competències digitals de la població, especialment en joves per millorar les oportunitats d'inserció laboral.
	Enfortiment i acció comunitària: ➤ Enxarxament del teixit associatiu i comunitari ➤ Dignificació del barri amb la rehabilitació i manteniment de l'espai públic: creació d'espais públics centrals i relacionals per a la vida social i comunitària del barri, habilitació d'espais verds i de joc de qualitat ➤ Dignificació de les condicions habitacionals de la població més vulnerable ➤ Oci i lleure per a famílies i joves

Sectors i dinàmiques a revertir	Activitat econòmica: ➤ Deteriorament dels PAE ➤ La pèrdua del teixit comercial ➤ La manca de comunicació intramunicipal i amb els PAE.
	Ocupació: ➤ L'atur i la precarietat laboral ➤ L'abandonament escolar i baixa qualificació
	Territori: ➤ Aturar processos de deteriorament dels espais públics i els habitatge esdevé un element central per abordar processos d'exclusió social i així com una oportunitat de generar activitat econòmica.

8.2. LÍNIES ESTRATÈGIQUES I MESURES D'ACTUACIÓ

1. PROMOCIÓ DE L'ECONOMIA LOCAL I DE PROXIMITAT

L'economia local i de proximitat és tota aquella activitat econòmica que es genera a la ciutat i a cadascun dels barris. Aquesta és una economia rica i diversa que es caracteritza per ser una economia ancorada al territori, que ocupa i genera ocupació i riquesa al barri i a la ciutat. La seva promoció permet arrelar-la al barri, fer-la copartícep i responsable de les dinàmiques socials i comunitàries que es generen al seu voltant. I al mateix temps, és substrat i impuls que dona dinamisme a noves activitats i vida dels barris. Cal en aquest sentit, generar estratègies i dinàmiques que afavoreixin el seu creixement i diversificació i siguin també punta de llança de la innovació i la creativitat.

Línia estratègica 1.1: Impulsar l'activitat comercial i de proximitat a Torreforta i barris adjacents

El desenvolupament econòmic local té en l'activitat comercial de proximitat un dels principals protagonistes a l'hora de definir una estratègia sostenible i que tingui un impacte social, econòmic i comunitari en l'entramat de la vida urbana.

Posar en valor el comerç local de proximitat, com un teixit que té uns efectes que van més enllà de l'activitat econòmica, esdevenint un actor social clau també del desenvolupament comunitari en intervencions en diferents projectes de caràcter comunitari –Itineraris comunitaris- i oferint serveis informals al veïnat.

És cabdal per la salut del barri un comerç local de proximitat que ofereixi varietat i sigui divers. Cal observar el comerç de proximitat com un servei de primera necessitat, que juga un paper important en l'ordenament i manteniment dels barris com a espais vius i dinàmics.

Mesures:

1.1.1. Realització d'un cens dels establiments comercials i dels locals buits del barri, que s'actualitzarà biennalment per realitzar polítiques de diversitat comercial, suport a l'emprenedoria, accions de reforç al comerç i serveis, etc.

1.1.2. Enfortiment del programa de relleu i traspàs de comerços, especialment per als establiments singulars i de proximitat. Aquest estarà format per diferents elements bàsics:

1.1.2.1. Recollir i divulgar informació actualitzada sobre quins establiments comercials del barri són a punt de tancar, per tal de facilitar el seu traspàs, oferint-lo com

- a opció d'emprenedoria per a les persones del territori en atur que puguin desenvolupar amb èxit aquesta projecte.
- 1.1.2.2. Desenvolupament d'accions formatives i d'acompanyament, específiques que, a més de capacitar als i les futures professionals, contribueixin a reforçar el valor de l'ofici de botiguer/a en l'àmbit d'especialització del negoci.
- 1.1.3. Accions de millora de la competitivitat del comerç local de proximitat tradicional:
 - 1.1.3.1. Disseny de formacions a mida per capacitar als i les comerciants en innovació digital i e-comerç, màrqueting, gestió empresarial, etc.
 - 1.1.3.2. Assessoraments en mesures de reducció de costos.
- 1.1.4. Realitzar campanyes informatives per fomentar la consciència social en el model de consum prioritzant el consum de proximitat al comerç de l'entorn.
- 1.1.5. Elaboració d'un decàleg d'ajuts i incentius destinats al comerç local de proximitat.
- 1.1.6. Impulsar l'associacionisme comercial com a instrument de competitivitat i treball cooperatiu. En aquest sentit es preveuen actuacions específiques com:
 - 1.1.6.1. Acompanyament i suport en la creació d'associacions comercials.
 - 1.1.6.2. Potenciar la intercooperació entre associacions comercials de territoris proper i de ciutat com a impuls per abordar actuacions de major calat, com per exemple, la intercooperació en la compra de productes per abaratir costos, dinamització comercial, millores en el disseny dels establiment, etc.
 - 1.1.6.3. Actuacions per la incorporació de comerciants d'origen divers en les associacions comercials.
 - 1.1.6.4. Difusió de serveis i programes dirigits al comerç local de proximitat, etc.
- 1.1.7. Actuacions de millora urbanística que afavoreixin eixos comercials articulats i connectats urbanísticament entre sí i amb altres espais de serveis:
 - 1.1.7.1. Millora del manteniment dels espais públics i mobiliari urbà perquè sigui atractiu per al passeig i l'intercanvi comercial.
 - 1.1.7.2. Afavorir infraestructures viàries en modes sostenibles a la Rambla i carrers adjacents (peatonalització, patinet, bicicleta,) que apropen els clients al comerç i afavoreixen l'intercanvi comercial.
- 1.1.8. Accions de dinamització al carrer a través d'activitats culturals i d'oci i lleure per ajudar a la visibilitat dels comerços i l'increment de l'ús de l'espai públic.
- 1.1.9. Obrir el procediment per demanar el segell de Tarragona com a ciutat turística. Aquesta possibilitat permet que els comerços puguin obrir en dies festius i per tant, ampliar l'horari.

Línia estratègica 1.2: Activar pols d'activitat econòmica al voltant de eixos de serveis i equipaments de proximitat

Torreforta i barris adjacents es troba situat en l'espai més proper al centre de Tarragona i amb oportunitats clares d'activitat econòmica. En els seus límits se situen bona part dels polígons d'activitat econòmica de Tarragona. Per una banda, disposa d'un important volum d'espai lliure sense un continu urbanístic. Per altra banda, els projectes comunitaris i d'entitats poden ser espais de desenvolupament econòmic i social del barri per consolidar-los, reorientar-los o assessorar-los.

Mesures:

- 1.2.1. Desenvolupar un Pla d'espais i equipaments públics que els dimensioni per donar resposta a les necessitats de la població i les entitats i que recuperi equipaments en desús definint la seva finalitat i els seus usos i els doti de recursos per a desenvolupar-los.
- 1.2.2. Assessorament tècnic en projectes comunitaris i de caràcter singular que puguin esdevenir font d'ocupació futura. El suport tècnic anirà orientat a l'orientació, creixement i consolidació dels projectes.
- 1.2.3. Assistència tècnica a projectes de base comunitària, tant en el disseny de projectes com per millora de la gestió interna i la planificació estratègica.
- 1.2.4. Restaurar i habilitar l'edifici de La Torre Forta (edifici emblemàtic del barri de Torreforta) per tal de decidir el seu ús caldria dur a terme un procés participatiu en què els veïns i veïnes puguin posar de manifest les necessitats i possibles usos a donar-li (equipament de caràcter cultural dinamitzador del barri, com a casa d'oficis, etc.).
- 1.2.5. Fomentar el desenvolupament de projectes cooperatius en el marc de l'Economia social i solidària (ESS). Aquest anirà acompanyat de:
 - 1.2.5.1. Realitzar cicles informatius sobre què és l'Economia social i solidària i com es pot desenvolupar.
 - 1.2.5.2. Oferir assessorament a projectes que vulguin desenvolupar-se des de l'Economia social i solidària.
 - 1.2.5.3. Establir marcs de col·laboració amb entitats que treballen en aquest àmbit.
- 1.2.6. Crear espais de viver d'empreses i coworking per promoure i ajudar a l'emprenedoria en l'impuls de nous negocis, amb reducció de despeses de lloguer de locals i maquinària i alhora fomentar l'establiment de lligams de col·laboració entre empreses. Aquests espais estaran dotats de serveis com:
 - 1.2.6.1. Suport a la cerca de recursos a aquest tipus d'emprenedoria.

1.2.6.2. Línia d'ajuts per l'exposició de les seves produccions.

1.2.6.3. Networking amb usuaris i empreses interessades en aquest tipus de productes.

Línia estratègica 1.3: Apropar els polígons d'activitat econòmica al barri

Els polígons industrials tot i estar en els límits territorials de Torreforta i barris adjacents i l'impacte de la seva activitat és important, tant territorialment com socialment. Per tant, són oportunitats d'activació econòmica i d'ocupació al barri. Cal que aquesta proximitat i inclusió en el barri sigui real i hi hagin els serveis i la infraestructura que permeti eliminar les barreres que en aquests moments existeixen perquè la població de Torreforta es beneficiï i pugui trobar en aquests un mercat laboral accessible.

Mesures:

1.3.1. Dissenyar un procés per planificar amb les empreses, sindicats i el sector educatiu la futura adaptació de la indústria del Camp de Tarragona a potencials canvis en el sector energètic i altres reptes mediambientals.

1.3.2. Incorporar la figura de dinamització industrial com a figura referent del teixit empresarial. Aquest ha de tenir un perfil d'enginyeria industrial i la seva finalitat és la de concretar i acostar els programes i serveis i actuacions de caràcter socioeconòmic per tal de millorar la competitivitat del teixit econòmic als polígons i acostar-los a la ciutat. La seu haurà d'estar a prop dels polígons perquè esdevingui

1.3.3. Implementar millores en la mobilitat que facilitin l'accés de treballadors i treballadores als polígons d'activitat econòmica, sobretot en horari nocturn, mitjançant:

1.3.1.2. Millora en el servei, freqüència i horaris del transport públic, especialment en hores punta.

1.3.1.3. Creació de vies per a vianants i carrils bici segurs.

1.3.4. Dissenyar programes específics per la promoció de la incorporació dels joves i les dones en els PAE. Aquests es desenvoluparan des de la prospecció a empreses i l'ampliació de la borsa de treball.

Línia estratègica 1.4: Millorar la competitivitat de les empreses dels PAE

Les empreses presents en els PAE esdevenen un important motor econòmic de la ciutat de Tarragona i font d'ocupació. Malgrat el nou context de crisi econòmica derivada de l'alerta sanitària pel COVID 19 la indústria és dels sectors econòmics que menys s'han vist afectats. Cal doncs, vetllar i reforçar els mecanismes perquè el sector industrial creixi en competitivitat davant els nous reptes socials, econòmics i mediambientals.

Mesures:

- 1.4.1. Enfortir el treball col·laboratiu entre l'Ajuntament de Tarragona, a través de Tarragona Impulsa i les empreses establertes als PAE a través de la Mesa per la promoció i millora dels polígons per dissenyar i tirar endavant les mesures previstes en el present PDE.
- 1.4.2. Dissenyar un programa per a l'enfortiment de l'enxarxament empresarial que sigui instrument per la intercooperació empresarial per millorar la seva competitivitat. La intercooperació es prevé abordar-se des de 2 àmbits:
 - 1.4.2.1. Realització de xerrades i actes de networking periòdiques per millorar les connexions entre les empreses del mateix PAE i d'altres PAE de la ciutat, centres de recerca i altres agents rellevants.
 - 1.4.2.2. Impulsar i enfortir l'associacionisme empresarial.
- 1.4.3. Dissenyar un pla de millora i modernització dels PAE que compti amb la col·laboració de les associacions empresarials de forma activa. Aquest anirà orientat a:
 - 1.4.3.1. Millora de la infraestructura i les condicions urbanístiques (senyalització, zones d'aparcament, accessibilitat, etc.)
 - 1.4.3.2. Millora de les condicions tecnològiques dels PAE i de les la seva competitivitat.
- 1.4.4. Elaborar programes per la implementació d'una economia circular i verda entre els PAE de Tarragona. Aquest és un dels sectors de major futur per la competitivitat de les empreses a l'hora de reduir residus, millorar l'eficiència energètica, reduir costos en matèries primeres, etc. Per tal d'incentivar l'economia circular i verda es preveu:
 - 1.4.4.1. Cens de les empreses per identificar: sector, activitat, dimensions, processos, residus generats i matèries primeres emprades, etc.
 - 1.4.4.2. Actuacions de sensibilització i formació a les empreses en relació a l'economia circular i verda en diferents temàtiques (residus, eficiència energètica, petjada de carboni i hídrica, etc.)
 - 1.4.4.3. Disseny de programes específics per al seu desenvolupament, especialment pel que fa a l'eficiència energètica i pel foment de l'economia circular i simbiosi industrial.

2. OCUPACIÓ I FORMACIÓ DE QUALITAT

Torreforta i barris adjacents és un dels barris de Tarragona amb més problemàtiques socials associades a l'atur i la baixa qualificació de part de la seva població. Aquesta però, es preveu s'agreugi com a conseqüència dels efectes de la crisi econòmica derivada per l'alerta sanitària pel COVID 19 que està suposant un alentiment i recessió econòmica, especialment en sectors vinculats al comerç i la restauració, sector importants en l'activitat econòmica del barri.

Tanmateix, cal potenciar la proximitat als PAEs per millorar la inserció laboral de la població més vulnerable.

El Pla de Desenvolupament Econòmic de Torreforta i barris adjacents, com s'ha posat de relleu anteriorment al llarg de la diagnosi, incidirà prioritàriament sobre els sectors de població que es veuen més afectats per l'atur i la precarietat laboral i posant especial atenció en: joves i dones amb baix nivell formatiu i persones en situació d'atur de llarga durada.

Les condicions laborals esdevenen també cabdals a l'hora de definir itineraris laborals que permetin desenvolupar projectes vitals amb autonomia i en condicions dignes. És en aquest sentit que es justifica que el Pla se centri en la creació d'ocupació i que aquesta sigui de qualitat i en clau de gènere, ja que és en el mercat laboral on en major mesura és manifesten les desigualtats de gènere, agreujades per l'edat i la procedència.

Línia estratègica 2.1: Apropar els recursos del barri, amb una lògica de treball en xarxa, per fer-los accessibles als perfils de població en situació d'atur i en situació de vulnerabilitat.

Per al desenvolupament d'aquesta línia es requereix una estratègia de treball en xarxa i coordinada de tots els recursos presents al barri (agents comunitaris, serveis socials i iniciatives que treballen en l'àmbit de l'ocupació, educatius, entitats, etc.), així com la possibilitat d'introduir altres recursos o fer-los més accessibles si aquests es trobem en barris propers, és cas del dispositiu de treball als barris i PDC, especialment.

Cal desenvolupar una línia de recursos que permetin a les persones que treballen o que volen fer-lo conciliar amb la vida familiar i que el tenir cura dels fills i filles no esdevingui una barrera per l'ocupabilitat, especialment entre les dones.

Així mateix, l'estratègia passa també per visibilitzar els recursos de Tarragona Impulsa al barri, a través del dispositius presents al barri i abordar les necessitats laborals de la població més vulnerable. Cal posar especial èmfasi en apropar els serveis a aquella població afectada per la desocupació i que per desconeixement o altres motius no fa us dels recursos existents al territori.

Mesures:

2.1.1. Extensió dels programes "Treball als barris" i "PDC" per treballar l'ocupació a Torreforta i barris adjacents.

2.1.2. Creació d'una taula de treball dels recursos presents al barri que treballi coordinadament per abordar els principals reptes relacionats amb l'atur i la precarietat laboral de la població.

2.1.3. Desenvolupament d'una estratègia comunicativa integral que incorpori els diferents agents del territori com canal de transmissió de la informació relativa als recursos i serveis existents als barris i al conjunt de la ciutat:

2.1.3.1. Edició d'un catàleg dels recursos ocupacionals existents als barris i la ciutat i fer-los accessibles a través d'equipaments, comerços i entitats.

2.1.4. Cercar estratègies d'aproximació dels serveis i recursos municipals als barris explorant possibilitats de descentralització:

2.1.4.1. Establir un programa d'actuacions a realitzar al barri per part d'equipaments de ciutat. Per exemple, l'Espai Jove Kesse pot oferir activitats al barri obertes a tot el jovent per tal de fomentar el coneixement de realitats diferents, generar relacions de confiança, generar comunitat més enllà dels barris, promoure el sentiment de pertinença a la ciutat, etc.

2.1.4.2. Programació de sessions informatives i activitats de foment de l'ocupabilitat juntament amb els Instituts del barri per part de Tarragona Impulsa, especialment en el cicles de 4rt d'ESO i en altres espais del barri. Aquestes sessions tenen com a objectiu apropar els recursos als joves i detectar les seves necessitats en matèria d'orientació laboral.

2.1.4.3. Programació per part de Tarragona Impulsa, de sessions informatives i activitats de foment de l'ocupabilitat en espais del barri fàcilment identificables. L'objectiu és que siguin canals de connexió amb altres recursos, serveis i programes ocupacionals de ciutat per a les persones que ho requereixin. Aquestes sessions tenen com a finalitat també, apropar els recursos i detectar necessitats ocupacionals dels veïns i veïnes.

2.1.4.4. Programar itineraris de visita i activitats per fomentar la utilització dels diferents recursos i equipaments del barri i la ciutat, com per exemple l'Anella Mediterrània, Punt Òmnia, Espai Jove, Teatres, empreses instal·lades als PAE, etc.

2.1.5. Disseny d'un pla de recursos perquè els centres cívics siguin motors i promotors d'iniciatives socials i culturals, i que aquestes estiguin coordinades amb la programació de l'Àrea Municipal de Cultura de Tarragona perquè s'enriqueixin mútuament.

2.1.6. Crear recursos de qualitat per donar suport a la conciliació laboral i familiar, especialment per dones soles amb fills i filles:

2.1.6.1. Ampliació de places d'escola bressol

2.1.6.2. Casals infantils i espais d'acollida infantil fora d'horaris escolars

2.1.6.3. Desenvolupar un programa d'activitats extraescolars (esportives, culturals, etc.) per a infants i adolescents.

2.1.6.4. Crear una xarxa de suport mutu de famílies que puguin donar-se recolzament en la cura dels fills i filles.

2.1.7. Dissenyar plans d'acollida a persones nouvingudes al barri perquè puguin conèixer els recursos que ofereix el barri i la ciutat.

Línia estratègica 2.2: Foment de l'ocupació juvenil

Els joves són el col·lectiu amb major taxa de d'atur, juntament amb les persones majors de 45 anys són les que més pateixen la desocupació. La situació d'atur entre el jovent sovint va acompanyada d'alts nivells de precarietat laboral amb entrades i sortides contínues al mercat de treball que dificulta extraordinàriament les possibilitats de crear un projecte vital, adquirir experiència i aprendre un ofici.

Aquestes problemàtiques sovint van acompanyades d'un baix nivell de qualificació i manca d'habilitats personals, digitals, etc. que agreugen la inserció laboral de qualitat. També caldrà disposar d'accions específiques que redueixin l'abandonament escolar precoç el qual té impacte directe sobre l'ocupabilitat i professionalització dels i les joves.

Tanmateix, no només el jovent amb baixa qualificació té dificultats d'inserció laboral. Una de les característiques del mercat laboral a Tarragona i a Catalunya és la sobrequalificació professional per als llocs de treball existents. Això vol dir, que molt del jovent que ha invertit recursos i esforç en una formació d'alt valor afegit es troba amb dificultats serioses per accedir a ocupacions que estiguin al seu nivell de qualificació. Cal en aquest sentit, generar ocupació d'alt valor afegit que generi oportunitats per tothom.

Mesures:

2.2.1. Dissenyar programes de segona oportunitat, integrals o específics i orientats a joves de baixa qualificació posant especial atenció en la diversitat i les dones joves.

2.2.2. Fomentar des de l'administració la col·laboració entre agents formadors (centres educatius), agents econòmics (cambres de comerç i empreses) i agents socials (sindicats), per tal de promoure una oferta formativa reglada i ocupacional (Formació Professional i de segona oportunitat) adaptada a les necessitats de les empreses de l'entorn i a les ocupacions del present i del futur, amb una major presència de les TIC en els currículums formatius.

2.2.3. Organització de jornades i fires d'ocupació juvenil per fomentar punts de trobada entre el jovent i la resta d'agents, serveis i/o empreses.

2.2.4. Creació de Plans d'Ocupació especialment orientats a:

2.2.4.1. La professionalització dels joves amb menor nivell de qualificació.

2.2.4.2. Joves que acaben els estudis superiors i requereixen períodes d'experiència en el seu àmbit de treball.

2.2.5. Reprendre i definir i/o programes específics per a joves com:

2.2.5.1. "Joves per l'ocupació" o "Fem ocupació per joves".

2.2.5.2. Programes de transició escola-treball

2.2.6. Orientació professional adreçada a persones amb elevada capacitat (estudis superiors).

2.2.7. Implementar accions que permetin lluitar contra l'abandonament precoç del jovent del sistema educatiu, com a mesura d'increment de l'ocupació com:

2.2.7.1. Explorar junt amb centres educatius professionalitzadors la possibilitat de desenvolupar un programa de recuperació d'oficis en risc d'extinció d'utilitat econòmica i ocupacional alta (ferrers/es, vidriers/es, fusters/es, tapissers/es ...)

2.2.7.2. Desenvolupar amb el Servei Municipal d'Esports la possibilitat de promoure la formació, destinada majoritàriament a joves, per dinamitzar espais esportius a partir de l'obtenció del títol CIATE, curs d'iniciació tècnic esportiu i Títol de Monitor/a d'activitats de dinamització en l'àmbit poliesportiu. L'objectiu d'aquesta formació esportiva és fomentar l'ocupació en l'àmbit esportiu.

2.2.8. Reforçar el programa desenvolupat des de l'Oficina Jove de forma descentralitzada per abordar les problemàtiques de salut mental derivades de la manca d'oportunitats i la precarietat laboral a Torreforta i barris adjacents.

Línia estratègica 2.3: Formació professionalitzadora i capacitadora

La formació és fonamental per disposar d'oportunitats que permetin la inserció laboral. La formació professionalitzadora i capacitadora és per tant, un eix clau a l'hora de treballar la inserció laboral, especialment d'aquells col·lectius de baix nivell educatiu.

2.3.1. Dissenyar amb els diferents recursos del barri i barris de Ponent (Punt Òmnia, Centre Cívic, Treball als Barris, Fundació Intermèdia, etc.) formacions i píndoles formatives segons diferents nivells i necessitats que millorin la capacitat digital de les persones en cerca de feina.

2.3.2. Establir estratègies compartides entre diferents serveis municipals i recursos educatius i d'inserció del territori que creïn itineraris formatius diferents segons el perfil de la persona a inserir. Identificant almenys els següents:

2.3.2.1. Persones que necessiten un abordatge previ de formació en competències transversals com són: habilitats socials i personals, autoconeixement, competències comunicatives, assertivitat, a més de formació curricular bàsica, abans de rebre formació professionalitzadora.

2.3.2.2. Persones que disposen d'habilitats socio-personals i formació bàsiques i que poden rebre formació professionalitzadora. Amb aquestes seria important establir vincles i col·laboracions amb les Escoles d'Adults. També es recolliran propostes del teixit econòmic del territori que tinguin opcions d'inserció (comerç, restauració, indústria, etc.). Caldrà també treballar les competències lingüístiques com a mesura d'integració socio-ocupacional.

2.3.3. Impulsar la formació en oficis de sectors d'activitat en els que s'observa un dèficit de professionals:

- Oficis tècnics (electricistes, mecànics, manteniment, muntatge, electromecànica, soldadura, programadors, informàtics, químics).
- Oficis de l'àmbit sanitari i de les cures i atenció a les persones.
- Oficis especialitzats (peixateria, carnisseria, etc.).

Línia estratègica 2.4. Impuls de l'ocupació de qualitat

En barris en situació d'especial vulnerabilitat cal desenvolupar accions concretes i obrir un ventall de possibilitats que facilitin la inserció laboral segons les necessitats de la població que ho requereixi.

Així mateix, cap generar ocupació que permeti a les persones construir projectes vitals i no estiguin sotmesos a la precarietat i la vulnerabilitat social.

Mesures:

2.4.1. Desenvolupar un pla de prospecció en el territori per millorar el coneixement que els serveis d'ocupació municipals tenen de les necessitats dels establiments comercials, restauració i empreses ubicades als barris i als polígons d'activitat econòmica (PAE) en relació a demandes laborals específiques. Aquest ha de ser font per alimentar recursos com:

- 2.4.1.1. Borsa de treball connectada entre tots els agents que treballen per l'ocupabilitat
- 2.4.1.2. Adaptar les accions formatives ocupacionals a les necessitats laborals
- 2.4.1.3. Empreses acolloïdores de persones en pràctiques
- 2.4.1.4. Identificar possibles nínxols d'ocupació.
- 2.4.1.5. Reforçar els programes d'acompanyament en la cerca de feina.

- 2.4.2. Incorporar a les licitacions públiques clàusules socials i que afavoreixin la contractació de treballadors i treballadores locals i les d'especial vulnerabilitat (dones, joves, persones en atur de llarga durada).
- 2.4.3. Augmentar l'oferta de plans d'ocupació en serveis municipals com la neteja o la cura d'espais verds, rehabilitació d'edificis i espais públics, etc., com a mecanisme per a la inclusió social i econòmica de la població. S'establiran mecanismes i condicions per evitar l'absentisme laboral.

9. PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE CAMPCLAR

Els àmbits sobre els que s'estructura el Pla de Desenvolupament Econòmic de Campclar i les línies estratègiques són les següents:

1. Promoció de l'economia local i de proximitat:

- Línia estratègica 1.1: Impulsar l'activitat comercial i de proximitat a Campclar.
- Línia estratègica 1.2: Activar pols d'activitat econòmica al voltant de eixos de serveis i equipaments de proximitat
- Línia estratègica 1.3: Apropar els polígons d'activitat econòmica al barri

2. Ocupació i formació de qualitat:

- Línia estratègica 2.1: Apropar els recursos del barri, amb una lògica de treball en xarxa, per fer-los accessibles als perfils de població en situació d'atur i en situació de vulnerabilitat.
- Línia estratègica 2.2: Foment de l'ocupació juvenil
- Línia estratègica 2.3: Formació professionalitzadora i capacitadora
- Línia estratègica 2.4. Impuls de l'ocupació de qualitat

9.1. DINÀMIQUES A POTENCIAR I A REVERTIR

Les **dinàmiques o aspectes a potenciar** són aquells factors o variables que poden ser utilitzades com a palanques per millorar la situació de partida en què es troba el barri. En canvi, les dinàmiques o aspectes a revertir són factors o variables que caldrà afrontar, amb les estratègies adequades, per superar-los i que esdevinguin fortaleeses. En aquest sentit, es plantegen sectors econòmics i àmbits d'actuació prioritària per revitalitzar l'activitat econòmica:

Sectors i dinàmiques a potenciar	Activitat econòmica: ➤ Els eixos comercials del barri i el comerç de proximitat. ➤ L'apropament per part del barri als polígons industrials propers ➤ Els serveis a les empreses especialment les de base industrial i el comerç ➤ Lleure, sector educatiu i esports ➤ Serveis a les persones: aquest sector orientat no només a la cura de les persones grans sinó també a la cura d'infants derivada de les necessitats de conciliació laboral, persones amb diversitat funcional i les famílies que requereixen serveis de cura, atenció i suport.
	Ocupació: ➤ Serveis de suport i orientació laboral per als col·lectius més vulnerables ➤ Oportunitats laborals de qualitat per als col·lectius més castigats per l'atur i la precarietat laboral (joves i dones) ➤ Millora de les competències digitals de la població, especialment en joves per millorar les oportunitats d'inserció laboral.
	Enfortiment i acció comunitària: ➤ Enxarxament del teixit associatiu i comunitari ➤ Dignificació del barri amb la rehabilitació i manteniment de l'espai públic: creació d'espais públics centrals i relacionals per a la vida social i comunitària del barri, habilitació d'espais verds i de joc de qualitat ➤ Dignificació de les condicions habitacionals de la població més vulnerable ➤ Oci i lleure per a famílies i joves

Sectors i dinàmiques a revertir	Activitat econòmica: ➤ La pèrdua del teixit comercial ➤ La manca de comunicació amb els polígons d'activitat econòmica propers
	Ocupació: ➤ L'atur i la precarietat laboral ➤ L'abandonament escolar i baixa qualificació
	Territori: ➤ Aturar processos de deteriorament dels espais públics i els habitatge esdevé un element central per abordar processos d'exclusió social i així com una oportunitat de generar activitat econòmica.

9.2. LÍNIES ESTRATÈGIQUES I MESURES D'ACTUACIÓ

1. PROMOCIÓ DE L'ECONOMIA LOCAL I DE PROXIMITAT

L'economia local i de proximitat és tota aquella activitat econòmica que es genera a la ciutat i a cadascun dels barris. Aquesta és una economia rica i diversa que es caracteritza per ser una economia ancorada al territori, que ocupa i genera ocupació i riquesa al barri i a la ciutat. La seva promoció permet arrelar-la al barri, fer-la copartícep i responsable de les dinàmiques socials i comunitàries que es generen al seu voltant. I al mateix temps, és substrat i impuls que dona dinamisme a noves activitats i vida dels barris. Cal en aquest sentit, generar estratègies i dinàmiques que afavoreixin el seu creixement i diversificació i siguin també punta de llança de la innovació i la creativitat.

Línia estratègica 1.1: Impulsar l'activitat comercial i de proximitat a Campclar

El desenvolupament econòmic local té en l'activitat comercial de proximitat un dels principals protagonistes a l'hora de definir una estratègia sostenible i que tingui un impacte social, econòmic i comunitari en l'entramat de la vida urbana.

Posar en valor el comerç local de proximitat, com un teixit que té uns efectes que van més enllà de l'activitat econòmica, esdevenint un actor social clau també del desenvolupament comunitari en intervencions en diferents projectes de caràcter comunitari –Itineraris comunitaris- i oferint serveis informals al veïnat.

És cabdal per la salut del barri un comerç local de proximitat que ofereixi varietat i sigui divers. Cal observar el comerç de proximitat com un servei de primera necessitat, que juga un paper important en l'ordenament i manteniment dels barris com a espais vius i dinàmics.

Mesures:

1.1.1. Realització d'un cens dels establiments comercials i dels locals buits del barri, que s'actualitzarà biennalment per realitzar polítiques de diversitat comercial, suport a l'emprenedoria, accions de reforç al comerç i serveis, etc.

1.1.2. Enfortiment del programa de relleu i traspàs de comerços, especialment per als establiments singulars i de proximitat. Aquest estarà format per diferents elements bàsics:

1.1.2.1. Recollir i divulgar informació actualitzada sobre quins establiments comercials del barri són a punt de tancar, per tal de facilitar el seu traspàs, oferint-lo com

- a opció d'emprenedoria per a les persones del territori en atur que puguin desenvolupar amb èxit aquesta projecte.
- 1.1.2.2. Desenvolupament d'accions formatives i d'acompanyament, específiques que, a més de capacitar als i les futures professionals, contribueixin a reforçar el valor de l'ofici de botiguer/a en l'àmbit d'especialització del negoci.
- 1.1.3. Accions de millora de la competitivitat del comerç local de proximitat tradicional:
 - 1.1.3.1. Disseny de formacions a mida per capacitar als i les comerciants en innovació digital i e-comerç, màrqueting, gestió empresarial, etc.
 - 1.1.3.2. Assessoraments en mesures de reducció de costos.
- 1.1.4. Realitzar campanyes informatives per fomentar la consciència social en el model de consum prioritzant el consum de proximitat al comerç de l'entorn.
- 1.1.5. Elaboració d'un decàleg d'ajuts i incentius destinats al comerç local de proximitat.
- 1.1.6. Impulsar l'associacionisme comercial com a instrument de competitivitat i treball cooperatiu. En aquest sentit es preveuen actuacions específiques com:
 - 1.1.6.1. Acompanyament i suport en la creació d'associacions comercials.
 - 1.1.6.2. Potenciar la intercooperació entre associacions comercials de territoris propers i de ciutat com a impuls per abordar actuacions de major calat, com per exemple, la intercooperació en la compra de productes per abaratir costos, dinamització comercial, millores urbanístiques i de l'espai públic, etc.
 - 1.1.6.3. Actuacions per incorporar comerciants d'origen divers en les associacions comercials.
 - 1.1.6.4. Difusió de serveis i programes dirigits al comerç local de proximitat, etc.
- 1.1.7. Actuacions de millora urbanística que afavoreixin eixos comercials articulats i connectats entre sí i amb altres espais de serveis:
 - 1.1.7.1. Millora del manteniment dels espais públics i mobiliari urbà perquè sigui atractiu per al passeig i l'intercanvi comercial.
 - 1.1.7.2. Afavorir infraestructures viàries en modes sostenibles a la Rambla i carrers adjacents (peatonalització, patinets, bicicleta,) que apropen el client al comerç i afavoreixen l'intercanvi.
- 1.1.8. Obrir el procediment per demanar que Tarragona sigui ciutat turística. Aquesta possibilitat permet que els comerços puguin obrir en dies festius i per tant, ampliar l'horari.
- 1.1.9. Accions de dinamització al carrer a través d'activitats culturals i d'oci i lleure per ajudar en la visibilitat dels comerços i l'increment de l'ús de l'espai públic.

Línia estratègica 1.2: Activar pols d'activitat econòmica al voltant de eixos de serveis i equipaments de proximitat

Campclar és un barri central a la zona de Ponent i amb oportunitats d'activitat econòmica. Per una banda disposa del pol d'activitat esportiva més gran de la ciutat i que en aquests moments es troba infrautilitzat i allunyat físicament i psicològicament del nucli del barri. Per una altra, disposa d'un important volum d'espai lliure sense un continu urbanístic.

Per altra banda, els projectes comunitaris i d'entitats poden ser espais de desenvolupament econòmic i social del barri per consolidar-los, reorientar-los o assessorar-los.

Mesures:

1.2.1. Desenvolupar un Pla d'espais i equipaments públics que els dimensioni per donar resposta a les necessitats de la població i les entitats i que recuperi equipaments en desús definint la seva finalitat i els seus usos i els doti de recursos per a desenvolupar-los.

1.2.2. Impuls de l'Anella del Mediterrani com un pol esportiu de la ciutat i el barri amb el desenvolupament de:

- 1.3.4.1. Accions formatives professionalitzadores en l'àmbit de l'esport.
- 1.3.4.2. Potenciació d'activitats esportives no presents al barri i a la ciutat.
- 1.3.4.3. Potenciar l'emprenedoria en l'àmbit esportiu
- 1.3.4.4. Informació i formacions a mida per exemple, en la gestió d'entitats esportives.

1.2.3. Assistència tècnica a projectes de base comunitària, tant en el disseny de projectes com per millora de la gestió interna i la planificació estratègica.

1.2.4. Fomentar el desenvolupament de projectes cooperatius en el marc de l'Economia social i solidària (ESS). Aquest anirà acompanyat de:

- 1.2.4.1. Realitzar cicles informatius sobre què és l'Economia social i solidària i com es pot desenvolupar.
- 1.2.4.2. Oferir assessorament a projectes que vulguin desenvolupar-se des de l'Economia social i solidària.
- 1.2.4.3. Establir marcs de col·laboració amb entitats que treballen en aquest àmbit.

1.2.5. Crear espais de viver d'empreses i coworking per promoure i ajudar a l'emprenedoria en l'impuls de nous negocis, amb reducció de despeses de lloguer de locals i maquinària i alhora fomentar l'establiment de lligams de col·laboració entre empreses. Aquests espais estaran dotats de serveis com:

- 1.2.5.1. Suport a la cerca de recursos a aquest tipus d'emprenedoria.
- 1.2.5.2. Línia d'ajuts per l'exposició de les seves produccions.
- 1.2.5.3. Networking amb usuaris i empreses interessades en aquest tipus de productes.

Línia estratègica 1.3: Apropar els polígons d'activitat econòmica al barri

Els polígons industrials tot i no estar en els límits territorials de Campclar el voregen i l'impacte de la seva activitat és important, tant territorialment com socialment. Per tant, són oportunitats d'activació econòmica i d'ocupació al barri. Cal que aquesta proximitat sigui real i hi hagin els serveis i la infraestructura que permeti eliminar les barreres que en aquests moments existeixen perquè la població de Campclar pugui trobar en aquests un mercat laboral accessible.

Mesures:

1.3.1. Implementar millores en la mobilitat que facilitin l'accés de treballadors i treballadores als polígons d'activitat econòmica, sobretot en horari nocturn, mitjançant:

- 1.3.1.1. Millora en el servei, freqüència i horaris del transport públic, especialment en hores punta.
- 1.3.1.2. Creació de vies per a vianants i carrils bici segurs.

1.3.2. Promoció de la incorporació dels joves i les dones en els PAE.

2. OCUPACIÓ I FORMACIÓ DE QUALITAT

Campclar és un dels barris de Tarragona amb més problemàtiques socials associades a l'atur i la baixa qualificació de part de la seva població. Aquesta però, es preveu s'agreugi com a conseqüència dels efectes de la crisi econòmica derivada per l'alerta sanitària pel COVID 19 que està suposant un alentiment i recessió econòmica, especialment en sectors vinculats al comerç i la restauració, sector importants en l'activitat econòmica del barri.

El Pla de Desenvolupament Econòmic de Campclar, com s'ha posat de relleu anteriorment al llarg de la diagnosi, incidirà prioritàriament sobre els sectors de població que es veuen més afectats per l'atur i la precarietat laboral i posant especial atenció en: joves i dones amb baix nivell formatiu i persones en situació d'atur de llarga durada.

Les condicions laborals esdevenen també cabdals a l'hora de definir itineraris laborals que permetin desenvolupar projectes vitals amb autonomia i en condicions dignes. És en aquest sentit que es justifica que el Pla se centri en la creació d'ocupació i que aquesta sigui de

qualitat i en clau de gènere, ja que és en el mercat laboral on en major mesura és manifesten les desigualtats de gènere, agreujades per l'edat i la procedència.

Línia estratègica 2.1: Apropiar els recursos del barri, amb una lògica de treball en xarxa, per fer-los accessibles als perfils de població en situació d'atur i en situació de vulnerabilitat.

Per al desenvolupament d'aquesta línia es requereix una estratègia de treball en xarxa i coordinada de tots els recursos presents al barri (agents comunitaris, serveis socials i iniciatives que treballen en l'àmbit de l'ocupació, educatius, entitats, etc.), així com la possibilitat d'introduir altres recursos o fer-los més accessibles si aquests es trobem en barris propers, és cas del dispositiu de treball als barris i PDC, especialment.

Cal desenvolupar una línia de recursos que permetin a les persones que treballen o que volen fer-lo conciliar amb la vida familiar i que el tenir cura dels fills i filles no esdevingui una barrera per l'ocupabilitat, especialment entre les dones.

Així mateix, l'estratègia passa també per visibilitzar els recursos de Tarragona Impulsa al barri, a través del dispositius presents al barri i abordar les necessitats laborals de la població més vulnerable. Cal posar especial èmfasi en apropar els serveis a aquella població afectada per la desocupació i que per desconeixement o altres motius no fa us dels recursos existents al territori.

Mesures:

- 2.1.1. Consolidar la taula de treball dels recursos presents al barri perquè treballi coordinadament per abordar els principals reptes relacionats amb l'atur i la precarietat laboral de la població.
- 2.1.2. Desenvolupament d'una estratègia comunicativa integral que incorpori els diferents agents del territori com canal de transmissió de la informació relativa als recursos i serveis existents als barris i al conjunt de la ciutat:
 - 2.1.2.1. Edició d'un catàleg dels recursos ocupacionals existents als barris i la ciutat i fer-los accessibles a través d'equipaments, comerços i entitats.
- 2.1.3. Cercar estratègies d'aproximació dels serveis i recursos municipals als barris explorant possibilitats de descentralització:
 - 2.1.3.1. Establir un programa d'actuacions a realitzar al barri per part d'equipaments de ciutat. Per exemple, l'Espai Jove Kesse pot oferir activitats al barri obertes a tot el jovent per tal de fomentar el coneixement de realitats diferents, generar relacions de confiança, generar comunitat més enllà dels barris, promoure el sentiment de pertinença a la ciutat, etc.

- 2.1.3.2. Programació de sessions informatives i activitats de foment de l'ocupabilitat juntament amb els Instituts del barri per part de Tarragona Impulsa, especialment en el cicles de 4rt d'ESO i en altres espais del barri. Aquestes sessions tenen com a objectiu apropar els recursos als joves i detectar les seves necessitats en matèria d'orientació laboral.
- 2.1.3.3. Programació per part de Tarragona Impulsa, de sessions informatives i activitats de foment de l'ocupabilitat en espais del barri fàcilment identificables. L'objectiu és que siguin canals de connexió amb altres recursos, serveis i programes ocupacionals de ciutat per a les persones que ho requereixin. Aquestes sessions tenen com a finalitat també, apropar els recursos i detectar necessitats ocupacionals dels veïns i veïnes.
- 2.1.3.4. Programar itineraris de visita i activitats per fomentar la utilització dels diferents recursos i equipaments del barri i la ciutat, com per exemple: port esportiu, l'Anella Mediterrània, Punt Òmnia, Espai Jove, Teatres, empreses instal·lades als PAE, etc.
- 2.1.4. Disseny d'un pla de recursos perquè els centres cívics siguin motors i promotors d'iniciatives socials i culturals, i que aquestes estiguin coordinades amb la programació de l'Àrea Municipal de Cultura de Tarragona perquè s'enriqueixin mútuament.
- 2.1.5. Crear recursos de qualitat per donar suport a la conciliació laboral i familiar, especialment per dones soles amb fills i filles:
 - 2.1.5.1. Ampliació de places d'escola bressol
 - 2.1.5.2. Casals infantils i espais d'acollida infantil fora d'horaris escolars
 - 2.1.5.3. Desenvolupar un programa d'activitats extraescolars (esportives, culturals, etc.) per a infants i adolescents.
 - 2.1.5.4. Crear una xarxa de suport mutu de famílies que puguin donar-se recolzament en la cura dels fills i filles.
- 2.1.6. Dissenyar plans d'acollida a persones novingudes al barri perquè puguin conèixer els recursos que ofereix el barri i la ciutat.

Línia estratègica 2.2: Foment de l'ocupació juvenil

Els joves són el col·lectiu amb major taxa de d'atur, juntament amb les persones majors de 45 anys són les que més pateixen la desocupació. La situació d'atur entre el jovent sovint va acompanyada d'alts nivells de precarietat laboral amb entrades i sortides contínues al mercat de treball que dificulta extraordinàriament les possibilitats de crear un projecte vital, adquirir experiència i aprendre un ofici.

Aquestes problemàtiques sovint van acompanyades d'un baix nivell de qualificació i manca d'habilitats personals, digitals, etc. que agreugen la inserció laboral de qualitat. També caldrà disposar d'accions específiques que redueixin l'abandonament escolar precoç el qual té impacte directe sobre l'ocupabilitat i professionalització dels i les joves.

Tanmateix, no només el jovent amb baixa qualificació té dificultats d'inserció laboral. Una de les característiques del mercat laboral a Tarragona i a Catalunya és la sobrequalificació professional per als llocs de treball existents. Això vol dir, que molt del jovent que ha invertit recursos i esforç en una formació d'alt valor afegit es troba amb dificultats serioses per accedir a ocupacions que estiguin al seu nivell de qualificació. Cal en aquest sentit, generar ocupació d'alt valor afegit que generi oportunitats per tothom.

Mesures:

2.2.1. Dissenyar programes de segona oportunitat, integrals o específics i orientats a joves de baixa qualificació posant especial atenció en la diversitat i les dones joves.

2.2.2. Fomentar des de l'administració la col·laboració entre agents formadors (centres educatius), agents econòmics (cambres de comerç i empreses) i agents socials (sindicats), per tal de promoure d'una oferta formativa reglada i ocupacional (Formació Professional i de segona oportunitat) adaptada a les necessitats de les empreses de l'entorn i a les ocupacions del present i del futur, amb una major presència de les TIC en els currículums formatius.

2.2.3. Organització de jornades i fires d'ocupació juvenil per fomentar punts de trobada entre el jovent i la resta d'agents, serveis i/o empreses.

2.2.4. Creació de Plans d'Ocupació especialment orientats a la professionalització dels joves i dirigit a:

2.2.4.1. La professionalització dels joves amb menor nivell de qualificació.

2.2.4.2. Joves que acaben els estudis superiors i requereixen períodes d'experiència en el seu àmbit de treball.

2.2.5. Reprendre i definir i/o programes específics per a joves com:

2.2.5.1. "Joves per l'ocupació" o "Fem ocupació per joves".

2.2.5.2. Programes de transició escola-treball

2.2.6. Orientació professional adreçada a persones amb elevada capacitat (estudis superiors).

2.2.7. Implementar accions que permetin lluitar contra l'abandonament precoç del jovent del sistema educatiu, com a mesura d'increment de l'ocupació com:

- 2.2.7.1. Explorar junt amb centres educatius professionalitzadors la possibilitat de desenvolupar un programa de recuperació d'oficis en risc d'extinció d'utilitat econòmica i ocupacional alta (ferrers/es, vidriers/es, fusters/es, tapissers/es ...)
 - 2.2.7.2. Analitzar junt amb el Servei Municipal d'Esports la possibilitat de promoure la formació, destinada majoritàriament a joves, per dinamitzar espais esportius a partir de l'obtenció del títol CIATE, curs d'iniciació tècnic esportiu i Títol de Monitor/a d'activitats de dinamització en l'àmbit poliesportiu. L'objectiu d'aquesta formació esportiva és fomentar l'ocupació en l'àmbit esportiu.
- 2.2.8. Reforçar el programa desenvolupat des de l'Oficina Jove de forma descentralitzada per abordar les problemàtiques de salut mental derivades de la manca d'oportunitats i la precarietat laboral a Campclar.

Línia estratègica 2.3: Formació professionalitzadora i capacitadora

La formació és fonamental per disposar d'oportunitats que permetin la inserció laboral. La formació professionalitzadora i capacitadora és per tant, un eix clau a l'hora de treballar la inserció laboral, especialment d'aquells col·lectius de baix nivell educatiu.

- 2.3.1. Dissenyar amb els diferents recursos (Punt Òmnia, Centre Cívic, Treball als Barris, Fundació Intermèdia, etc.) del barri formacions i píndoles formatives segons diferents nivells i necessitats que millorin la capacitació digital de les persones en cerca de feina.
- 2.3.2. Establir estratègies compartides entre diferents serveis municipals i recursos educatius i d'inserció del territori que creïn itineraris formatius diferents segons el perfil de la persona a inserir. Identificant almenys els següents:
 - 2.3.2.1. Persones que necessiten un abordatge previ de formació en competències transversals com són: habilitats socials i personals, autoconeixement, competències comunicatives, assertivitat, a més de formació curricular bàsica, abans de rebre formació professionalitzadora.
 - 2.3.2.2. Persones que disposen d'habilitats socio-personals i formació bàsiques i que poden rebre formació professionalitzadora. Aquestes seria important establir vincles i col·laboracions amb les Escoles d'Adults. També es recolliran propostes del teixit econòmic del territori que tinguin opcions d'inserció (comerç, restauració, indústria, etc.). Caldà també treballar les competències lingüístiques com a mesura d'integració socio-ocupacional.
- 2.3.3. Impulsar la formació en oficis de sectors d'activitat en els que s'observa un dèficit de professionals:
 - Oficis tècnics (electricistes, mecànics, manteniment, muntatge, electromecànica, soldadura, programadors, informàtics, químics).

- Oficis de l'àmbit sanitari i de les cures i atenció a les persones.
- Oficis especialitzats (peixateria, carnisseria, etc.).
- Activitats agropecuàries.

Línia estratègica 2.4. Impuls de l'ocupació de qualitat

En barris en situació d'especial vulnerabilitat cal desenvolupar accions concretes i obrir un ventall de possibilitats que facilitin la inserció laboral segons les necessitats de la població que ho requereixi.

Així mateix, cal generar ocupació que permeti a les persones construir projectes vitals i no estiguin sotmesos a la precarietat i la vulnerabilitat social.

Mesures:

2.4.1. Desenvolupar un pla de prospecció en el territori per millorar el coneixement que els serveis d'ocupació municipals tenen de les necessitats dels establiments comercials, restauració i empreses ubicades als barris i als polígons d'activitat econòmica (PAE) en relació a demandes laborals específiques. Aquest ha de ser font per alimentar recursos com:

- 2.4.1.1. Borsa de treball connectada entre tots els agents que treballen per l'ocupabilitat
- 2.4.1.2. Adaptar les accions formatives ocupacionals a les necessitats laborals
- 2.4.1.3. Empreses acollidores de persones en pràctiques
- 2.4.1.4. Identificar possibles nínxols d'ocupació.
- 2.4.1.5. Reforçar els programes d'acompanyament en la cerca de feina.

2.4.2. Incorporar a les licitacions públiques clàusules socials i que afavoreixin la contractació de treballadors i treballadores locals i les d'especial vulnerabilitat (dones, joves, persones en atur de llarga durada).

2.4.3. Augmentar l'oferta de plans d'ocupació en serveis municipals com la neteja o la cura d'espais verds, rehabilitació d'edificis i espais públics, etc., com a mecanisme per a la integració social i econòmica de la població. S'establiran mecanismes i condicions per evitar l'absentisme laboral.

2.4.4. Reforçar els programes d'acompanyament en la cerca de feina.

10. PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE BONAVISTA

Els àmbits sobre els que s'estructura el Pla de Desenvolupament Econòmic de Bonavista i les línies estratègiques són les següents:

1. Promoció de l'economia local i de proximitat:

- Línia estratègica 1.1: Impulsar l'activitat comercial i de proximitat a Bonavista
- Línia estratègica 1.2: Activar pols d'activitat econòmica al voltant de eixos de serveis i equipaments de proximitat
- Línia estratègica 1.3: Apropar els polígons d'activitat econòmica al barri

2. Ocupació i formació de qualitat:

- Línia estratègica 2.1: Apropar els recursos del barri, amb una lògica de treball en xarxa, per fer-los accessibles als perfils de població en situació d'atur i en situació de vulnerabilitat.
- Línia estratègica 2.2: Foment de l'ocupació juvenil
- Línia estratègica 2.3: Formació professionalitzadora i capacitadora
- Línia estratègica 2.4. Impuls de l'ocupació de qualitat

10.1. DINÀMIQUES A POTENCIAR I A REVERTIR

Les **dinàmiques o aspectes a potenciar** són aquells factors o variables que poden ser utilitzades com a palanques per millorar la situació de partida en què es troba el barri. En canvi, les dinàmiques o aspectes a revertir són factors o variables que caldrà afrontar, amb les estratègies adequades, per superar-los i que esdevinguin fortaleeses. En aquest sentit, es plantegen sectors econòmics i àmbits d'actuació prioritària per revitalitzar l'activitat econòmica:

Sectors i dinàmiques a potenciar	Activitat econòmica: ➤ Els eixos comercials del barri i el comerç de proximitat. ➤ L'apropament per part del barri als polígons industrials propers ➤ Els serveis a les empreses especialment les de base industrial i el comerç ➤ Lleure, sector educatiu i esports ➤ Serveis a les persones: aquest sector orientat no només a la cura de les persones grans sinó també a la cura d'infants derivada de les necessitats de conciliació laboral, persones amb diversitat funcional i les famílies que requereixen serveis de cura, atenció i suport.
	Ocupació: ➤ Serveis de suport i orientació laboral per als col·lectius més vulnerables ➤ Oportunitats laborals de qualitat per als col·lectius més castigats per l'atur i la precarietat laboral (joves i dones) ➤ Millora de les competències digitals de la població, especialment en joves per millorar les oportunitats d'inserció laboral.
	Enfortiment i acció comunitària: ➤ Enxarxament del teixit associatiu i comunitari ➤ Dignificació del barri amb la rehabilitació i manteniment de l'espai públic: creació d'espais públics centrals i relacionals per a la vida social i comunitària del barri, habilitació d'espais verds i de joc de qualitat ➤ Dignificació de les condicions habitacionals de la població més vulnerable ➤ Oci i lleure per a famílies i joves

Sectors i dinàmiques a revertir	Activitat econòmica: ➤ La pèrdua del teixit comercial ➤ La manca de comunicació amb els polígons d'activitat econòmica propers
	Ocupació: ➤ L'atur i la precarietat laboral ➤ L'abandonament escolar i baixa qualificació
	Territori: ➤ Aturar processos de deteriorament dels espais públics i els habitatge esdevé un element central per abordar processos d'exclusió social i així com una oportunitat de generar activitat econòmica.

10.2. LÍNIES ESTRATÈGIQUES I MESURES D'ACTUACIÓ

1. PROMOCIÓ DE L'ECONOMIA LOCAL I DE PROXIMITAT

L'economia local i de proximitat és tota aquella activitat econòmica que es genera a la ciutat i a cadascun dels barris. Aquesta és una economia rica i diversa que es caracteritza per ser una economia ancorada al territori, que ocupa i genera ocupació i riquesa al barri i a la ciutat. La seva promoció permet arrelar-la al barri, fer-la copartícep i responsable de les dinàmiques socials i comunitàries que es generen al seu voltant. I al mateix temps, és substrat i impuls que dona dinamisme a noves activitats i vida dels barris. Cal en aquest sentit, generar estratègies i dinàmiques que afavoreixin el seu creixement i diversificació i siguin també punta de llança de la innovació i la creativitat.

Línia estratègica 1.1: Impulsar l'activitat comercial i de proximitat a Bonavista

El desenvolupament econòmic local té en l'activitat comercial de proximitat un dels principals protagonistes a l'hora de definir una estratègia sostenible i que tingui un impacte social, econòmic i comunitari en l'entramat de la vida urbana.

Posar en valor el comerç local de proximitat, com un teixit que té uns efectes que van més enllà de l'activitat econòmica, esdevenint un actor social clau també del desenvolupament comunitari en intervencions en diferents projectes de caràcter comunitari –Itineraris comunitaris- i oferint serveis informals al veïnat.

És cabdal per la salut del barri un comerç local de proximitat que ofereixi varietat i sigui divers. Cal observar el comerç de proximitat com un servei de primera necessitat, que juga un paper important en l'ordenament i manteniment dels barris com a espais vius i dinàmics.

Mesures:

1.1.1. Realització d'un cens dels establiments comercials i dels locals buits del barri, que s'actualitzarà biennalment per realitzar polítiques de diversitat comercial, suport a l'emprenedoria, accions de reforç al comerç i serveis, etc.

1.1.2. Enfortiment del programa de relleu i traspàs de comerços, especialment per als establiments singulars i de proximitat. Aquest estarà format per diferents elements bàsics:

1.1.2.1. Recollir i divulgar informació actualitzada sobre quins establiments comercials del barri són a punt de tancar, per tal de facilitar el seu traspàs, oferint-lo com a opció d'emprenedoria per a les persones del territori en atur que puguin desenvolupar amb èxit aquesta projecte.

- 1.1.2.2. Desenvolupament d'accions formatives i d'acompanyament, específiques que, a més de capacitar als i les futures professionals, contribueixin a reforçar el valor de l'ofici de botiguer/a en l'àmbit d'especialització del negoci.
- 1.1.3. Accions de millora de la competitivitat del comerç local de proximitat tradicional:
 - 1.1.3.1. Disseny de formacions a mida per capacitar als i les comerciants en innovació digital i e-comerç, màrqueting, gestió empresarial, etc.
 - 1.1.3.2. Assessoraments en mesures de reducció de costos.
- 1.1.4. Realitzar campanyes informatives per fomentar la consciència social en el model de consum prioritzant el consum de proximitat al comerç de l'entorn.
- 1.1.5. Elaboració d'un decàleg d'ajuts i incentius destinats al comerç local de proximitat.
- 1.1.6. Impulsar l'associacionisme comercial com a instrument de competitivitat i treball cooperatiu. En aquest sentit es preveuen actuacions específiques com:
 - 1.1.6.1. Acompanyament i suport en la creació d'associacions comercials.
 - 1.1.6.2. Potenciar la intercooperació entre associacions comercials de territoris propers i de ciutat com a impuls per abordar actuacions de major calat, com per exemple, la intercooperació en la compra de productes per abaratir costos, dinamització comercial, millores urbanístiques i de l'espai públic, etc.
 - 1.1.6.3. Actuacions per incorporar comerciants d'origen divers en les associacions comercials.
 - 1.1.6.4. Difusió de serveis i programes dirigits al comerç local de proximitat, etc.
- 1.1.7. Actuacions de millora urbanística que afavoreixin eixos comercials articulats i connectats entre sí i amb altres espais de serveis:
 - 1.1.7.1. Millora del manteniment dels espais públics i mobiliari urbà perquè sigui atractiu per al passeig i l'intercanvi comercial.
 - 1.1.7.2. Afavorir infraestructures viàries en modes sostenibles: peatonalització, carrils per a patinets, bicicleta, etc. que apropen el client al comerç i afavoreixen l'intercanvi.
- 1.1.8. Obrir el procediment per demanar que Tarragona sigui ciutat turística. Aquesta possibilitat permet que els comerços puguin obrir en dies festius i per tant, ampliar l'horari.
- 1.1.9. Accions de dinamització al carrer a través d'activitats culturals i d'oci i lleure per ajudar en la visibilitat dels comerços i l'increment de l'ús de l'espai públic.

Línia estratègica 1.2: Activar pols d'activitat econòmica al voltant de eixos de serveis i equipaments de proximitat

Bonavista és el barri més allunyat del centre de Tarragona dels situats a la zona de Ponent i amb oportunitats d'activitat econòmica. Per una banda el pol d'activitat esportiva situat al barri de Campclar està molt proper al barri de Bonavista, sent aquest el més gran de la ciutat i que en aquests moments es troba infrautilitzat i allunyat físicament i psicològicament dels diferents barris de Ponent. Per una altra, és un barri compacte i aglutinat el que esdevé una oportunitat.

Així mateix, els projectes comunitaris i d'entitats poden ser espais de desenvolupament econòmic i social del barri per consolidar-los, reorientar-los o assessorar-los.

Mesures:

- 1.2.1. Desenvolupar un Pla d'espais i equipaments públics que els dimensioni per donar resposta a les necessitats de la població i les entitats i que recuperi equipaments en desús definint la seva finalitat i els seus usos i els doti de recursos per a desenvolupar-los.
- 1.2.2. Assistència tècnica a projectes de base comunitària, tant en el disseny de projectes com per millora de la gestió interna i la planificació estratègica.
- 1.2.3. Fomentar el desenvolupament de projectes cooperatius en el marc de l'Economia social i solidària (ESS). Aquest anirà acompanyat de:
 - 1.2.3.1. Realitzar cicles informatius sobre què és l'Economia social i solidària i com es pot desenvolupar.
 - 1.2.3.2. Oferir assessorament a projectes que vulguin desenvolupar-se des de l'Economia social i solidària.
 - 1.2.3.3. Establir marcs de col·laboració amb entitats que treballen en aquest àmbit.
- 1.2.4. Crear espais de viver d'empreses i coworking per promoure i ajudar a l'emprenedoria en l'impuls de nous negocis, amb reducció de despeses de lloguer de locals i maquinària i alhora fomentar l'establiment de lligams de col·laboració entre empreses.
- 1.2.5. Participar en l'impuls de l'Anella del Mediterrani com un pol esportiu de la ciutat i el barri amb el desenvolupament de:
 - 1.2.5.1. Accions formatives professionalitzadores en l'àmbit de l'esport.
 - 1.2.5.2. Potenciació d'activitats esportives no presents al barri i a la ciutat.
 - 1.2.5.3. Potenciar l'emprenedoria en l'àmbit esportiu
 - 1.2.5.4. Informació i formacions a mida per exemple, en la gestió d'entitats esportives.

Línia estratègica 1.3: Apropar els polígons d'activitat econòmica al barri

Els polígons industrials tot i no estar en els límits territorials de Bonavista el voregen i l'impacte de la seva activitat és important, tant territorialment com socialment. Per tant, són oportunitats d'activació econòmica i d'ocupació al barri. Cal que aquesta proximitat sigui real i hi hagin els serveis i la infraestructura que permeti eliminar les barreres que en aquests moments existeixen perquè la població de Bonavista pugui trobar en aquests un mercat laboral accessible.

Mesures:

1.3.1. Implementar millores en la mobilitat que facilitin l'accés de treballadors i treballadores als polígons d'activitat econòmica, sobretot en horari nocturn, mitjançant:

- 1.3.1.1. Millora en el servei, freqüència i horaris del transport públic, especialment en hores punta.
- 1.3.1.2. Creació de vies per a vianants i carrils bici segurs.

1.3.2. Promoció de la incorporació dels joves i les dones en els PAE.

2. OCUPACIÓ I FORMACIÓ DE QUALITAT

Bonavista és un dels barris de Tarragona amb més problemàtiques socials associades a l'atur i la baixa qualificació de part de la seva població. Aquesta però, es preveu s'agreuï com a conseqüència dels efectes de la crisi econòmica derivada per l'alerta sanitària pel COVID 19 que està suposat un alentiment i recessió econòmica, especialment en sectors vinculats al comerç i la restauració, sector importants en l'activitat econòmica del barri.

El Pla de Desenvolupament Econòmic de Bonavista, com s'ha posat de relleu anteriorment al llarg de la diagnosi, incidirà prioritàriament sobre els sectors de població que es veuen més afectats per l'atur i la precarietat laboral i posant especial atenció en: joves i dones amb baix nivell formatiu i persones en situació d'atur de llarga durada.

Les condicions laborals esdevenen també cabdals a l'hora de definir itineraris laborals que permetin desenvolupar projectes vitals amb autonomia i en condicions dignes. És en aquest sentit que es justifica que el Pla se centri en la creació d'ocupació i que aquesta sigui de qualitat i en clau de gènere, ja que és en el mercat laboral on en major mesura és manifesten les desigualtats de gènere, agreujades per l'edat i la procedència.

Línia estratègica 2.1: Apropar els recursos del barri, amb una lògica de treball en xarxa, per fer-los accessibles als perfils de població en situació d'atur i en situació de vulnerabilitat.

Per al desenvolupament d'aquesta línia es requereix una estratègia de treball en xarxa i coordinada de tots els recursos presents al barri (agents comunitaris, serveis socials i iniciatives que treballen en l'àmbit de l'ocupació, educatius, entitats, etc.), així com la possibilitat d'introduir altres recursos o fer-los més accessibles si aquests es trobem en barris propers, és cas del dispositiu de treball als barris i PDC, especialment.

Cal desenvolupar una línia de recursos que permetin a les persones que treballen o que volen fer-lo conciliar amb la vida familiar i que el tenir cura dels fills i filles no esdevingui una barrera per l'ocupabilitat, especialment entre les dones.

Així mateix, l'estratègia passa també per visibilitzar els recursos de Tarragona Impulsa al barri, a través del dispositiu presents al barri i abordar les necessitats laborals de la població més vulnerable. Cal posar especial èmfasi en apropar els serveis a aquella població afectada per la desocupació i que per desconeixement o altres motius no fa us dels recursos existents al territori.

Mesures:

2.1.1. Extensió dels programes "Treball als barris" i "PDC" per treballar l'ocupació a Bonavista.

2.1.2. Creació d'una taula de treball dels recursos presents al barri que treballi coordinadament per abordar els principals reptes relacionats amb l'atur i la precarietat laboral de la població.

2.1.3. Desenvolupament d'una estratègia comunicativa integral que incorpori els diferents agents del territori com canal de transmissió de la informació relativa als recursos i serveis existents als barris i al conjunt de la ciutat:

2.1.3.1. Edició d'un catàleg dels recursos ocupacionals existents als barris i la ciutat i fer-los accessibles a través d'equipaments, comerços i entitats.

2.1.4. Cercar estratègies d'aproximació dels serveis i recursos municipals als barris explorant possibilitats de descentralització:

2.1.4.1. Establir un programa d'actuacions a realitzar al barri per part d'equipaments de ciutat. Per exemple, l'Espai Jove Kesse pot oferir activitats al barri obertes a tot el jovent per tal de fomentar el coneixement de realitats diferents, generar relacions de confiança, generar comunitat més enllà dels barris, promoure el sentiment de pertinença a la ciutat, etc.

2.1.4.2. Programació de sessions informatives i activitats de foment de l'ocupabilitat juntament amb els Instituts del barri per part de Tarragona Impulsa, especialment en el cicles de 4rt d'ESO i en altres espais del barri. Aquestes

sessions tenen com a objectiu apropar els recursos als joves i detectar les seves necessitats en matèria d'orientació laboral.

2.1.4.3. Programació per part de Tarragona Impulsa, de sessions informatives i activitats de foment de l'ocupabilitat en espais del barri fàcilment identificables. L'objectiu és que siguin canals de connexió amb altres recursos, serveis i programes ocupacionals de ciutat per a les persones que ho requereixin. Aquestes sessions tenen com a finalitat també, apropar els recursos i detectar necessitats ocupacionals dels veïns i veïnes.

2.1.4.4. Programar itineraris de visita i activitats per fomentar la utilització dels diferents recursos i equipaments del barri i la ciutat, com per exemple: port esportiu, l'Anella Mediterrània, Punt Òmnia, Espai Jove, Teatres, empreses instal·lades als PAE, etc.

2.1.5. Disseny d'un pla de recursos perquè els centres cívics siguin motors i promotors d'iniciatives socials i culturals, i que aquestes estiguin coordinades amb la programació de l'Àrea Municipal de Cultura de Tarragona perquè s'enriqueixin mútuament.

2.1.6. Crear recursos de qualitat per donar suport a la conciliació laboral i familiar, especialment per dones soles amb fills i filles:

2.1.6.1. Ampliació de places d'escola bressol

2.1.6.2. Casals infantils i espais d'acollida infantil fora d'horaris escolars

2.1.6.3. Desenvolupar un programa d'activitats extraescolars (esportives, culturals, etc.) per a infants i adolescents.

2.1.6.4. Crear una xarxa de suport mutu de famílies que puguin donar-se recolzament en la cura dels fills i filles.

2.1.7. Dissenyar plans d'acollida a persones novvingudes al barri perquè puguin conèixer els recursos que ofereix el barri i la ciutat.

Línia estratègica 2.2: Foment de l'ocupació juvenil

Els joves són el col·lectiu amb major taxa de d'atur, juntament amb les persones majors de 45 anys són les que més pateixen la desocupació. La situació d'atur entre el jovent sovint va acompanyada d'alts nivells de precarietat laboral amb entrades i sortides contínues al mercat de treball que dificulta extraordinàriament les possibilitats de crear un projecte vital, adquirir experiència i aprendre un ofici.

Aquestes problemàtiques sovint van acompanyades d'un baix nivell de qualificació i manca d'habilitats personals, digitals, etc. que agreugen la inserció laboral de qualitat. També caldrà disposar d'accions específiques que redueixin l'abandonament escolar precoç el qual té impacte directe sobre l'ocupabilitat i professionalització dels i les joves.

Tanmateix, no només el jovent amb baixa qualificació té dificultats d'inserció laboral. Una de les característiques del mercat laboral a Tarragona i a Catalunya és la sobrequalificació professional per als llocs de treball existents. Això vol dir, que molt del jovent que ha invertit recursos i esforç en una formació d'alt valor afegit es troba amb dificultats serioses per accedir a ocupacions que estiguin al seu nivell de qualificació. Cal en aquest sentit, generar ocupació d'alt valor afegit que generi oportunitats per tothom.

Mesures:

- 2.2.1. Dissenyar programes de segona oportunitat, integrals o específics i orientats a joves de baixa qualificació posant especial atenció en la diversitat i les dones joves.
- 2.2.2. Fomentar des de l'administració la col·laboració entre agents formadors (centres educatius), agents econòmics (cambres de comerç i empreses) i agents socials (sindicats), per tal de promoure d'una oferta formativa reglada i ocupacional (Formació Professional i de segona oportunitat) adaptada a les necessitats de les empreses de l'entorn i a les ocupacions del present i del futur, amb una major presència de les TIC en els currículums formatius.
- 2.2.3. Organització de jornades i fires d'ocupació juvenil per fomentar punts de trobada entre el jovent i la resta d'agents, serveis i/o empreses.
- 2.2.4. Creació de Plans d'Ocupació especialment orientats a la professionalització dels joves i dirigit a:
 - 2.2.4.1. La professionalització dels joves amb menor nivell de qualificació.
 - 2.2.4.2. Joves que acaben els estudis superiors i requereixen períodes d'experiència en el seu àmbit de treball.
- 2.2.5. Reprendre i definir i/o programes específics per a joves com:
 - 2.2.5.1. "Joves per l'ocupació" o "Fem ocupació per joves".
 - 2.2.5.2. Programes de transició escola-treball
- 2.2.6. Orientació professional adreçada a persones amb elevada capacitat (estudis superiors).
- 2.2.7. Implementar accions que permetin lluitar contra l'abandonament precoç del jovent del sistema educatiu, com a mesura d'increment de l'ocupació com:
 - 2.2.7.1. Explorar junt amb centres educatius professionalitzadors la possibilitat de desenvolupar un programa de recuperació d'oficis en risc d'extinció d'utilitat econòmica i ocupacional alta (ferrers/es, vidriers/es, fusters/es, tapissers/es ...)

- 2.2.7.2. Analitzar junt amb el Servei Municipal d'Esports la possibilitat de promoure la formació, destinada majoritàriament a joves, per dinamitzar espais esportius a partir de l'obtenció del títol CIATE, curs d'iniciació tècnic esportiu i Títol de Monitor/a d'activitats de dinamització en l'àmbit poliesportiu. L'objectiu d'aquesta formació esportiva és fomentar l'ocupació en l'àmbit esportiu.
- 2.2.8. Reforçar el programa desenvolupat des de l'Oficina Jove de forma descentralitzada per abordar les problemàtiques de salut mental derivades de la manca d'oportunitats i la precarietat laboral a Bonavista.

Línia estratègica 2.3: Formació professionalitzadora i capacitadora

La formació és fonamental per disposar d'oportunitats que permetin la inserció laboral. La formació professionalitzadora i capacitadora és per tant, un eix clau a l'hora de treballar la inserció laboral, especialment d'aquells col·lectius de baix nivell educatiu.

- 2.3.1. Dissenyar amb els diferents recursos (Punt Òmnia, Centre Cívic, Treball als Barris, Fundació Intermèdia, etc.) del barri i dels altres barris de Ponent, formacions i píndoles formatives segons diferents nivells i necessitats que millorin la capacitació digital de les persones en cerca de feina.
- 2.3.2. Establir estratègies compartides entre diferents serveis municipals i recursos educatius i d'inserció del territori que creïn itineraris formatius diferents segons el perfil de la persona a inserir. Identificant almenys els següents:
- 2.3.2.1. Persones que necessiten un abordatge previ de formació en competències transversals com són: habilitats socials i personals, autoconeixement, competències comunicatives, assertivitat, a més de formació curricular bàsica, abans de rebre formació professionalitzadora.
- 2.3.2.2. Persones que disposen d'habilitats socio-personals i formació bàsiques i que poden rebre formació professionalitzadora. Aquestes seria important establir vincles i col·laboracions amb les Escoles d'Adults. També es recolliran propostes del teixit econòmic del territori que tinguin opcions d'inserció (comerç, restauració, indústria, etc.). Caldà també treballar les competències lingüístiques com a mesura d'integració socio-ocupacional.
- 2.3.3. Impulsar la formació en oficis de sectors d'activitat en els que s'observa un dèficit de professionals:
- Oficis tècnics (electricistes, mecànics, manteniment, muntatge, electromecànica, soldadura, programadors, informàtics, químics).
 - Oficis de l'àmbit sanitari i de les cures i atenció a les persones.
 - Oficis especialitzats (peixateria, carnisseria, etc.).

Línia estratègica 2.4. Impuls de l'ocupació de qualitat

En barris en situació d'especial vulnerabilitat cal desenvolupar accions concretes i obrir un ventall de possibilitats que facilitin la inserció laboral segons les necessitats de la població que ho requereixi.

Així mateix, cal generar ocupació que permeti a les persones construir projectes vitals i no estiguin sotmesos a la precarietat i la vulnerabilitat social.

Mesures:

2.4.1. Desenvolupar un pla de prospecció en el territori per millorar el coneixement que els serveis d'ocupació municipals tenen de les necessitats dels establiments comercials, restauració i empreses ubicades als barris i als polígons d'activitat econòmica (PAE) en relació a demandes laborals específiques. Aquest ha de ser font per alimentar recursos com:

- 2.4.1.1. Borsa de treball connectada entre tots els agents que treballen per l'ocupabilitat
- 2.4.1.2. Adaptar les accions formatives ocupacionals a les necessitats laborals
- 2.4.1.3. Empreses acollidores de persones en pràctiques
- 2.4.1.4. Identificar possibles nínxols d'ocupació.
- 2.4.1.5. Reforçar els programes d'acompanyament en la cerca de feina.

2.4.2. Incorporar a les licitacions públiques clàusules socials i que afavoreixin la contractació de treballadors i treballadores locals i les d'especial vulnerabilitat (dones, joves, persones en atur de llarga durada).

2.4.3. Augmentar l'oferta de plans d'ocupació en serveis municipals com la neteja o la cura d'espais verds, rehabilitació d'edificis i espais públics, etc., com a mecanisme per a la integració social i econòmica de la població. S'establiran mecanismes i condicions per evitar l'absentisme laboral.

2.4.4. Reforçar els programes d'acompanyament en la cerca de feina.

2.4.5. Definir i dissenyar mecanismes d'assessorament per a les treballadores domèstiques i promoure que les agències de col·locació els garanteixin els drets socials i laborals

11. PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE LLEVANT

Els àmbits sobre els que s'estructura el Pla de Desenvolupament Econòmic de Llevant i les línies estratègiques són les següents:

1. Promoció de l'economia local i de proximitat:

- Línia estratègica 1.1: Impulsar l'activitat comercial i de proximitat a Llevant
- Línia estratègica 1.2: Activar pols d'activitat econòmica al voltant de eixos de serveis i equipaments de proximitat

2. Ocupació i formació de qualitat:

- Línia estratègica 2.1: Foment de l'ocupació juvenil

3. Cultura, Turisme i Patrimoni natural

- Línia estratègica 3.1: Impulsar activitats relacionades amb la natura, l'esport i el turisme sostenible a l'aire lliure.

11.1. DINÀMIQUES A POTENCIAR I A REVERTIR

Les **dinàmiques o aspectes a potenciar** són aquells factors o variables que poden ser utilitzades com a palanques per millorar la situació de partida en què es troba el barri. En canvi, les **dinàmiques o aspectes a revertir** són factors o variables que caldrà afrontar, amb les estratègies adequades, per superar-los i que esdevinguin fortaleeses. En aquest sentit, es plantegen sectors econòmics i àmbits d'actuació prioritària per revitalitzar l'activitat econòmica:

Sectors i dinàmiques a potenciar	Activitat econòmica: ➤ Eixos comercials del barri i el comerç de proximitat. ➤ Lleure, sector educatiu i esports ➤ Sector cultural, patrimonial i turístic
	Enfortiment i acció comunitària: ➤ Enxarxament del teixit associatiu i comunitari ➤ Reactivació d'equipaments que es troben en desús ➤ Creació d'espais públics centrals i relacionals per a la vida social i comunitària del barri, habilitació d'espais verds i de joc de qualitat ➤ Oci i lleure per a famílies i joves ➤ Entorn natural
	Territori i mobilitat: ➤ Entorn natural ➤ Connexió amb el centre la ciutat en transport públic i vies verdes per accedir caminant, en bicicleta o patinet.
Sectors i dinàmiques a revertir	Activitat econòmica: → La pèrdua del teixit comercial
	Serveis i equipaments de proximitat: → Manca de serveis i equipaments de proximitat

11.2. LÍNIES ESTRATÈGIQUES I MESURES D'ACTUACIÓ

1. PROMOCIÓ DE L'ECONOMIA LOCAL I DE PROXIMITAT

L'economia local i de proximitat és tota aquella activitat econòmica que es genera a la ciutat i a cadascun dels barris. Aquesta és una economia rica i diversa que es caracteritza per ser una economia ancorada al territori, que ocupa i genera ocupació i riquesa al barri i a la ciutat. La seva promoció permet arrelar-la al barri, fer-la copartícep i responsable de les dinàmiques socials i comunitàries que es generen al seu voltant. I al mateix temps, és substrat i impuls que dona dinamisme a noves activitats i vida dels barris. Cal en aquest sentit, generar estratègies i dinàmiques que afavoreixin el seu creixement i diversificació i siguin també punta de llança de la innovació i la creativitat.

Línia estratègica 1.1: Impulsar l'activitat comercial i de proximitat a Llevant

El desenvolupament econòmic local té en l'activitat comercial de proximitat un dels principals protagonistes a l'hora de definir una estratègia sostenible i que tingui un impacte social, econòmic i comunitari en l'entramat de la vida urbana.

Posar en valor el comerç local de proximitat, com un teixit que té uns efectes que van més enllà de l'activitat econòmica, esdevenint un actor social clau també del desenvolupament comunitari en intervencions de diferents projectes i oferint serveis informals al veïnat.

És cabdal per la salut del barri un comerç local de proximitat que ofereixi varietat i sigui divers. Cal observar el comerç de proximitat com un servei de primera necessitat, que juga un paper important en l'ordenament i manteniment dels barris com a espais vius i dinàmics.

Mesures:

1.1.1. Realització d'un cens dels establiments comercials i dels locals buits del barri, que s'actualitzarà biennalment per realitzar polítiques de diversitat comercial, suport a l'emprenedoria, accions de reforç al comerç i serveis, etc.

1.1.2. Enfortiment del programa de relleu i traspàs de comerços, especialment per als establiments singulars i de proximitat. Aquest estarà format per diferents elements bàsics:

1.1.2.1. Recollir i divulgar informació actualitzada sobre quins establiments comercials del barri són a punt de tancar, per tal de facilitar el seu traspàs, oferint-lo com a opció d'emprenedoria per a les persones del territori en atur que puguin desenvolupar amb èxit aquesta projecte.

- 1.1.2.2. Desenvolupament d'accions formatives i d'acompanyament, específiques que, a més de capacitar als i les futures professionals, contribueixin a reforçar el valor de l'ofici de botiguer/a en l'àmbit d'especialització del negoci.
- 1.1.3. Accions de millora de la competitivitat del comerç local de proximitat tradicional:
 - 1.1.3.1. Disseny de formacions a mida per capacitar als i les comerciants en innovació digital i e-comerç, màrqueting, gestió empresarial, etc.
 - 1.1.3.2. Assessoraments en mesures de reducció de costos.
- 1.1.4. Realitzar campanyes informatives per fomentar la consciència social en el model de consum prioritzant el consum de proximitat al comerç de l'entorn.
- 1.1.5. Elaboració d'un decàleg d'ajuts i incentius destinats al comerç local de proximitat.
- 1.1.6. Impulsar l'associacionisme comercial com a instrument de competitivitat i treball cooperatiu. En aquest sentit es preveuen actuacions específiques com:
 - 1.1.6.1. Acompanyament i suport en la creació d'associacions comercials.
 - 1.1.6.2. Potenciar la intercooperació entre associacions comercials de territoris propers i de ciutat com a impuls per abordar actuacions de major calat, com per exemple, la intercooperació en la compra de productes per abaratir costos, dinamització comercial, millores urbanístiques i de l'espai públic, etc.
 - 1.1.6.3. Actuacions per incorporar comerciants d'origen divers en les associacions comercials.
 - 1.1.6.4. Difusió de serveis i programes dirigits al comerç local de proximitat, etc.
- 1.1.7. Actuacions de millora urbanística que afavoreixin eixos comercials articulats i connectats entre sí i amb altres espais de serveis:
 - 1.1.7.1. Millora del manteniment dels espais públics i mobiliari urbà perquè sigui atractiu per al passeig i l'intercanvi comercial.
 - 1.1.7.2. Afavorir infraestructures viàries en modes sostenibles: peatonalització, carrils per a patinets, bicicleta, etc. que apropen el client al comerç i afavoreixen l'intercanvi.
- 1.1.8. Obrir el procediment per demanar el segell de Tarragona ciutat turística. Aquesta possibilitat permet que els comerços puguin obrir en dies festius i per tant, ampliar l'horari.
- 1.1.9. Accions de dinamització al carrer a través d'activitats culturals i d'oci i lleure per ajudar en la visibilitat dels comerços i l'increment de l'ús de l'espai públic.

- 1.1.10. Realització de Mercats i fires agrícoles i d'artesanía per acostar els productes més propers (kilòmetre 0) al barri i a la ciutat des d'una perspectiva d'econòmica col·laborativa.

Línia estratègica 1.2: Activar pols d'activitat econòmica de base comunitària i d'Economia Social i Solidària

L'aposta per l'economia social i solidària esdevé cada cop més una opció per desenvolupar activitats econòmiques. Des d'aquesta perspectiva les relacions econòmiques esdevenen espais de cooperació i on la comunitat té una presència cabdal.

- 1.2.1. Assistència tècnica a projectes de base comunitària, tant en el disseny de projectes com per millora de la gestió interna i la planificació estratègica (cooperatives de consum responsable, horts comunitaris, etc.).
- 1.2.2. Fomentar el desenvolupament de projectes cooperatius en el marc de l'Economia social i solidària (ESS). Aquest anirà acompanyat de:
- 1.2.2.1. Realitzar cicles informatius sobre què és l'Economia social i solidària i com es pot desenvolupar.
 - 1.2.2.2. Oferir assessorament a projectes que vulguin desenvolupar-se des de l'Economia social i solidària.
 - 1.2.2.3. Establir marcs de col·laboració amb entitats que treballen en aquest àmbit.

2. OCUPACIÓ I FORMACIÓ DE QUALITAT

Llevant és el barri de Tarragona amb major nivell de renda familiar disponible i per tant, la seva població és fonamentalment benestant, pel que no es coneixen problemàtiques socials derivades de l'atur. Tanmateix, la població jove, tot i disposar majoritàriament d'un bon nivell educatiu també pot presentar dificultats derivades de la inserció laboral. La disposició de majors habilitat socials i competencials fa que disposin de majors recursos a l'hora de dirigir-se als diferents recursos existents a la ciutat, com és l'Oficina Jove.

Línia estratègica 2.1: Foment de l'ocupació juvenil

Els joves són el col·lectiu amb major taxa de d'atur, juntament amb les dones i persones majors de 45 anys són les que més pateixen la desocupació. La situació d'atur entre el jovent sovint va acompanyada d'alts nivell de precarietat laboral amb entrades i sortides contínues al mercat de treball que dificulta extraordinàriament les possibilitats de crear un projecte vital i adquirir experiència.

Sovint s'associa la precarietat laboral i les dificultats d'accés al mercat laboral al jovent amb baixa qualificació però, una de les característiques del mercat laboral a Tarragona i a Catalunya és la sobrequalificació professional per als llocs de treball existents. Això vol dir, que molt del jovent que ha invertit recursos i esforç en una formació d'alt valor afegit es troba amb dificultats serioses per accedir a ocupacions que estiguin al seu nivell de qualificació. Cal en aquest sentit, generar ocupació d'alt valor afegit que generi oportunitats per tothom.

Mesures:

2.1.1. Organització de jornades i fires d'ocupació juvenil per fomentar punts de trobada entre el jovent i la resta d'agents, serveis i/o empreses.

2.1.2. Orientació professional adreçada a persones amb elevada capacitat (estudis superiors).

3. CULTURA, TURISME I PATRIMONI NATURAL

La cultura i el patrimoni natural són llegats que cal cuidar, conèixer i reconèixer per donar-los el valor que mereixen. Tarragona i en especials els Barris de Llevant disposen d'una important riquesa cultural i patrimonial, tant arquitectònica i històrica com natural. Esdevé un repte posar a l'abast de la ciutadania aquest patrimoni perquè es faci responsables del seu manteniment i al mateix temps puguin projectar aquest, com un valor que expandeix el coneixement, la cultura i el gaudi. Així mateix, compartir i atreure un turisme cultural, esportiu i familiar que sigui sostenible i aportï riquesa, dinamisme i vida a aquest entorn.

Línia estratègica 3.1: Impulsar activitats relacionades amb la natura, l'esport i el turisme sostenible a l'aire lliure.

Urbanitzacions de Llevant es troba situat en un entorn privilegiat per l'entorn natural de llargues platges, entorn boscos i patrimoni arquitectònic. La presa de consciència de la riquesa d'aquest entorn i de la importància de la seva preservació és una responsabilitat que cal abordar i que és de transcendental valor pel manteniment de la qualitat de vida dels barris de Llevant però també, de la ciutat de Tarragona. Així, un ric entorn cultural i natural és un llegat patrimonial que la ciutat té la responsabilitat de preservar i gaudir.

És en aquest sentit que poden establir-se línies de treball pel coneixement, gaudi i cura del patrimoni natural i cultural en forma de projectes de caire comunitari, col·laboratiu i respectuosos que posin l'accent la conscienciació del seu valor.

Mesures:

- 3.1.1. Promoció, assessorament i orientació d'iniciatives econòmiques destinades al coneixement de l'entorn natural amb un interès pedagògic, cultural i esportiu i que s'integrin en el marc natural des de respecte.
- 3.1.2. Elaborar i implantar un projecte de senyalització de continguts culturals i arquitectònics, i paisatgístics dels Barris de Llevant per visibilitzar la riquesa natural i cultural del paratge.
- 3.1.3. Elaborar una guia d'espais d'interès cultural i paisatgístic.
- 3.1.4. Desenvolupament d'un procés compartit de consultes per la rehabilitació i definició d'un pla d'usos dels edificis en desús presents al barri per tal de generar equipaments i espais de coneixement de l'entorn.
- 3.1.5. Dissenyar cicles d'activitats culturals diverses (música, cinema, teatre, dansa, etc.) que tinguin com a escenari els espais naturals i arquitectònics del barri (Castell de Tamarit, la pedrera de Mèdol, etc.)
- 3.1.6. Campanyes i activitats per fomentar als centres escolars de Tarragona el coneixement de l'entorn natural i cultural dels Barris de Llevant.

12. LÍNIES I MESURES AMB CARÀCTER DE CIUTAT

En el marc del Pla d'Actuació s'ha reservat aquest apartat per definir una línia estratègica que té un marc de ciutat i que per la seva peculiaritat, donada pel moment d'alerta sanitària pel COVID 19, hem considerat que calia exposar-la de forma específica.

12.1. DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC POST-COVID19

Línia estratègica 12.1: Mitigar els efectes econòmics i sobre l'ocupació derivades de l'efecte de l'estat d'alarma sanitària pel COVID 19

La situació econòmica derivada de l'estat d'alarma sanitària pel COVID 19 ens emplaça a una realitat nova no observada en les nostres societats fins ara. L'aturada parcial o temporal de bona part de l'activitat econòmica, especialment la comercial, restauració i hostaleria i la reducció dràstica del turisme, tot i que aquest no és un sector econòmic de pes a Tarragona, està tenint un impacte socioeconòmic sense precedents. Tancament de negocis comercials i de restauració, reducció de plantilles i per tant de l'ocupació, disminució del transport i dels intercanvis està suposant una disminució del volum de negoci i un increment de l'atur.

És per això que cal prendre mesures des del govern local per fer front, conjuntament amb els agents econòmics i socials de la ciutat per definir estratègies que permetin mitigar els efectes econòmics de la pandèmia, tant sobre l'activitat econòmica com de l'ocupació i poder dibuixar el més ràpidament possible un escenari de recuperació.

12.1.1. Disseny i elaboració d'un *“Pla de xoc específic d'estratègies i mesures per mitigar l'impacte de la pandèmia i abordar la recuperació de l'activitat econòmica i l'ocupació”* perduda durant els mesos de pandèmia.

13. LÍNIES I MESURES GENERALS PER AL SEGUIMENT DEL PLA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE LES ONZE ZONES URBANES DE TARRAGONA

En aquest apartat es tracten de forma específiques aquelles mesures que tenen a veure amb la governança del procés per a la implementació del Pla de Desenvolupament Econòmic de les onze zones urbanes. En aquest marc es defineixen dos eixos i

4. Transparència i administració oberta:

- Línia estratègica 4.1: Crear un model de lideratge compartit amb els agents socials i econòmics de les zones urbanes
- Línia estratègica 4.2: Desenvolupar el treball transversal com a nova organització municipal

5. Seguiment i actualització dels indicadors sociolaborals i econòmics:

- Línia estratègica 5.1: Elaborar una radiografia de les condicions laborals i de vida a cada un dels barris.
- Línia estratègica 5.2: Elaborar un cens de les activitats econòmiques presents Als diferents barris.

13.1. LÍNIES ESTRATÈGIQUES I MESURES D'ACTUACIÓ EN MATÈRIA DE GOVERNANÇA I SEGUIMENT DE LES ACTUACIONS

4. TRANSPARÈNCIA I ADMINISTRACIÓ OBERTA

L'Ajuntament de Tarragona és l'actor institucional sobre el que recau bona part del lideratge del desenvolupament econòmic de la ciutat. El Pla de Desenvolupament Econòmic local de proximitat té com objectiu articular un nou model de desenvolupament econòmic que tingui als barris com a centre de les seves actuacions, en el marc d'un model de ciutat.

El model de desenvolupament local a cada una de les zones urbanes és producte del treball conjunt amb els diferents serveis i equipaments de proximitat del barri i els agents socials i econòmics, però, també ha de ser un treball obert, transparent i continuat en el temps. Aquest treball conjunt és l'impuls per generar un nou model de treball coordinat i transversal que vetlli per la transparència i una administració més oberta a les necessitats de la població i els agents socials, que posi al teixit comunitari i econòmic en el centre d'un lideratge compartit amb les institucions públiques.

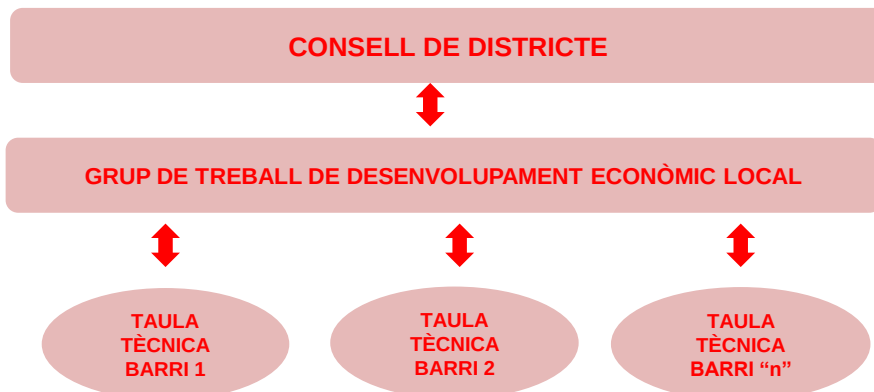
Línia estratègica 4.1: Crear un model de lideratge compartit amb els agents socials i econòmics de les zones urbanes

Mesures:

- 4.1.1. Definició d'un model de lideratge municipal en què l'Ajuntament de Tarragona redefineixi el seu rol en el desenvolupament local del territori tenint com a expressió d'aquest lideratge les diferents àrees municipals.
- 4.1.2. Posar en valor i reconèixer el paper que juga el teixit comunitari en el desenvolupament econòmic i l'impuls de l'ocupació al barri. Un teixit que té en el centre de mira les necessitats dels seus veïns i veïnes.
- 4.1.3. Creació i desenvolupament en el marc dels Consells de Districte d'un Grup de Treball de Desenvolupament Econòmic Local (DEL) que tindrà com a objectiu la coordinació dels programes i les accions derivades del Pla d'Acció i de les línies d'actuació que es defineixin en el marc del Consell de Districte. La seva composició serà definida pel plenari del Consell de Districte, però a priori s'apunta que tingui un caràcter mixt, incorporant els diferents agents socioeconòmics dels territoris, així com responsables tècnics dels serveis municipals i no municipals. Es preveu la seva coordinació interna per part de Tarragona Impulsa i desenvolupar una dinàmica de treball amb sessions de treball trimestrals, per realitzar el seguiment de les accions desenvolupades des de les Taules Tècniques.
- 4.1.4. Creació de Taules Tècniques per a cada un dels barris, dependents del Grup de Treball de cada Consell de Districte. El seu objectiu és l'operativització i implementació de les mesures incloses en el Pla d'Acció. Es preveu que estiguin formades pel personal tècnic dels serveis i entitats presents al barri, amb aportacions puntuals d'altres serveis no territorialitzats. La seva coordinació es preveu que sigui realitzada per personal tècnic de Tarragona Impulsa i que desenvolupi una dinàmica de treball àgil que permeti celebrar reunions entre cada 15 i 30 dies.

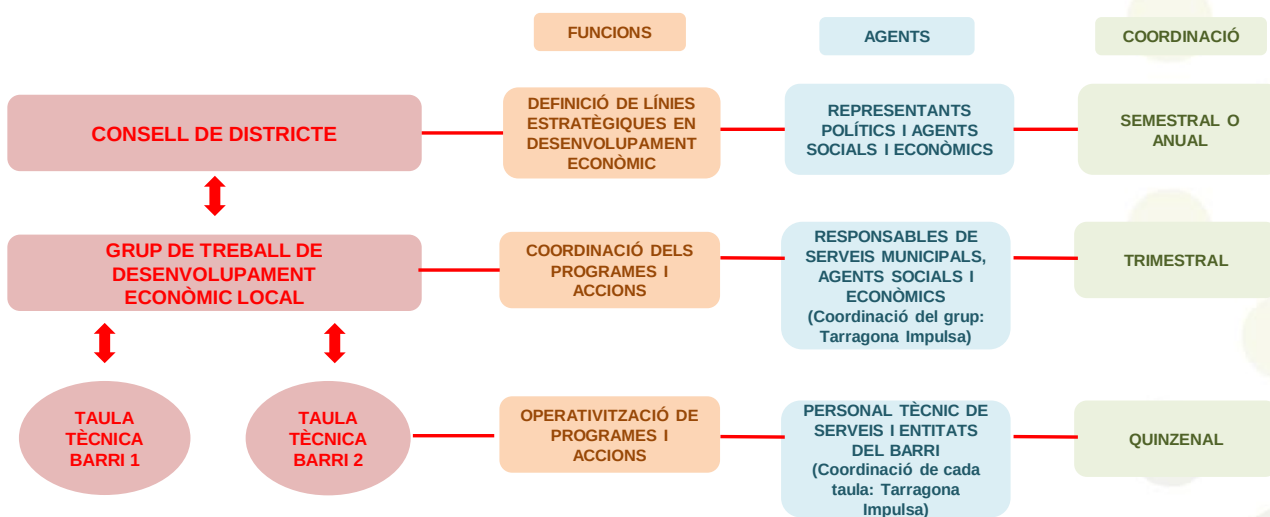
PLA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PROXIMITAT DE LES 11 ZONES URBANES DE TARRAGONA

Proposta de governança per la implementació del pla d'acció



PLA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL DE PROXIMITAT DE LES 11 ZONES URBANES DE TARRAGONA

Proposta de governança per la implementació del pla d'acció



Línia estratègica 4.2: Desenvolupar el treball transversal com a nova organització municipal

En una societat altament interconnectada i globalitzada com la nostra el treball transversal, la transparència i la comunicació esdevenen eixos estratègics que han de definir l'organització municipal per abordar els grans reptes socioeconòmics i ambientals. El marc és el treball cooperatiu que permeti optimitzar els recursos i uns objectius comuns i compartits.

4.2.1. Instaurar una forma de treball transversal en el funcionament municipal. Les accions a desenvolupar són:

- 4.2.1.1. Definició d'una política transversal a mig i llarg termini amb la dotació de recursos necessaris per a desenvolupar-la.
- 4.2.1.2. Creació d'una Conselleria de Transversalitat que lideri el canvi organitzatiu necessari per treballar de manera transversal.
- 4.2.1.3. Aprofitar les experiències de treball transversal i coordinat que desenvolupen diferents serveis als barris amb PDC, per tenir-los com a model.
- 4.2.1.4. Desenvolupar un Pla de Comunicació interna i externa que permeti millorar la informació del que fan i ofereixen els serveis municipals, i que aprofiti els diferents recursos municipals presents en el territori com a altaveu.

5. SEGUIMENT I ACTUALITZACIÓ DELS INDICADORS SOCIOLABORALS I ECONÒMICS

El coneixement de la realitat laboral i econòmica i el seguiment i evolució en el temps és el que permet desenvolupar polítiques eficients i adequades a les necessitats de la ciutadania. El desenvolupament d'una bateria d'indicadors i mecanismes per la seva recollida permet avaluar de quina manera aquestes polítiques s'adeqüen a les necessitats reals i en quina mesura cal canvis per adaptar-les a un món ràpidament canviant.

Línia estratègica 5.1: Elaborar una radiografia de les condicions laborals i de vida a cada un dels barris.

La radiografia de les condicions laborals ens permet disposar d'informació sobre la realitat laboral de les persones residents als barris que treballen com assalariats i autònoms dependents. El coneixement de les condicions laborals és un instrument per dissenyar polítiques públiques que incideixin en la seva millora.

Mesures:

5.1.1. Estudi de les condicions laborals de les persones residents als barris assalariades o autònoms dependents. Aquest anàlisi recollirà indicadors sobre sectors i perfils

professionals i condicions laborals (temporalitat, salari, horaris, etc.), així com conseqüències per la persona i el seu entorn familiar. L'estudi tindrà en compte la perspectiva de gènere i la diversitat segons procedència.

5.1.2. Establir aliances entre Tarragona Impulsa, agents socials i econòmics i institucions universitàries per generar un Observatori de l'Ocupació i el treball a Tarragona.

5.1.3. Construcció d'un Observatori de les condicions de vida de la població de Tarragona per a cada un dels barris. Aquest caldrà que sigui definit en relació a:

5.1.3.1. Definició d'indicadors a recollir tenint en compte les diferents àrees i serveis municipals que hauran de treballar de forma conjunta.

5.1.3.2. Establir els mecanismes de recollida d'indicadors.

5.1.3.3. Mecanismes d'anàlisi de les dades i redacció d'informes.

Línia estratègica 5.2: Elaborar un cens de les activitats econòmiques presents als diferents barris.

El coneixement específic de la realitat socioeconòmica al barri a través d'un cens d'activitats econòmiques que pugui ser actualitzat ens permet conèixer la situació actual i evolució del teixit econòmic al barri i du a terme intervencions específiques per impulsar-la, així com abordar possibles dificultats, identificar oportunitats i estratègies de futur.

5.2.1. Elaboració d'un informe de diagnosi bianual sobre la realitat socioeconòmica als barris. Per tal d'aprofitar els recursos despleats per la seva elaboració s'utilitzaran dades recollides en les prospeccions, tenint en compte que en la seva definició hi hagin indicadors que permetin conèixer les principals característiques de les empreses.

14. CRITERIS PER LA PRIORITZACIÓ DE LES ACCIONS

La prioritització de les accions exposades en el present Pla d'Acció permetrà la seva implementació de forma esglaonada a curt, mig i llarg termini.

Per tal dur a terme una prioritització de les accions de forma més eficient, es proposen criteris que ajudaran en la seva classificació a l'hora de ser duta a terme per part de l'equip responsable, i format per responsables tècnics i polítics. Es desenvoluparà en tres fases:

1. Fase de valoració tècnica de les accions. Aquesta es durà a terme des de la perspectiva tècnica per determinar la viabilitat de l'acció i serà en base a una taula de doble entrada en la que es distribuïran les propostes en funció de dos criteris inicials:

- a. La dificultat d'implementació
- b. Impacte del projecte

Així, cada mesura serà distribuïda en la següent taula, tenint en compte que:

- A la zona verda estaran les accions que es consideri de més impacte i de menys dificultat d'implementació, per tant seran les prioritàries.
- A la zona groga estaran les accions amb més impacte però amb més dificultats d'implementació, per tant s'ha d'estudiar molt bé com afrontar aquestes dificultats.
- A la zona taronja estaran les de més baix impacte però també les de menys dificultat d'implementació, cal valorar quan es poden portar a terme.
- Per últim, a la zona vermella, estaran les de més difícil implementació i menys impacte, per tant les menys prioritàries.

Dificultat d'implementació	6						
	Alt						
	4						
	Mig						
	2						
	Baix						
	0						
		0	Baixa	2	Mitja	4	Alta
							5
		Impacte en el projecte					

Alguns criteris a considerar a l'hora de valorar la dificultat del projecte són:

- a. Competència legal i administrativa per part de l'Ajuntament de Tarragona a l'hora d'implementar l'acció.
- b. Recursos econòmics i humans necessaris.
- c. Capacitació tècnica dels recursos humans.
- d. Disposició de la infraestructura necessària o possibilitat de disposar-ne.

Alguns criteris a considerar a l'hora de valorar l'impacte del projecte:

- a. Impacte sobre la dinamització del teixit econòmic i comunitari.
- b. Volum de població que serà receptora i beneficiària de les accions.
- c. Volum de població en situació d'exclusió o en perill de ser-ho a la que beneficiària de l'acció.
- d. Perfil de la població beneficiària.
- e. Beneficis tangibles i intangibles.

2. Fase de valoració política de les accions. Aquesta valoració determinarà tant les accions que finalment s'implementaran, com la seva temporalitat i dotació de recursos. Es realitzarà en base a:

- a. La **importància** que atorga l'equip responsable de les valoracions:
 - i. Beneficis aportats a la comunitat i/o àmbit d'actuació.
 - ii. Perfil i volum de població beneficiària.
- b. La **urgència** que atorga l'equip responsable de la valoració:
 - i. Perfil de la població i la seva urgència social per al seu desenvolupament.
 - ii. Estar subjecte a possibles ajuts i finançaments externs.

Tanmateix, s'afegeixen reptes i prioritats posats de relleu pels agents tècnics i polítics de l'Ajuntament de Tarragona i que han de servir de guia:

- Impulsar la coordinació i el treball transversal de les diferents àrees i departaments municipals per abordar els reptes socials i millorar l'eficàcia de les actuacions a la ciutat.
- Que Tarragona esdevingui una ciutat cohesionada territorialment i socialment per ser trampolí per les oportunitats vitals.
- Abordar els reptes d'activitat econòmica per:
 - o Impulsar la transformació digital i energètica del teixit industrial
 - o Revertir el retrocés de l'activitat comercial a la ciutat
 - o Fomentar l'activitat emprenedora i creativa
- Millora urbanística de la ciutat que actuï per crear una ciutat atractiva paisatgísticament, amable per als vianants i d'oportunitats econòmiques.

15. PROGRAMACIÓ DE LES ACCIONS

A continuació es facilita una fitxa de programació de les accions previstes en el present Pla d'Acció:

TÍTOL													
Àmbit d'actuació													
Objectiu operatiu													
Línia estratègica													
Descripció													
Antecedents													
Persona responsable													
Objectius		•											
Import / Subvencionable													
Període d'execució		Curt termini (1-2 anys)			Mig termini (2-5 anys)				Llarg termini (més de 5 anys)				
Resultats esperats													
Indicadors de seguiment													
Nivell de prioritat		Alt			Mitjà			Moderat			Baix		
Equip de treball i aliances													
Logística necessària													
Calendarització													
Tasques													

16.SISTEMA D'INFORMACIÓ I INDICADORS BÀSICS DE SEGUIMENT I TREBALL

En aquest capítol es proposen indicadors bàsics d'informació i seguiment que han de servir de guia per l'actualització de la diagnosi i adaptar les actuacions a la realitat específica. També es detallarà la possibilitat de la seva disponibilitat per la ciutat, barri o Districte.

Donada la diversitat de dades i de fonts, es proposa que en el cas que les fonts siguin municipals hi hagi un protocol de definició i obtenció per part de les àrees municipals implicades.

INDICADORS SOCIODEMOGRÀFICS	FONT	DISPNIBILITAT ÀMBIT TERRITORIAL
Evolució de la població	Cens	Barris/Districtes
Població segons edat i sexe	Cens	Barris/Districtes
Relació de masculinitat	Cens	Barris/Districtes
Edat mitjana	Cens	Barris/Districtes
Relació de dependència infantil	Cens	Barris/Districtes
Relació de dependència senil	Cens	Barris/Districtes
Relació de dependència total	Cens	Barris/Districtes
Índex d'envelliment	Cens	Barris/Districtes
Índex de sobreenvelliment	Cens	Barris/Districtes
Població segons nacionalitat	Cens	Barris/Districtes
Nivell educatiu	Cens	Barris/Districtes
Tipologia de la llar	Cens	Barris/Districtes
Tipologia de la llar per edat i sexe	Cens	Barris/Districtes
Tipologia de la llar per nacionalitat	Cens	Barris/Districtes
Població que viu sola amb més de 65 anys	Cens	Barris/Districtes
Renda mitjana per persona i llar	Atles de la distribució territorial de la renda. INE.	Seccions censals/barris

INDICADORS LABORALS	FONT	DISPNIBILITAT ÀMBIT TERRITORIAL
Taxa d'atur	Idescat	Ciutat
Evolució de l'atur	Idescat	Ciutat
Per durada de l'atur		Ciutat
Atur per edat i sexe		Ciutat
Atur registrat segons edat, nivell d'estudis, grup professional i durada	Departament d'Empresa i Coneixement	Ciutat
Contractació	Departament d'Empresa i Coneixement	Ciutat

Temporalitat de la contractació	Departament d'Empresa i Coneixement	Ciutat
Contractació per nivell formatiu	Departament d'Empresa i Coneixement	Ciutat
Afiliació a la seguretat social	Idescat	Ciutat
Afiliació a la seguretat social per edat i sexe	Idescat	Ciutat

INDICADORS D'ACTIVITAT ECONÒMICA	FONT	DISPNIBILITAT ÀMBIT TERRITORIAL
Llocs de treball	Idescat i de dades d'afiliació del Departament d'Empresa i Coneixement i SEPE	Ciutat
Afiliació a la seguretat social	Idescat	Ciutat
Afiliació a la seguretat social per edat i sexe	Idescat	Ciutat
Impost d'Activitats Econòmiques	Ajuntament de Tarragona	Ciutat/Barris

INDICADORS D'ACTIVITAT ECONÒMICA	FONT	DISPNIBILITAT ÀMBIT TERRITORIAL
Llocs de treball	Idescat i de dades d'afiliació del Departament d'Empresa i Coneixement i SEPE	Ciutat
Afiliació a la seguretat social	Idescat	Ciutat
Afiliació a la seguretat social per edat i sexe	Idescat	Ciutat
Empreses i establiments	Idescat/DIRCE	Ciutat
Evolució llicències d'activitat	Ajuntament de Tarragona	Ciutat/Barris
Oferta i demanda hotelera	Ajuntament de Tarragona	Ciutat /Barris

Fires i Congressos	Ajuntament de Tarragona	Ciutat /Barris
Cens de locals comercials	Ajuntament de Tarragona	Ciutat /Barris

INDICADORS SOCIALS	FONT	DISPNIBILITAT ÀMBIT TERRITORIAL
Pensions contributives i no contributives	Idescat	Ciutat
Ajuts d'urgència social i d'altres tipus	Equip bàsic d'atenció social. Ajuntament de Tarragona	Barris/Districtes/Ciutat
Beneficiaris de la renda mínima garantida	Departament d'affers socials i família. Generalitat de Catalunya	Ciutat/Districte