

INFORMACIÓ CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ PER LA CREACIÓ D'EMPRESES

Exposició itinerant i Tallers **TENS UNA IDEA DE NEGOCI? FES-LA REALITAT!**

1. PRESENTACIÓ

L'augment de l'atur, la desconfiança en la marxa del mercat, la crisi socioeconòmica a nivell mundial, etc. Aquests factors poden tenir una especial incidència en la desmotivació de les persones emprenedores en iniciar el seu recorregut de creació d'empreses, un treball ja de per sí prou difícil en època de bonança econòmica.

És precisament en els moments de crisi com l'actual quan es fa més necessari aguditzar l'enginy, buscar noves oportunitats de negoci, bé sigui innovant en el producte, en el procés de producció, en les accions de comerç i màrketing o trobant nous nínxols de mercat. És sobretot ara més que mai quan toca dissenyar noves accions que impulsin la reactivació socioeconòmica del territori.

Per aquest motiu, des de l'Ajuntament de Tarragona, a través de la conselleria d'empreses, formació, ocupació i consum, estem treballant per recolzar i ajudar a totes aquelles persones que volen crear la seva empresa a fer del seu projecte una realitat.

Dins d'aquesta línia de treball, des de l'any 2009 vam iniciar una acció específicament dirigida a fer arribar el concepte d'emprenedoria a la ciutadania de Tarragona, sobretot als col·lectius amb més risc d'exclusió laboral (com les dones, joves, persones nouvingudes, etc.). Es tracta d'una campanya on volem **sensibilitzar i informar** sobre quins són els processos per posar en marxa un nou negoci. En definitiva, **desmitificar la idea d'emprendre i motivar-los a reflexionar al voltant de la possibilitat de crear la seva pròpia empresa.**

Amb aquest objectiu es van dissenyar dos accions: una **exposició itinerant informativa** sobre què significa emprendre i la realització d'uns **tallers**. Tant la itinerància de l'exposició com els tallers es faran als Centres Cívics de la ciutat.

2. EXPOSICIÓ

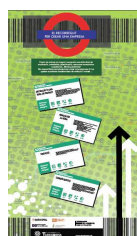
A través de vuit grans columnes, realitzades amb un disseny viu i dinàmic per a captar l'atenció del públic a qui es dirigeix, s'informa de diferents temes relacionats amb la creació d'empreses.

Els continguts de l'exposició han estat distribuïts de la següent manera:



Columna 1: Presentació de l'exposició

Presentació del tema que es tractarà a les següents columnes informatives sobre la creació d'empreses



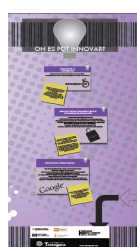
Columna 2: El recorregut per crear una empresa

Des de pensar el negoci que volem posar en marxa fins la seva consolidació hi ha quatre fases fonamentals en el procés de creació d'una empresa.



Columna 3: Alternatives per crear una empresa

Hi ha diferents opcions per crear una empresa segons el risc que es vulgui córrer. Des de les franquícies a apostar per una idea innovadora en els diferents àmbits com els preus, productes, promoció, etc.



Columna 4: On es pot innovar?

Les empreses han de tenir en compte la innovació dins de la seva pròpia organització interna per ser més competitiva i afrontar amb èxit les fluctuacions del mercat.



Columna 5: Com van començar?

Breu resum de les experiències de persones emprenedores conegudes a nivell internacional on s'explica els principals factors d'èxit. Es parla de l'experiència de Henry Ford, Bill Gates o els joves Chad Hurley i Steve Chan (creadors de Youtube)



Columna 6: Com van començar? (continuació)

Més exemples de persones emprenedores del país que s'han donat a conèixer internacionalment. Es parla de l'experiència de Rosa Clarà, Fèlix Tena (fundador d'Imaginàrium) i Carme Ruscalleda.



Columna 7: Sóc una persona emprenedora?

Per posar en marxa una empresa són imprescindibles unes capacitats i qualitats personals i professionals específiques, com per exemple la motivació, creativitat, capacitat per adaptar-se a les noves situacions i assumir riscos, per saber buscar els recursos necessaris i formació o experiència en el sector



Columna 8: Els pilars de la nova empresa

És fonamental tenir en compte que abans de tot la persona emprenedora que vulgui posar en marxa un negoci haurà de fer un PLA D'EMPRESA. Amb aquesta columna se l'informa dels continguts del pla d'empresa i per a què li pot servir fer-ho.

3. ITINERÀNCIA DE L'EXPOSICIÓ

A l'any 2009 l'exposició es va col·locar als Centres Cívics de Sant Pere i Sant Pau i Campclar, els IES Comte de Rius, Cal·lípolis, Vidal i Barraquer i Pere Martell a més de l'Institut Municipal d'Educació de Tarragona (IMET).

En aquest any 2010 l'Exposició es col·locarà en aquells centres cívics on no es va poder posar l'any anterior, com són:

Del 2 al 18 de novembre **Centre cívic de Bonavista**

Del 19 al 30 de desembre al **Centre cívic de Sant Salvador**

De l'1 al 17 de desembre al **Centre Cívic de Torreforta**

4. TALLERS *Tens una idea de negoci? Fes-la realitat!*

La funció dels tallers és reforçar el missatge enviat a través de la mateixa exposició aprofundint més en el tema.

Per aquest any 2010 els temes que es tractaran als tallers estan dirigits a **impulsar la creativitat i qualitat**.

Per aquest motiu, els tallers que es realitzaran són els següents:

23 de novembre de 2010 (de 18 a 20 h)

Centre Cívic de Torreforta

COM ES GENEREN LES IDEES EMPRESARIALS?

Continguts:

- 1.- D'on surten les idees empresarials? Com i per què es generen?
- 2.- La importància de la creativitat en les idees empresarials

25 de novembre de 2010 (de 18 a 20 h)

Centre Cívic de Bonavista

VALOR I AVALUACIÓ DE LES IDEES EMPRESARIALS

Continguts:

- 1.- Per què algunes idees empresarials tenen èxit i d'altres no?
- 2.- La primera avaluació d'una idea empresarial: la definició del producte o servei, l'estratègia comercial i la viabilitat econòmica del projecte

INSCRIPCIONS PER PARTICIPAR ALS TALLERS:

A través del web <http://empresesiocupacio.tarragona.cat> o el telèfon 977.296.217 (en horari de 9 a 15 h)