

Nom de la campanya	22è Festival Internacional de Dixieland de Tarragona		
Àrea o departament	Cultura		
Dates de realització	Des de	fins a	
	Gener de 2016	març de 2016	
Cost econòmic total	6.911,13		
Definició i planificació	Total (IVA inclòs) =	*RPM	*RPM= recursos propis municipals
Creativitat	Total (IVA inclòs) =	RPM	
Disseny gràfic	Total (IVA inclòs) =	2.166	
Producció	Total (IVA inclòs) =	1.178,28	
Publicitat a mitjans	Mitjans impresos	Total mitjans impresos (IVA inclòs) =	0
	Ràdio	Total ràdio (IVA inclòs) =	0
	Televisió	Total televisió (IVA inclòs) =	0
	Internet	Total Internet (IVA inclòs) =	0
	Exterior	Total exterior (IVA inclòs) =	2.588,60

