

Nom de la campanya	Reciclatge d'envasos		
Àrea o departament	Neteja		
Dates de realització	Des de	fins a	
	Febrer de 2016	abril de 2016	
Cost econòmic total	26.205		
Definició i planificació	Total (IVA inclòs) =	*RPM *RPM= recursos propis municipals	
Creativitat	Total (IVA inclòs) =	RPM	
Disseny gràfic	Total (IVA inclòs) =	RPM	
Producció	Total (IVA inclòs) =	0	
Publicitat a mitjans	Mitjans impresos	Total (IVA inclòs)	15.344
	<i>Diari de Tarragona</i>	5.504	
	<i>Més Tarragona</i>	3.630	
	<i>Notícies TGN</i>	1.210	
	<i>La Ciutat de TGN</i>	900	
	<i>Indicador de Economia</i>	1.000	
	<i>Gitanos.cat</i>	2.000	
	<i>Viu Tarragona</i>	600	
	<i>Fet a Tarragona</i>	500	
	Ràdio	Total (IVA inclòs)	5.941,80
	<i>Rac1</i>	1.100	
	<i>Flaix FM</i>	698,17	
	<i>Cadena Dial</i>	686,55	
	<i>Europa FM</i>	384	
	<i>Radio Ciutat de Tarragona</i>	435,6	
	<i>Cadena SER</i>	686,55	
	<i>Cadena 40 Principales</i>	571,97	
	<i>Flaixbac</i>	454,96	
	<i>RAC105</i>	450	
	<i>Onda Cero</i>	474	



Televisió	Total (IVA inclòs)	0
Internet	Total (IVA inclòs)	6.919
<i>Diari de Tarragona digital</i>	2.000	
<i>DelCamp.cat</i>	1.350	
<i>Tarragona21.cat</i>	900	
<i>Circ de Tarragona</i>	900	
<i>Tot Tarragona</i>	800	
<i>República Checa</i>	800	
<i>Ràdio Ciutat de Tarragona</i>	169,4	
Exterior	Total (IVA inclòs)	0