

<b>Id.</b>	<b>17</b>		
<b>Nom de la campanya</b>	<b>Pla de Comunicació PMET 2017-2018 1a fase</b>		
<b>Àrea o departament</b>	Esports		
<b>Dates de realització</b>	<b>des de</b>	<b>fins a</b>	
	02/10/2017	31/12/2017	
<b>Cost econòmic total</b>	<b>4.243,47 €</b>		
<b>Definició i planificació</b>	Total (IVA inclòs)	<b>0,00 €</b>	<b>Recursos mpals.</b>
<b>Creativitat</b>	Total (IVA inclòs)	<b>0,00 €</b>	
<b>Disseny gràfic</b>	Total (IVA inclòs)	<b>187,55 €</b>	<b>Recursos mpals.</b>
<b>Producció</b>	Total (IVA inclòs)	<b>4.055,92 €</b>	<b>Recursos mpals.</b>
<b>Publicitat a mitjans</b>	<b>Mitjans impresos</b>	Total (IVA inclòs)	<b>0,00 €</b>
	<b>Ràdio</b>	Total (IVA inclòs)	<b>0,00 €</b>
	Tarragona Ràdio	0,00 €	
	Tarragona Ràdio	0,00 €	
	<b>Televisió</b>	Total (IVA inclòs)	<b>0,00 €</b>
	<b>Internet</b>	Total (IVA inclòs)	<b>0,00 €</b>
	<b>Exterior</b>	Total (IVA inclòs)	<b>0,00 €</b>