

Id.	4		
Nom de la campanya	Santa Tecla 2017		
Àrea o departament	Festes		
Dates de realització	des de	fins a	
	15/05/2017	30/09/2017	
Cost econòmic total	17.545,62 €		
Definició i planificació	Total (IVA inclòs)	0,00 €	Recursos mpals.
Creativitat	Total (IVA inclòs)	0,00 €	
Disseny gràfic	Total (IVA inclòs)	9.755,02 €	
Producció	Total (IVA inclòs)	6.580,60 €	
Publicitat a mitjans	Mitjans impresos	Total (IVA inclòs)	0,00 €
	Notícies TGN	0,00 €	
	Diari Més Tarragona	0,00 €	
	Fet a Tarragona	0,00 €	
	La Ciutat de Tarragona	0,00 €	
	Ràdio	Total (IVA inclòs)	1.210,00 €
	La Nova Ràdio	0,00 €	
	Ràdio Ciutat de Tarragona	0,00 €	
	Ràdio Sant Pere i Sant Pau	0,00 €	
	Cadena COPE	0,00 €	
	RAC1	1.210,00 €	
	Onda Cero	0,00 €	
	Tarragona Ràdio	0,00 €	
	Televisió	Total (IVA inclòs)	0,00 €
	Tac12	0,00 €	
	Internet	Total (IVA inclòs)	0,00 €
	La República Checa	0,00 €	
	El Circ de Tarragona	0,00 €	
	El Circ de la Cultura	0,00 €	
	Del Camp.cat	0,00 €	
	Surt de casa	0,00 €	
	Exterior	Total (IVA inclòs)	0,00 €