

Id.	5		
Nom de la campanya	Tarraco Viva 2017		
Àrea o departament	Patrimoni		
Dates de realització	des de	fins a	
	03/04/2017	31/05/2017	
Cost econòmic total	123.240,58 €		
Definició i planificació	Total (IVA inclòs)	0,00 €	Recursos mpals.
Creativitat	Total (IVA inclòs)	0,00 €	
Disseny gràfic	Total (IVA inclòs)	8.893,50 €	
Producció	Total (IVA inclòs)	58.132,75 €	
Publicitat a mitjans	Mitjans impresos	Total (IVA inclòs)	16.471,27 €
	Diari de Tarragona	3.979,27 €	
	Diari Més Tarragona	2.660,00 €	
	El Punt Avui	1.600,00 €	
	Notícies TGN	1.000,00 €	
	La Vanguardia	3.360,00 €	
	El Periódico	2.420,00 €	
	Ara	968,00 €	
	El Triangle	484,00 €	
	Ràdio	Total (IVA inclòs)	32.904,56 €
	Cadena 100	878,46 €	
	Cadena COPE	880,88 €	
	Rock FM	1.103,52 €	
	Onda Cero	2.474,45 €	
	Europa FM	1.966,25 €	
	Cadena Dial	4.000,00 €	
	Cadena 40 Principales	2.000,00 €	
	Cadena SER	6.000,00 €	
	RAC 105	2.500,00 €	
	RAC1	8.100,00 €	
	Catalunya Ràdio	3.001,00 €	
	Cadena 40 Principales	0,00 €	
	Televisió	Total (IVA inclòs)	0,00 €

Internet	Total (IVA inclòs)	6.838,50 €
Vilaweb	1.331,00 €	
El País.com	2.000,00 €	
Reus Digital	600,00 €	
Ara.cat	907,50 €	
La Vanguardia.com	2.000,00 €	
Exterior	Total (IVA inclòs)	0,00 €
Plafons Rambla Nova	Recursos mpals. (0)	
Tanques gran format	Recursos mpals. (0)	
Opis	Recursos mpals. (0)	
Culeres bus EMTT	Recursos mpals. (0)	