

Id.	20		
Nom de la campanya	Tarragona Història Viva		
Àrea o departament	Turisme		
Dates de realització	des de	fins a	
	20/06/2017	02/10/2017	
Cost econòmic total	18.796,50 €		
Definició i planificació	Total (IVA inclòs)		0,00 €
Creativitat	Total (IVA inclòs)		0,00 €
Disseny gràfic	Total (IVA inclòs)		0,00 €
Producció	Total (IVA inclòs)		0,00 €
Publicitat a mitjans	Mitjans impresos	Total (IVA inclòs)	2.420,00 €
	El Temps	2.420,00 €	
	Ràdio	Total (IVA inclòs)	4.541,00 €
	Flaix FM	1.998,00 €	
	Flaixbac	999,00 €	
	Rock FM	1.104,00 €	
	RAC1	440,00 €	
	Televisió	Total (IVA inclòs)	0,00 €
	Internet	Total (IVA inclòs)	11.835,50 €
	Del Camp.cat	1.000,00 €	
	Cadena SER.com	618,00 €	
	El País.com	1.220,00 €	
	Ara.cat	907,50 €	
	La Vanguardia.com	3.880,00 €	
	El Circ de Tarragona	1.500,00 €	
	Diari de Tarragona (digital)	1.210,00 €	
	Tarragona21.cat	1.500,00 €	
	Exterior	Total (IVA inclòs)	0,00 €
	Culeres bus EMTT	Recursos mpals. (0)	
	Tanques gran format	Recursos mpals. (0)	
	Plafons Rambla Nova	Recursos mpals. (0)	