

Id.	16		
Nom de la campanya	Temporada Teatres Tardor 2017		
Àrea o departament	Cultura		
Dates de realització	des de	fins a	
	30/06/2017	15/03/2018	
Cost econòmic total	11.439,87 €		
Definició i planificació	Total (IVA inclòs)	1.573,00 €	
Creativitat	Total (IVA inclòs)	2.904,00 €	
Disseny gràfic	Total (IVA inclòs)	0,00 €	
Producció	Total (IVA inclòs)	6.962,87 €	
Publicitat a mitjans	Mitjans impresos	Total (IVA inclòs)	0,00 €
	Ràdio	Total (IVA inclòs)	0,00 €
	Televisió	Total (IVA inclòs)	0,00 €
	Internet	Total (IVA inclòs)	0,00 €
	Exterior	Total (IVA inclòs)	0,00 €