

Id.	29		
Nom de la campanya	Primavera Cultural		
Àrea o departament	Centres Cívics		
Dates de realització	des de	fins a	
	22/02/2018	02/05/2018	
Cost econòmic total	2.789,64 €		
Definició i planificació	Total (IVA inclòs)	0,00 €	Recursos mpals.
Creativitat	Total (IVA inclòs)	0,00 €	Recursos mpals.
Disseny gràfic	Total (IVA inclòs)	943,80 €	
Producció	Total (IVA inclòs)	1.845,84 €	
Publicitat a mitjans	Mitjans impresos	Total (IVA inclòs)	0,00 €
	Ràdio	Total (IVA inclòs)	0,00 €
	Televisió	Total (IVA inclòs)	0,00 €
	Internet	Total (IVA inclòs)	0,00 €
	Exterior	Total (IVA inclòs)	0,00 €