



## CURRICULUM VITAE DEL GERENT

### **Sergio Arts Lorenzo**

#### **EXPERIENCIA LABORAL:**

GERENT / DIRECTOR GENERAL en Aparcaments Municipals de Tarragona, SA                      Noviembre de 2011 - Actualidad (9 años 5 meses)

Responsable directo de toda la organización reportando directamente al Consejo de Administración.

**RESPONSABLE DE APARCAMIENTOS EN ESPIMSA**    Noviembre de 2010 - Noviembre de 2011 (1 año 1 mes)

Responsable de gestión de las concesiones administrativas para la construcción y explotación de aparcamientos en la ciudad de Tarragona.

**RESPONSABLE DE ZONA CATALUNYA Y MADRID EN LUBASA APARCAMIENTOS**                      Mayo de 2008 - Octubre de 2010 (2 años 6 meses)

Responsable de las concesiones administrativas para la construcción y explotación de aparcamientos subterráneos y en superficie en Catalunya.

**SOCIO FUNDADOR Y GERENTE EN ADEMTO SL**    Agosto de 2004 - Junio de 2008 (3 años 11 meses)

Socio fundador, administrador y Gerente de la sociedad ADEMTO, SL dedicada a la asesoría de empresas en materia laboral, fiscal y contable y realización de proyectos de ingeniería.

**DELEGADO DE ZONA EN WASHINGTON INTERNACIONAL SA**    Junio de 2003 - Agosto de 2004 (1 año 3 meses)

Delegado de zona en esta empresa de construcción modular para las provincias de Tarragona y Lleida.



**ASESOR ORGANIZADOR EN MAPFRE VIDA, SA**

Febrero de 2002 - Junio de 2003 (1 año 5 meses)

Asesor Organizador de la red de agentes plaza de la compañía en la ciudad de Tarragona, así como de las sucursales de la zona.

**PROYECTOS:**

**PUSH&PULL**

De Octubre de 2014 a Actualidad

The PUSH&PULL project aims to improve urban mobility by means of parking space management combined with mobility management (MM) measures. By introducing paid parking, increasing parking fees, reducing or restraining parking supply or implementing comparable measures, car drivers will be pushed to use more sustainable transport. At the same time, (parts of) the income generated from parking space management can be used for incentives to promote alternatives, thus pulling or attracting users towards public transport, walking, cycling and other sustainable modes which is the “core-funding mechanism”.

**IDIOMAS:**

Inglés (Competencia profesional)

Español (Competencia bilingüe o nativa)

Catalán (Competencia bilingüe o nativa)

**EDUCACIÓN:**

IMF - Master en Dirección Financiera, 2012 - 2013

Universitat Rovira i Virgili - Estudios en Ciencias Empresariales y ADE

Tarragona, a 05 de abril de 2020